



مسعود کمالی اردکانی

سوابق اجرایی - مدیریتی:

- (۱) کارشناس سازمان های اقتصادی بین المللی - دفتر امور بین الملل وزارت بازرگانی ۱۳۷۴-۱۳۷۹
- (۲) کارشناس ارشد مذاکرات تجاری-دفتر نمایندگی تام الاختیار تجاری وزارت بازرگانی ۱۳۷۹-۱۳۸۴
- (۳) رئیس گروه تجارت خدمات - معاونت بین الملل وزارت بازرگانی ۱۳۸۵-۱۳۸۸
- (۴) رایزن بازرگانی ایران در چین- سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن ۱۳۸۸-۱۳۹۲
- (۵) مدیر گروه پژوهش های توسعه فضای کسب و کار و رقابت پذیری موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی ۱۳۹۲-۱۳۹۵
- (۶) مشاور مرکز ملی فرش در امور تجاری ۱۳۹۶-۱۳۹۲
- (۷) مدیرکل توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ۱۳۹۶-۱۳۹۷
- (۸) مدیر کل دفتر عربی آفریقایی سازمان توسعه تجارت، فروردین ۱۳۹۸
- (۹) سرپرست معاونت توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت، مهر ۹۸
- (۱۰) مدیرکل دفتر توسعه ارتباطات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی از مهر ۹۹ تا شهریور ۱۴۰۱
- (۱۱) مشاور رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در امور توسعه همکاری های بین المللی از مهر ۱۴۰۱-۱۴۰۲
- (۱۲) مدیر اجرای استراتژی ملی صادرات سازمان توسعه تجارت ایران و مرکز بین المللی تجارت ۱۴۰۱-۱۴۰۲

سوابق علمی، پژوهشی و آموزشی:

- (۱) عضو هیأت علمی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی از سال ۱۳۸۶
- (۲) مدرس مورد تأیید مرکز بین المللی تجارت (ITC) در خصوص آموزش ابزارهای تحلیل بازار جهانی از سال ۱۴۰۲
- (۳) استاد مدعو دانشگاه آزاد و دانشگاه علمی- کاربردی بازرگانی در گرایش بازرگانی، بازاریابی، مذاکرات تجاری بین المللی و بازار چین
- (۴) برگزاری حدود چهل "همایش آشنایی و تعامل موثر با بازار چین" در تهران و استانهای مختلف با همکاری مرکز آموزش بازرگانی و مرکز آموزش روزنامه دنیای اقتصاد
- (۵) برگزاری حدود ۲۰ دوره کاربردی آشنایی با ابزارهای تحلیل بازار جهانی برای صنایع مختلف
- (۶) برگزاری دوره های متعدد آموزشی مرتبط با مقررات سازمان جهانی تجارت در سازمان ها و مراکز آموزشی دولتی، خصوصی و اجرایی
- (۷) تألیف و ترجمه مقالات متعدد در موضوعات بازار جهانی فرش، صادرات فرش به بازار چین، جهانی شدن، منطقه گرایی، تجارت خدمات، استانداردها و الحاق به سازمان جهانی تجارت در نشریات معتبر داخلی یا در همایشهای داخل و خارج کشور
- (۸) تألیف و ترجمه چندین کتاب مرتبط با موضوعات سازمان جهانی تجارت با عناوین «تجارت خدمات در سازمان جهانی تجارت»، «آینده سازمان جهانی تجارت» و «دسترسی به بازار در سازمان جهانی تجارت»
- (۹) تألیف کتاب "راهنمای عملی تجارت با چین" شرکت چاپ و نشر بازرگانی ۱۳۹۴، چاپ دوم ۹۷
- (۱۰) تألیف کتاب "یکصد نکته درباره فعالیت در بازار چین" ۹۷، چاپ دوم ۹۹

دوره های آموزشی تخصصی:

- (۱) شرکت در دوره دو ساله مذاکرات تجاری بین المللی موضوعات سازمان جهانی تجارت در داخل و خارج کشور ۱۳۷۸-۱۳۸۰
- (۲) شرکت در دوره های تخصصی ۶ ماهه آموزش رایزنان بازرگانی خارج از کشور در سازمان توسعه تجارت ۱۳۸۶
- (۳) شرکت در دوره ها و اجلاس های متعدد خارج از کشور در خصوص موضوعات مختلف تجارت جهانی ۱۳۸۰-۱۳۸۸
- (۴) شرکت در دوره های معرفی بازار چین و ابزار تحلیل بازارهای صادراتی مرکز بین المللی تجارت ۱۴۰۱-۱۴۰۲

میزان آشنایی به زبان های خارجی:

- (۱) تسلط به زبان انگلیسی
- (۲) آشنایی با زبان عربی