

رزومه دکتر مهرداد استیری

معرفی

دکتر **مهرداد استیری**، تحصیلات دوره کارشناسی خود را در رشته مدیریت بازرگانی در دانشگاه علامه طباطبایی به پایان رسانده است. ایشان دو مقطع تحصیلات تکمیلی، شامل کارشناسی ارشد و دکتری را در دانشگاه تهران سپری نموده است. تحصیلات کارشناسی ارشد ایشان در رشته بازاریابی و دکتری در رشته مدیریت منابع انسانی بوده است. وی هم اکنون با درجه دانشجویی عضو هیات علمی دانشکده مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران می باشد. حوزه تمرکز اصلی آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای دکتر استیری، مدیریت منابع انسانی استراتژیک می باشد. در کارنامه آموزشی و پژوهشی ایشان، انتخاب به عنوان استاد برگزیده دانشکده مدیریت و انتشار مقالات متعدد داخلی و همچنین بین المللی در نشریات برتر علمی جهان به چشم می خورد. ایشان موسس و دبیر کانون دانش آموختگان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و عضو هیات موسس کانون دانش آموختگان دانشگاه تهران می باشد. در حال حاضر دکتر استیری، مدیر دفتر ارتباط با بازار و زیست بوم کسب و کار دانشکده مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران می باشد.

شایان ذکر است علاوه بر موارد مورد اشاره، ایشان پروژه های آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای متعددی را در صنایع و کسب و کارهای مختلف در حوزه های متنوع مدیریتی به ویژه مدیریت استراتژیک منابع انسانی به انجام رسانیده اند.

تحصیلات

- دکتری مدیریت منابع انسانی از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۳
- کارشناسی ارشد بازاریابی از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷
- کارشناسی مدیریت بازرگانی از دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۴

اهم سوابق حرفه ای و دانشگاهی

- دانشیار دانشکده کسب و کار دانشگاه تهران
- بنیانگذار و دبیر کانون دانش آموختگان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مدیر دفتر ارتباط با بازار و زیست بوم کسب و کار دانشکده مدیریت کسب و کار
- مشاور منابع انسانی بانک ملت
- مشاور ارشد منابع انسانی بانک قوامین
- مشاور منابع انسانی کارگزاری مفید
- مشاور ارشد منابع انسانی شرکت پدیده شیمی غرب (گروه صنعتی گلرنگ)

- مشاور ارشد منابع انسانی بانک کارآفرین
- مشاور ارشد منابع انسانی هلدینگ بهسو پویان
- مشاور منابع انسانی شرکت ریویژن
- مشاور ارشد منابع انسانی شرکت ستاره آبی خروشان
- مشاور مدیریت بانک مهر اقتصاد
- سابقه انجام پروژه های پژوهشی علمی / کاربردی در حوزه های متنوع مدیریتی در سازمان های

مختلفی همچون:

- گروه صنعتی مینو
- شرکت مکو (گروه مینا)
- بانک انصار
- سازمان مطالعات و پژوهش های بازرگانی
- شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران
- سازمان منطقه آزاد کیش

تدریس

- درس "مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته" رشته مدیریت منابع انسانی در مقطع دکتری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- درس "مدیریت منابع انسانی" در مقطع کارشناسی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- درس "مدیریت منابع انسانی پیشرفته" رشته مدیریت بازرگانی گرایش های بازاریابی و مدیریت استراتژیک
- درس "مدیریت منابع انسانی پیشرفته" رشته مدیریت کسب و کار گرایش مدیریت منابع انسانی
- درس "مدیریت منابع انسانی" رشته مدیریت کسب و کار گرایش های بازاریابی، استراتژی، زنجیره تامین
- درس "مدیریت رفتار سازمانی" مقطع کارشناسی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- درس "مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته" رشته مدیریت کسب و کار گرایش مدیریت منابع انسانی
- درس "مدیریت رفتار سازمانی" رشته مدیریت کسب و کار گرایش های بازاریابی، استراتژی، زنجیره تامین

- درس "مدیریت تطبیقی منابع انسانی" رشته مدیریت منابع انسانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- درس "نگرش استراتژیک مدیریت منابع انسانی" رشته مدیریت منابع انسانی دانشکده مدیریت

دانشگاه تهران

- درس "نظام جبران خدمات عملکردی" رشته مدیریت منابع انسانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- درس طراحی سازمان متناسب با عصر فناوری اطلاعات رشته مدیریت منابع انسانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مقاله در مجله و همایش های داخلی

- شناسایی مکانیزم های تاثیر گذاری اقدامات بازارگرایی داخلی بر برند سازمان، **استیری مهرداد**، خانلری امیر، عظیمی یانشچمه مهدی (۱۴۰۲)، فصلنامه علمی مدیریت تبلیغات و فروش، ۴(۴).
- بررسی نقش سرپرستی سواستفاده گرانه و فرسودگی عاطفی بر طفره روی اینترنتی کارکنان، سیدجوادین سیدرضا، **استیری مهرداد**، میرزائیان خمسه پیوند (۱۴۰۲)، کاوش های مدیریت بازرگانی، ۱۵(۳۲)، ۲۴۱-۲۱۷.
- بررسی عدالت ادراک شده در رفتارهای مشارکت مشتری در صنعت هتلداری، میرآشه فاطمه، **استیری مهرداد** (۱۴۰۲)، اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد، ۲۸-۲۸ اردیبهشت.
- مدیریت منابع انسانی دیجیتال: چالش ها و الزامات اجرایی، **استیری مهرداد** (۱۴۰۰)، هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۰-۸ آذر، تهران، ایران.
- تأثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد پرستاران با بررسی نقش میانجی گری عجزین شدن با شغل، **استیری مهرداد**، رضوانی میترا، نرگسیان عباس، (۱۴۰۰)، فصلنامه بیمارستان، ۲۰(۳).
- بررسی تاثیر سیستم های کاری با عملکرد بالا بر عملکرد شغلی با توجه به نقش میانجی رضایت شغلی و تعهد سازمانی، **استیری مهرداد**، متقی سولماز (۱۴۰۰)، دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری، ۱۷-۱۶ اردیبهشت، دامغان، ایران.
- بررسی نقش متغیرهای تأثیرگذار بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان در سازمان های عمومی ارائه کننده خدمات شهری، **استیری مهرداد**، حسامی سمیه، فیاضی بی بی مرجان، رضاعلی فرزاد (۱۳۹۹)، پژوهش های جغرافیای انسانی، ۵۲(۴).
- ارائه الگوی توسعه برند شخصی مشاوران مدیریت، فیاضی بی بی مرجان، **استیری مهرداد**، هاشمی نیا سیماسادات (۱۳۹۸)، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت نوآوری در سازمان های دفاعی، ۲(۵).
- طراحی مدل سیستمی آموزش و توسعه سرمایه انسانی در صنایع خلاق، شریفی سیدمهدی، سعید آبادی محمد رضا، **استیری مهرداد**، حسین تبار عسگری (۱۳۹۸)، فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی، ۱۱(۳۵).
- تدوین راهبردهای کسب و کار در بازی های رایانه ای در ایران، شریفی سیدمهدی، جواهری جواد، **استیری مهرداد** (۱۳۹۸)، تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۲(۱).
- ارائه مدلی برای سنجش جذابیت مراکز خرید در مناطق گردشگری (مورد مطالعه: جزیره کیش)، **استیری مهرداد**، رایج حمزه، فرشید حسینی طولی (۱۳۹۷)، اقتصاد و مدیریت شهری، ۶(۲۴).

- طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی با رویکرد سیستم های کاری با عملکرد بالا ویژه شرکت های دانش بنیان، رسولی رضا، ضماهنی مجید، ابوالفتحی جمشید، **استیری مهرداد** (۱۳۹۷)، مدیریت سازمانهای دولتی، ۶(۴).
- شناسایی و ارزیابی اقدامات سیستم های کاری با عملکرد بالا در صنعت خدمات بانکداری کشور، **استیری مهرداد**، شریفی سیدمهدی (۱۳۹۶)، نوآوری و ارزش آفرینی، ۵(۱۰)، ۹۳-۱۰۷.
- شناسایی ابعاد توسعه مدیران در شرکتهای طراحی مهندسی: مورد مطالعه: شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو)، فیروزآبادی مهشید، فیاضی بی بی مرجان، **استیری مهرداد** (۱۳۹۶)، فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی، ۴(۱۳)، ۷۳-۹۴.
- بررسی تأثیر حمایت سازمانی ادراک شده و حمایت سرپرست ادراک شده بر تعهد سازمانی و عملکرد فردی کارکنان، شاه حسینی محمدعلی، **استیری مهرداد**، کشفی مریم السادات (۱۳۹۵)، فصلنامه مدیریت دولتی، ۸(۲)، ۳۷۳-۳۹۱.
- شناسایی ابعاد بازارگرایی در صنعت خدمات بانکداری کشور با تأکید بر نقش منابع انسانی، **استیری مهرداد**، دیوانداری علی، سیدجوادین سیدرضا، خداداد حسینی سید حمید (۱۳۹۴)، مدیریت بازرگانی، ۷(۲)، ۷۸۰-۷۶۰.
- بررسی ارتباط میان فرهنگ سازمانی و شبکههای رهبری تحول آفرین و مبادله رهبر - پیرو، **استیری مهرداد** (۱۳۸۹)، فصلنامه مدیریت دولتی، ۲(۴).

مقاله در مجله و همایش های بین المللی

- **Estiri, M.**, Nargesian, A., Rafiee, S. M., & Hosseinzadeh Maleki, A. (۲۰۲۴). The Impact of Psychological Capital and Organizational Justice on Flight attendants' Performance: The Mediating Role of Mental Health. *The International Journal of Aerospace Psychology*, ۱-۲۱.
- Badiei, M., **Estiri, M.**, & Nargesian, A. (۲۰۲۳). A systematic literature review (SLR): How do social networks increase social capital?. *International Journal of Nonlinear Analysis and Applications*.
- Heidary Dahooie, J., **Estiri, M.**, & Shahinpour, S. (۲۰۲۴). Policy framework for selecting medical tourism destinations: fuzzy-IPA approach. *Anatolia*, 35(۳), ۴۳۹-۴۵۶.
- **Estiri, M.**, Heidary Dahooie, J., & Zavadskas, E. K. (۲۰۲۳). Providing a framework for evaluating the quality of health care services using the healthqual model and multi-attribute decision-making under imperfect knowledge of data. *Informatica*, 34(۱), ۸۵-۱۲۰.
- Dahooie, J. H., **Estiri, M.**, Janmohammadi, M., Zavadskas, E. K., & Turskis, Z. (۲۰۲۲). A novel advertising media selection framework for online games in an intuitionistic fuzzy environment. *Oeconomia Copernicana*, 13(۱), ۱۰۹-۱۵۰.
- **Estiri, M.**, Dahooie, J. H., & Skare, M. (۲۰۲۲). COVID-۱۹ crisis and resilience of tourism SME's: A focus on policy responses. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 35(۱), ۵۵۵۶-۵۵۸۰.
- **Estiri, M.**, Heidary Dahooie, J., Salar Vanaki, A., Banaitis, A., & Binkyte-Vélienė, A. (۲۰۲۱). A multi-attribute framework for the selection of high-performance work systems: the hybrid DEMATEL-MABAC model. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 34(۱), ۹۷۰-۹۹۷.
- Heidary Dahooie, J., **Estiri, M.**, Zavadskas, E. K., & Xu, Z. (۲۰۲۲). A novel hybrid fuzzy DEA-fuzzy ARAS method for prioritizing high-performance innovation-oriented human resource practices in high tech SME's. *International Journal of Fuzzy Systems*, 24(۲), ۸۸۳-۹۰۸.

- **Estiri, M.**, Heidary Dahooie, J., Hosseini, F., & Khajeheian, D. (۲۰۲۱). Proposing a new model for shopping centre attractiveness assessment by a Combination of Structural Equation Modelling (SEM) and Additive Ratio ASsessment (ARAS). *Current Issues in Tourism*, 24(۱۱), ۱۵۴۲-۱۵۶۰.
- **Estiri, M.**, Amiri, N. S., Khajeheian, D., & Rayej, H. (۲۰۱۸). Leader-member exchange and organizational citizenship behavior in hospitality industry: a study on effect of gender. *Eurasian Business Review*, 8, ۲۶۷-۲۸۴.
- **Estiri, M.**, Nargesian, A., Dastpish, F., & Sharifi, S. M. (۲۰۱۶). The impact of psychological capital on mental health among Iranian nurses: considering the mediating role of job burnout. *SpringerPlus*, 5, ۱-۵.
- SeyedJavadin, S., Rayej, H., Yazdani, H., **Estiri, M.**, & Aghamiri, S. A. (۲۰۱۲). How organizational citizenship behavior mediates between internal marketing and service quality: The case of Iranian GAS company. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 29(۵), ۵۱۲-۵۳۰.
- Estiri, M., Hosseini, F., Yazdani, H., & Javidan Nejad, H. (۲۰۱۱). Determinants of customer satisfaction in Islamic banking: evidence from Iran. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 4(۴), ۲۹۵-۳۰۷.

افتخارات

- استاد برگزیده آموزشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- فارغ التحصیل برگزیده مقطع کارشناسی ارشد بازاریابی ورودی ۸۵ دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- فارغ التحصیل برگزیده مقطع دکتری رشته مدیریت منابع انسانی ورودی ۸۷ دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- موسس، عضو هیات مدیره و دبیر کانون دانش آموختگان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- عضو هیات موسس کانون دانش آموختگان دانشگاه تهران

اطلاعات تماس

- mehrdadstiri@ut.ac.ir