



دانشکده مدیریت

سمینار آموزشی

طراحی استراتژی بقا برنده در مواجهه با محیط‌های تجاری خشن

Designing a Winning
Survival Strategy
in Harsh Environments

postmba.org



۲۰ تیرماه ۱۴۰۵

ساعت برگزاری: ۱۶ الی ۲۲

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



دانشگاه سوادکوه

ارائه دهنده سمینار آموزشی

دکتر نیما مختارزاده

- عضو هیات علمی دانشگاه تهران
- مشاوره استراتژی و نوآوری
- کسب و کارها



- ✓ مولف کتاب برنامه ریزی استراتژیک فناوری
- ✓ مترجم کتاب توانمندی های پویا و پارادایم های مرتبط
- ✓ مترجم کتاب اکوسیستم نوآوری منبع خلق ارزش
- ✓ مترجم کتاب مدیریت اتحادهای استراتژیک
- ✓ مترجم کتاب استراتژی همکاری
- ✓ مترجم کتاب مدیریت کسب و کارهای ارائه دهنده راهکار



معرفی سمینار آموزشی:

این سمینار یک دوره آموزشی کاربردی و فشرده است که به رهبران، مدیران و مشاوران کمک می‌کند تا بتوانند استراتژی بقا برنده کسب و کار خود را به نحوی طراحی کنند تا سازمان‌شان در مواجهه با محیط خشن پیش رو که برآیندی از اختلالات جدی ناشی از "شرایط جنگی"، فشار مالی"، "کاهش تقاضا" و "اختلال در زنجیره تامین و تولید" است، دوام بیاورند و پس عبور از بحران بقا، بتوانند رقابت پذیری برنده خود را احیا نمایند.

خروجی سمینار آموزشی:

دستاوردهای اصلی این دوره آموزشی کاربردی برای مخاطبین، شامل شش خروجی ذیل است که در سه محور طبقه بندی شده است.



محور اول. بینش ها و متدولوژی استراتژیک مرتبط

- ✓ درک ماهیت محیط های تجاری خشن و دینامیسم بروز بحران بقا
- ✓ توانایی طراحی استراتژی بقا برنده برای مواجهه با محیط تجاری خشن

محور دوم. مدل عملیاتی (Operating Model) مورد نیاز و ابتکارات اجرایی

- ✓ معرفی شاخص های زودآیند و پسایند بروز محیط تجاری خشن
 - ✓ توانایی بازطراحی مدل عملیاتی سازمان برای اقتصادی سازی (Economizing) کسب و کار
- شامل:

- ✓ معرفی ابتکارات مورد نیاز در بازنگری سیستم فعالیت ها (Activity System)
- ✓ معرفی ابتکارات مورد نیاز برای بازطراحی ساختار سازمانی
- ✓ معرفی تغییرات مورد نیاز در پروتکل ها و سیاست های سازمانی (Governance)
- ✓ معرفی ملاحظات فرهنگ سازمانی مورد نیاز برای کارکرد صحیح مدل عملیاتی اقتصادی شده

محور سوم. نمونه های کاربردی

- ✓ بررسی عملکرد شرکت های موفق در مواجهه با محیط های تجاری خشن
- ✓ معرفی دام های اصلی موفقیت استراتژی های بقا

مخاطبین و گروه هدف سمینار آموزشی

این دوره مناسب افرادی است که مواجهه موثر و برنده برای نجات کسب و کار در برابر محیط‌های خشن تجاری از مسئولیت‌ها یا علاقمندی‌های مطالعاتی آنها است. به‌ویژه افرادی که در یکی از گروه‌های زیر قرار دارند:

- ✓ مدیران ارشد و تصمیم‌گیران سازمانی
- ✓ کارآفرینان و بنیان‌گذاران کسب‌وکار
- ✓ مشاوران مدیریت و توسعه استراتژی
- ✓ علاقمندان به طراحی استراتژی در شرایط بحران

**Designing
a Winning
Survival
Strategy
in Harsh
Environments**



**آنچه در این رویداد تجربه
خواهید کرد:**

کسب بینش‌های استراتژیک

بررسی تصمیمات و ابتکاراتی که در دشوارترین شرایط تجاری، کسب و کارها را نه تنها از بحران عبور داده، بلکه به سطحی فراتر ارتقا داده است.

شبکه‌سازی هدفمند

تعامل مستقیم با مدیران و فعالان صنعت در فضایی حرفه‌ای و سازنده — ارتباطاتی که فراتر از این رویداد، همراه شما می‌مانند.

نشست تکمیلی

این رویداد با یک نشست تکمیلی حین صرف شام به پایان می‌رسد؛ فرصتی برای تبادل تجربه، بسط گفتگوهای تخصصی و شکل‌گیری همکاری‌های آتی.

**Designing
a Winning
Survival
Strategy
in Harsh
Environments**



دانشکده‌گان مدیریت

هزینه شرکت در سمینار آموزشی

مبلغ (تومان)	شرح
۱۲,۰۰۰,۰۰۰	ثبت نام فردی
۹,۰۰۰,۰۰۰	ثبت نام سازمانی
۶,۰۰۰,۰۰۰	ثبت نام دانشجویان و فارغ التحصیلان

* تعرفه و تسهیلات ثبت نام سازمانی، ویژه مجموعه‌هایی است که حداقل ۱۰ نفر از پرسنل خود را ثبت نام نمایند.

* کلیه فارغ التحصیلان دوره‌های MBA-DBA مجموعه Postmba، مشمول تسهیلات و تخفیف ویژه ثبت نام دانشجویی خواهند بود.

* ثبت نام از طریق وب سایت postmba.org صورت می‌پذیرد.

* هزینه سمینار به همراه ضیافت شام می‌باشد.

دبیرخانه سمینار:

تهران، جنب زیرگذر نصر، دانشکده‌گان مدیریت دانشگاه تهران

شماره تماس: ۸۸۲۲۹۹۰۱ - ۸۸۲۲۹۷۳۳



جهت ثبت نام روی Qr code کلیک نمایید.