



دانشگاه مدیریت
و فناوری



DBA
OF BUSINESS
DEVELOPMENT

DBA
OF BUSINESS
DEVELOPMENT

دوره DBA یک ساله

توسعه
کسب و کار

postmba.org



اطلاعات بیشتر و درخواست مشاوره



postmba.org

دکتر نیما مختارزاده

- عضو هیات علمی دانشگاه تهران
- مولف و مشاور حوزه توسعه کسب و کار، استراتژی و نوآوری
- بنیانگذار گروه توسعه کسب و کار مسیر (Way BD Group)



سخن آغازین مدیر علمی

چرا توسعه کسب و کار یک الزام استراتژیک برای موفقیت شرکت هاست؟

در سال‌های اخیر، سرعت تغییرات محیط کسب و کار به بالاترین حد خود رسیده است. انقلاب‌های فناورانه، نوسانات جدی در تقاضا و رفتار مشتریان، رقابت‌های کشنده و تنش‌های ژئوپلیتیک به شدت از سودآوری بازارهای جذاب موجود کاسته و بسیاری از شرکت‌های موفق را با شکاف‌های درآمدی و سودآوری مواجه نموده است. این تغییرات همچنین، شرکت‌ها را با فرصت‌های متنوع و پرتعدادی نیز مواجه نموده که کسب درآمد و سود در هریک از آنها به طراحی هوشمندانه استراتژی‌های رشد و اجرای منسجم آنها وابسته است. در چنین شرایطی، توسعه کسب و کار دیگر یک گزینه نیست؛ یک الزام استراتژیک برای کسب برتری در فضای رقابتی است.

سرآمدی در توسعه کسب و کار (Business Development-BD) باعث می‌شود تا شرکت‌ها فرصت‌های نوظهور را زودتر از رقبا شناسایی و تسخیر کنند و استراتژی‌های رشد خود را با نرخ موفقیت بالاتری به اجرا درآورند. بررسی تجربیات شرکت‌های موفق در کلاس جهانی نشان می‌دهد مدیران ارشد توسعه کسب و کار (Chief BD Officer - CBDO) تلاش می‌کنند تا پیوند محکمی میان فرصت‌های رشد، نوآوری سازمانی و خلق ارزش پایدار برقرار کنند و باتکیه بر آن جریان درآمدی متنوع‌تر، تاب‌آوری بالاتر و عملکرد مالی برتر برای شرکت خلق نمایند. استراتژی‌های صحیح و فعالیت‌های کارآمد در زمینه توسعه کسب و کار رشد سازمانی را از اتفاقات واکنشی و پراکنده به یک فرایند سیستماتیک، داده‌محور و قابل اندازه‌گیری تبدیل می‌کند. بر اساس تحقیقات شرکت مشاوره مدیریت مک‌کنزی، شرکت‌هایی که از ساختار منسجم توسعه کسب و کار برخوردارند، به‌طور میانگین ۳۵ درصد سریع‌تر رشد می‌کنند. به همین دلیل، صرف زمان و انرژی هدفمند برای ارتقای دانش و مهارت مدیران در زمینه توسعه کسب و کار می‌تواند بصورت چشمگیری باعث افزایش عملکرد استراتژیک و مالی شرکت‌ها شود.

توسعه کسب و کار، برآیندی است:





postmba.org

مخاطبین و گروه هدف دوره

این دوره مناسب مدیران، کارآفرینان و رهبران کسب و کار است که **مسئول توسعه**، **رشد و ورود به بازارهای جدید بوده** و به دنبال **ارتقاء مهارت‌های استراتژیک و عملیاتی در حوزه توسعه کسب و کار** هستند؛ به ویژه افرادی که در یکی از گروه‌های زیر قرار می‌گیرند:

مدیران ارشد و تصمیم‌گیران سازمانی

شامل مدیرعامل، مدیر توسعه کسب و کار، مدیر استراتژی و مدیران واحدهای کلیدی که مسئول طراحی و اجرای مسیر رشد سازمان هستند.

کارآفرینان و بنیان‌گذاران کسب و کار

صاحبان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های در حال رشد که به دنبال مقیاس‌پذیری، توسعه بازار خود هستند.

مدیران میانی با پتانسیل ارتقاء

افرادی که در مسیر تبدیل شدن به مدیران ارشد قرار دارند و نیازمند تقویت مهارت‌های استراتژیک و تصمیم‌سازی هستند.

مشاوران مدیریت و توسعه کسب و کار

متخصصانی که قصد دارند با پشتوانه علمی و مدیریتی قوی‌تر، اعتبار حرفه‌ای و اثربخشی خدمات مشاوره‌ای خود را افزایش دهند.

مدیران و جانشینان کسب و کارهای خانوادگی

نسل جدید رهبران شرکت‌های خانوادگی که به دنبال نوسازی، حرفه‌ای‌سازی و توسعه پایدار کسب و کار هستند.

معرفی دوره DBA توسعه کسب و کار

این برنامه آموزشی پیشرفته، یک دوره حرفه‌ای و تخصصی است که با هدف **توانمندسازی مدیران و کارآفرینان پیشرو** برای خلق رشد پایدار و ارزش‌آفرینی بلندمدت طراحی شده است. حوزه‌ای که در تمام مراحل چرخه عمر سازمان، نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت سازمانی ایفا می‌کند. در سازمان‌های موفق، معمولاً یکی از اعضای هیئت مدیره یا مدیران ارشد، مسئولیت رشد کسب و کار را بر عهده دارد. مدیران ارشد توسعه کسب و کار (CBDOs) **معماران رشد پایدار شرکت** هستند؛ تمرکز آن‌ها نه بر فروش کوتاه‌مدت، بلکه بر **طراحی و اجرای سیستم‌هایی است که رشد مستمر، تنوع بخشی به بازارها و خلق ارزش بصورت پایدار** را تضمین می‌کند. دوره DBA توسعه کسب و کار در قالب ۳۵۰ ساعت آموزش علمی و حرفه‌ای دقیقاً با هدف افزایش دانش و مهارت‌های کلیدی مورد نیاز برای راهبری موفق توسعه کسب و کار طراحی شده و ارائه می‌گردد.

هدف از اجرای این دوره

- ارتقا توانمندی مدیران در طراحی و اجرای استراتژی‌های رشد، به‌گونه‌ای که بتوانند مسیر توسعه بازار، افزایش سهم در بازارهای جدید و ایجاد مزیت رقابتی پایدار را به‌صورت مؤثر رهبری کنند.
- پرورش مدیران و رهبرانی تحول‌گرا که قادر به هدایت تغییرات، تقویت نوآوری و ایجاد رشد هوشمند و پایدار در محیط‌های پویا باشند.
- توسعه مهارت‌های تحلیل، طراحی و بازآفرینی مدل‌های کسب‌وکار و عملیاتی با هدف افزایش بهره‌وری، مقیاس‌پذیری و انطباق با تحولات بازار.
- توانمندسازی مدیران برای ورود مؤثر به بازارهای جدید و گسترش فعالیت‌های داخلی و بین‌المللی از طریق رویکردهای نوین توسعه بازار و همکاری‌های بین‌سازمانی.
- تبدیل دانش آکادمیک مدیریتی به راهکارهای عملی و قابل اجرا برای مواجهه با چالش‌های واقعی سازمان‌ها و بهبود عملکرد کسب‌وکار.

ماژول توسعه مدل عملیاتی کسب و کار

- اصول پیشرفته مدیریت کسب و کار
- طراحی سازمان و مدیریت سرمایه های انسانی
- مدیریت استراتژیک سرمایه های انسانی
- مدیریت بازاریابی
- تحقیقات بازار
- مدیریت استراتژیک بازاریابی
- مدیریت پروژه
- مبانی مالی شرکتی
- تجزیه و تحلیل صورت های مالی کسب و کار
- مدیریت سرمایه گذاری و تخصیص دارایی
- مدیریت و بازرگانی فرایندهای سازمانی

ماژول رشد استراتژیک کسب و کار

- اصول پیشرفته استراتژی پردازی
- طراحی استراتژی رقابتی کسب و کار
- تفکر استراتژیک در توسعه کسب و کار
- تفکر طراحی در توسعه کسب و کار
- طراحی مدل کسب و کار (Business Model)
- طراحی مدل عملیاتی هدف (Target Operating Model)
- هدف گذاری استراتژیک و طراحی OKR
- طراحی استراتژی شرکت های مادر و هولدینگ
- تفکر چالش محور در حل مسائل پیچیده کسب و کار

ماژول نوآوری دیجیتال و اکوسیستم کسب و کار

- مدیریت نوآوری و فناوری های نوین
- مدیریت توسعه محصولات جدید
- معماری دیجیتال سازمان
- مدیریت هوش مصنوعی در کسب و کار
- راهبری تحول دیجیتال
- طراحی استراتژی دیجیتال
- مدیریت همکاری های بین سازمانی و شبکه سازی
- توسعه اکوسیستم های کسب و کار و نوآوری



دکتر حسین صفری
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر ایوب محمدیان
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر محمد رحیم اسفیدانی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر مهدی شامی زنجانی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر نیما مختارزاده
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر مهرداد استیری
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر جلیل حیدری
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر عباس نرگسیان
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر سعید روحانی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر مهدی محمدی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر فراز نبیی
دانش آموخته دانشگاه تهران



دکتر سینا طریقی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر فرید تند نویس
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر عطاءاله هرندی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر اسماعیل جعفریناه
عضو هیات علمی دانشگاه تهران