



"دکتر حسین وظیفه دوست"

ORCID ID: 0000-0001-7442-5595

Scopus ID:37017848200

Web of Science ResearcherID: AAX-3326-2021

✓ متولد ۱۳۴۵/۶/۱ - نیشابور

- ✓ دکتری تخصصی (PHD) مدیریت بازرگانی
- ✓ استاد تمام و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
- ✓ رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران
- ✓ مدیر علمی مقطع دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
- ✓ مدیر علمی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
- ✓ مدیر علمی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
- ✓ مدیر علمی دوره DBA سازمان مدیریت صنعتی-خراسان رضوی
- ✓ مدیر علمی دوره عالی مدیریت بازرگانی سازمان مدیریت صنعتی-خراسان رضوی
- ✓ عضو علی البدل هیات مدیره انجمن علوم مدیریت ایران

❖ برخی از سوابق اجرایی در سطح کشور

- ✓ رییس ستاد تسهیلات نروزی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کل کشور
- ✓ مدیر کل تدوین استانداردهای فنی سازمان میراث فرهنگی کشور
- ✓ مدیر گروه جهانگردی و هتلداری واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی
- ✓ رئیس دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور
- ✓ عضو هیات علمی پاره وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور
- ✓ عضو هیات مدیره سازمان مدیریت صنعتی شرق و قائم مقام هیات عامل
- ✓ عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد و مدیر گروه مدیریت دولتی

- ✓ دبیر کل شورای منطقه ۸ دانشگاههای آزاد اسلامی (مسئولیت استانهای تهران-قم و قزوین)
- ✓ معاون اداره اعزام دانشجو-وزارت فرهنگ و آموزش عالی
- ✓ رئیس مرکز آموزش بازرگانی استان البرز
- ✓ رئیس هیات مدیره و عضو موسس انجمن علمی بازاریابی کشور
- ✓ رئیس هیات مدیره قند پیرانشهر
- ✓ عضو هیات مدیره صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون کشور
- ✓ عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران
- ✓ مدیر عامل شرکت ایزوگام طوس
- ✓ رئیس هیات مدیره موسسه توسعه علم و صنعت ادیب
- ✓ رئیس هیات موسسه توسعه علوم مدیریت ادیب
- ✓ رئیس هیات موسسه آموزشی خرد خراسان
- ✓ رئیس هیات موسسه آموزش و پژوهش صنایع ایران (مشهد و نیشابور)
- ✓ رئیس هیات مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان
- ✓ مدیر کل امور اداری بنیاد شهید - دانشگاه شاهد
- ✓ عضویت در ستاد جذب سرمایه گذاری استان تهران
- ✓ عضویت در ستاد تحول اداری استان تهران

❖ برخی سوابق مشاورهای

- ✓ مشاور عالی بانک شهر
- ✓ مشاور عالی سازمان اکو در ایران
- ✓ مشاور و نماینده منطقه آزاد کیش در سازمان اکو
- ✓ مشاور معاون اقتصادی وزیر کار
- ✓ مشاور رئیس کتابخانه ملی و مرکز اسناد
- ✓ مشاور شرکت زرماکارون
- ✓ مشاور شرکت دکا
- ✓ مشاور شرکت بورسی کشت و صنعت پیاذر

✓ مشاور تامین سرمایه خلیج فارس و حداقل ۲۰ شرکت دیگر.

❖ عضویت در کمیسیون ها

✓ عضو کمیسیون اجتماعی سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی

✓ عضو کارگروه مدیریت تحول علوم انسانی

✓ عضو و موسس کارگروه واژه‌گزینی بازاریابی فرهنگستان زبان و ادب فارسی

✓ عضو هیات ممیزه دانشگاه آزاد اسلامی

❖ مسئولیت ها در برگزاری همایش ها و کنفرانس ها

✓ رئیس کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی بازاریابی دیجیتال بانکی (۱۴۰۱)

✓ رئیس کنفرانس بین المللی بازاریابی گردشگری سلامت (۱۴۰۱)

✓ رییس شورای سیاست گذاری همایش همایش بین المللی کارآفرینی با شعار "توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به

سوی تحول" (۱۴۰۱)

✓ عضو کمیته علمی - هیات داوران چهارمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و

حقوق (۱۴۰۰)

✓ رییس کمیته علمی کنفرانس بین المللی بازاریابی دیجیتال بانکی (۱۴۰۰)

✓ عضو کمیته علمی - هیات داوران هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در

ایران (۱۳۹۹)

❖ مسئولیت در نشریات

✓ سردبیر نشریه مطالعات میان رشته ای مدیریت بازاریابی

✓ مدیر مسئول نشریه Marketing Science and Technology Journal (MSTJ)

✓ عضو هیات تحریریه پژوهشنامه مالیات (فصلنامه علمی سازمان امور مالیاتی کشور)

✓ عضو هیات تحریریه مجله علمی و پژوهشی آینده پژوهی مدیریت

✓ عضو هیات تحریریه فصلنامه تحقیقات و نظریه های نوین مدیریت دولتی

✓ عضو هیات تحریریه فصلنامه علمی کاوش های مدیریت بازرگانی

✓ عضو هیات تحریریه فصلنامه دانش کارآفرینی

❖ داوری در کنفرانس ها ، کتب و نشریات علمی

- ✓ داوری در کنفرانس های بین المللی و داخلی
- ✓ داوری در نشریات علمی شامل: پژوهشنامه مالیاتی و کاوش های مدیریت بازرگانی و.....
- ✓ داوری کتاب های علمی در رشته مدیریت بازرگانی

❖ برخی از سوابق اجرای پروژه

- ✓ طرح تحقیقاتی ارائه الگویی جهت توسعه صادرات زعفران ایران
- ✓ بررسی علل گرایش جوانان به تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی - دفتر مطالعات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام
- ✓ طرح دستیابی به فرصتهای درآمد زایی جهت فولاد خوزستان
- ✓ مزیت سنجی تاسیس انبارهای عمومی - موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
- ✓ بررسی علل انحلال و یا رکود شرکتهای تعاونی در استان خراسان رضوی

❖ عضویت در انجمن ها

- ✓ رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران
- ✓ رئیس انجمن مدیریت اجرایی (کسب و کار) ایران
- ✓ عضو انجمن علوم مدیریت ایران
- ✓ عضوانجمن مشاوران ایران
- ✓ عضو و موسس انجمن علمی بازاریابی ایران

❖ عناوین برخی از کتب منتشر شده

- ✓ مترجم کتاب بازاریابی بیمه
- ✓ مترجم کتاب ۵ سوال اساسی در کسب و کار که باید بدان پاسخ داد
- ✓ مولف کتاب مزیت سنجی انبار باراندازها
- ✓ مولف کتاب اصول و فنون مذاکره در امور بانکی
- ✓ مولف کتاب بودجه نویسی در ایران
- ✓ مولف کتاب حرکات صورت و کاربرد آن در مذاکرات

- ✓ مترجم کتاب مشتری بیصدا
- ✓ مترجم کتاب نقشه نگاری تجربیات مشتری: راهنمای کامل خلق ارزش از طریق سفر مشتری، طرح های کلی و نمودارها
- ✓ مترجم کتاب راهنمای مدیران هتل: ۱۸۹ تکنیک برای دستیابی کامل به رضایت مهمانان
- ✓ مترجم کتاب چرا بازیها برای کار و کسب سودمند هستند؟!
- ✓ مترجم کتاب فروش
- ✓ مترجم کتاب مدیریت فرایند کسب و کار در صنایع شیمیایی و داروسازی
- ✓ مترجم کتاب اصول و فنون مذاکره در جذب مشتریان بانکداری شرکتی
- ✓ مترجم کتاب ۱۰۰ ایده برتر در بازاریابی
- ✓ مترجم کتاب ۱۰۰ ایده برتر فروش
- ✓ مترجم کتاب نورولیدرشیپ
- ✓ مترجم کتاب کارافرینی راه اندازی موفقیت آمیز کسب و کارها
- ✓ مترجم کتاب بازاریابی انسان پایه (پیدایش بازاریابی انسان پایه)
- ✓ مترجم کتاب تحقیقات کیفی بازاریابی درک رفتار مصرف کننده

❖ سوابق تدریسی

- ✓ مرکز آموزش مدیریت دولتی مشهد
- ✓ دانشگاه آزاداسلامی (تهران - مشهد - اهواز - قشم - نیشابور - اراک)
- ✓ دانشگاه فردوسی مشهد
- ✓ مرکز آموزش بازرگانی (البرز - تهران - مشهد - بجنورد - کرمان - ساری)
- ✓ مرکز آموزش و پژوهش صنایع ایران (تهران - مشهد - نیشابور)
- ✓ شرکت ساییا (دوره های رهبری - فروش - مدیریت و ...)
- ✓ ایران خودرو خراسان
- ✓ سازمان مدیریت صنعتی (تهران - مشهد - شیراز - تبریز و ...)
- ✓ مرکز آموزش حسابداران خبره
- ✓ برگزاری دوره های مشتری مداری جهت مدیران و معاونین بانک تجارت - ملت، سامان، ملی (تهران - مشهد)

- ✓ اداره کل تعاون خراسان
- ✓ سازمان صنعت، معدن و تجارت (مشهد - بجنورد)
- ✓ دانشگاه تهران
- ✓ برگزاری بالغ بر ۲۰۰ دوره آموزشی جهت شرکتهای مختلف در تهران - مشهد - البرز - بجنورد - شیراز - اصفهان - اهواز - قشم - رشت - اراک و برگزاری سمینارها در مجامع بین المللی و ملی و سخنرانی ها و کارگاههای کاربردی در اکثر و سازمانها و وزارت خانه و بانکها و شرکت های کشور

❖ برخی از مقالات منتشر شده در مجلات علمی پژوهشی و ISI

- ✓ بازاریابی مکان محور بانک ها با استفاده از مدل جدید ژئومارکتینگ مبتنی بر زیر ساخت داده مکانی (SDI) (مطالعه موردی: شهر سمنان)
- ✓ ارائه مدلی مبتنی بر تجربه هوشمند خرید مشتری در مراکز خرید تهران با رویکرد ترکیبی
- ✓ طراحی الگوی اقتصادی خرید کالای ساخت داخل با تاکید بر مقوله های انگیزشی مشتریان (مورد مطالعه صنعت خودرو سازی)
- ✓ مطالعه تاثیر هوشیاری کارافرینانه بر توسعه کارآفرینی با نقش میانجی پاسخگویی اجتماعی در صنایع لاستیک کشور
- ✓ «سیاست گذاری مدیران گردشگری جهت تاثیر گذاری بازاریابی داستان سرایی و درگیری ذهنی سفر بر قصد رفتاری در انتخاب مقصد گردشگری»
- ✓ تاثیر روش های تامین مالی کارآفرینی بر مشارکت جمعی در کسب و کار های دانش بنیان
- ✓ تبیین رویکردهای اخلاقی متفاوت در پیشایندها و پیامدهای خرید نمایشی بانوان
- ✓ رابطه کانال های ارتباطی با وفاداری مشتریان بانک (مطالعه موردی بانک ملت)
- ✓ علم سنجی و ارائه مسیر پژوهش های آتی توسعه اکوسیستم کسب و کارهای استارت آپی
- ✓ تحلیل کلان مدل های تصمیم گیری پیش بینی رفتار خرید مصرف کننده
- ✓ راهبردهای توسعه کارآفرینی در آموزش عالی در افق ۱۴۴۰ با رویکرد آینده پژوهی (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی)
- ✓ ارائه مدل خرید اینترنتی در حوزه کسب و کارهاب کوچک و متوسط آنلاین از دیدگاه کارآفرینان با رویکرد کیفی
- ✓ طراحی و تبیین الگوی راهبردی توسعه برند ملی در صنایع غذایی
- ✓ بررسی شاخص های موثر در مکان یابی بانک ها با استفاده از مدل جدید ژئومارکتینگ مبتنی بر زیرساخت داده مکانی (مطالعه موردی: شهر سمنان)
- ✓ واکاوی عوامل موثر بر نوآوری وب سایت های فروش اینترنتی با رویکرد سلامت محوری مشتریان در دوران کرونا با رویکرد کیفی و کمی
- ✓ تدوین مدل تبلیغات دهان به دهان الکترونیکی در روابط بین فردی کاربران رسانه های اجتماعی با رویکرد کیفی
- ✓ تحلیلی بر تاثیر گذاری برنامه های بازاریابی اجتماعی اجرا شده توسط شهرداری همدان بر باورهای زیست محیطی

- ✓ ارائه مدل رفتار مصرف کننده با توجه به عوامل محیطی و ادراکی در فروشگاه های زنجیره ای با رویکرد مصرف گرایی سیاسی در جامعه ایران
- ✓ ارائه الگوی ارزش ویژه برند در گردشگری سلامت
- ✓ طراحی مدل مفهومی اکوسیستم کسب و کارهای استارت آپی حمل و نقل هوشمند
- ✓ بررسی نقش ویژگی های شخصیتی و بهزیستی روان شناختی در رفتار اخلاقی افراد
- ✓ تبیین نقش بازاریابی داستانسرایبی و درگیری سفر بر تمایل و قصد رفتاری در انتخاب یک مقصد گردشگری (رویکرد پدیدارشناسی)
- ✓ عوامل موثر بر سلامت محوری خرید اینترنتی مشتریان در دوران کرونا
- ✓ طراحی الگوی برند سازی در صنعت پوشاک ایران
- ✓ شناسایی عوامل موثر بر بازاریابی و فروش نفت خام ایران
- ✓ تاثیر شبکه های اجتماعی بر روابط اخلاقی برند و مشتری
- ✓ ارائه الگوی تصمیم گیری خرید مشتری با رویکرد بازاریابی حسی و تجربی
- ✓ مدل اخلاقی ارزشی در مدیریت بازاریابی کارآفرینانه
- ✓ پیش بینی رفتار مصرف کننده: مدل آینده پژوهی رفتار آتی خرید با استفاده از روش پژوهش ترکیبی
- ✓ طراحی و تبیین مدل مدیریت فرآیند کسب و کار با رویکرد ارتقاء عملکرد در شرکت-های خدمات محور: پژوهشی آمیخته
- ✓ ارائه مدل رفتاری مشتریان در میزان پذیرش و شیوه استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک با توسعه و تحلیل تئوری UTAUT
- ✓ بررسی نقش عشق به برند بر رفتار مصرف کننده (مورد مطالعه : هتل استقلال تهران)
- ✓ ارزیابی تاثیر مسئولیت اختیاری و قانونی در نگرش مشتریان: رویکرد شبه تجربی منتشر شده در فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران (1401)
- ✓ شناسایی مولفه های تاثیرگذار در توسعه گردشگری پزشکی نمونه موردی: استان کرمانشاه منتشر شده در فصلنامه گردشگری شهری (1401)
- ✓ رابطه کانال های ارتباطی با وفاداری مشتریان بانک (مطالعه موردی بانک ملت) منتشر شده در فصلنامه کنکاش مدیریت و حسابداری (1400)
- ✓ طراحی و تبیین الگوی راهبردی توسعه برند ملی در صنایع غذایی منتشر شده در فصلنامه مدیریت برند (1400)
- ✓ سیاست گذاری مدیران گردشگری جهت تاثیر گذاری بازاریابی داستان سرایی و درگیری ذهنی سفر بر قصد رفتاری در انتخاب مقصد گردشگری «منتشر شده در فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران (1400)
- ✓ واکاوی عوامل موثر بر نوآوری وب سایت های فروش اینترنتی با رویکرد سلامت محوری مشتریان در دوران کرونا با رویکرد کیفی و کمی منتشر شده در فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی (1400)
- ✓ تحلیلی بر تاثیرگذاری برنامه های بازاریابی اجتماعی اجرا شده توسط شهرداری همدان بر باورهای زیست محیطی منتشر شده در فصلنامه آمایش محیط (1400)
- ✓ تدوین مدل تبلیغات دهان به دهان الکترونیکی در روابط بین فردی کاربران رسانه های اجتماعی با رویکرد کیفی منتشر شده در فصلنامه رسانه (1400)

- ✓ تبیین مدل رفتار خرید آتی خریداران لوازم خانگی منتشر شده در دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی (1400)
- ✓ عوامل موثر بر سلامت محوری خرید اینترنتی مشتریان در دوران کرونا منتشر شده در فصلنامه مدیریت بهداشت و درمان (1400)
- ✓ طراحی مدل مفهومی اکوسیستم کسب و کارهای استارت آپی حمل و نقل هوشمند منتشر شده در فصلنامه مدیریت توسعه و تحول (1400)
- ✓ تبیین نقش بازاریابی داستانسرای و درگیری سفر بر تمایل و قصد رفتاری در انتخاب یک مقصد گردشگری (رویکرد پدیدارشناسی) منتشر شده در فصلنامه گردشگری فرهنگ (1400)
- ✓ ارائه الگوی تصمیم گیری خرید مشتری با رویکرد بازاریابی حسی و تجربی منتشر شده در فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران (1399)
- ✓ ارائه مدلی برای اندازه گیری تاثیرات رسانه اجتماعی و هوش هیجانی منتشر شده در مجله دانشکده پزشکی مشهد (1399)
- ✓ ارائه مدلی مرتبط با پیشایندها و پیامدهای تجربیات درون فروشگاه: رویکرد ترکیبی منتشر شده در پژوهشنامه بازرگانی (1399)
- ✓ پیش بینی رفتار مصرف کننده: مدل آینده پژوهی رفتار آتی خرید با استفاده از روش پژوهش ترکیبی منتشر شده در پژوهشنامه بازرگانی (1399)
- ✓ رابطه شکست خدمات و احیاء خدمات با وفاداری مشتریان منتشر شده در نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه (1399)
- ✓ ارائه مدل رفتاری مشتریان در میزان پذیرش و شیوه استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک با توسعه و تحلیل تئوری UTAUT منتشر شده در فصلنامه مدیریت توسعه و تحول (1399)
- ✓ طراحی مدل دیرپایی کسب و کارهای کارآفرینی بخش تعاون مبتنی بر مولفه های کلیدی کارآفرینی منتشر شده در فصلنامه مدیریت توسعه و تحول (1399)
- ✓ طراحی و تبیین مدل مدیریت فرآیند کسب و کار با رویکرد ارتقاء عملکرد در شرکت-های خدمات محور: پژوهشی آمیخته منتشر شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار (1399)
- ✓ تاثیر برند کارفرما و ابعاد آن بر رضایت شغلی کارکنان منتشر شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار (1399)
- ✓ ارائه مدلی برای اندازه گیری تاثیر محرک های ذهنی، اجتماعی و رفتاری بر تصمیم گیری خرید کننده مطالعه موردی: هایپر مارکت های تهران منتشر شده در دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده (1399)
- ✓ تاثیر دانش و ارزش های فردی بر رفتار اخلاقی مصرف کننده با تاکید بر نقش ویژگی های شخصیتی و موقعیتی منتشر شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار (1399)
- ✓ توسعه گردشگری سلامت در مشهد با روش مدل سازی ساختاری تفسیری منتشر شده در فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای (1398)
- ✓ ارائه الگوی بازاریابی اجتماعی خدمات سلامت اجتماعی منتشر شده در فصلنامه مدیریت بهداشت و درمان (1398)
- ✓ تاثیر مشتریگرایی نیروهای فروش بر وفاداری مشتری با میانجیگری کارایی و برتری خدمات منتشر شده در فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری (1398)
- ✓ نقش راهبردها و خطمشی های توسعه کسب و کارها بر عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) منتشر شده در فصلنامه راهبرد اقتصادی (1398)
- ✓ شناسایی شاخص های بازاریابی اجتماعی در اقتصاد اسلامی (مورد مطالعه: شهر مشهد مقدس) منتشر شده در فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری (1398)
- ✓ ارائه مدلی از عوامل مؤثر در روی گردانی مشتریان به روش معادلات ساختاری و نظام استنتاج فازی (FIS) منتشر شده در فصلنامه پژوهشنامه بیمه (1398)

- ✓ ارائه الگوی رفتار ضدمصرف در بازار ایران با رویکرد نظریه داده بنیاد منتشر شده در دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده (1398)
- ✓ آینده پژوهشی دیپلماسی تجاری در تجارت بین الملل منتشر شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار (1398)
- ✓ بررسی عوامل موثر بر قیمت گذاری صنعت هتلداری در ایران منتشر شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار (1398)
- ✓ شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر رضایت مشتری در خریدهای اینترنتی از دیدگاه کاربران اینستاگرام در کشور ایران منتشر شده در فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری (1398)
- ✓ هوشیاری محیطی و کیفیت ارتباط در کسب و کار اسلامی و تاثیر آنها بر عملکرد شرکت منتشر شده در فصلنامه مدیریت بهره وری (1397)
- ✓ شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تبلیغات شفاهی الکترونیکی در بازارهای باز منتشر شده در فصلنامه پارس مدیر (1397)
- ✓ شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر رضایت مشتریان از خدمات اینترنتی شرکت مخابرات (مطالعه ای بر مشتریان مخابرات شهرستان سبزوار) منتشر شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار (1397)
- ✓ مطالعه و ارزیابی ارتباط بازاریابی داخلی با عملکرد استراتژیک سازمانی در میان کارکنان منتخب سازمان ایرانخودرو منتشر شده در فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی (1397)
- ✓ طراحی مدل خط مشی گذاری در توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs) با تاکید بر نوآوری (مورد مطالعه: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) منتشر شده در فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری (1397)
- ✓ بررسی نقش پارادایم منطق چیرگی خدمت در قیمت گذاری محصولات و خدمات منتشر شده در فصلنامه مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری (1396)
- ✓ شناخت خبرگان سایبری بازار در شبکه های اجتماعی با استفاده از روش کیفی منتشر شده در فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران (1396)
- ✓ بررسی تاثیر ارزش بر بازی های چند نفره گسترده مجازی (مورد مطالعه : مراکز خدمات اینترنتی در استان هرمزگان) منتشر شده در فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری (1396)
- ✓ مهندسی فروش، راهکاری نوین در بازاریابی اثربخش منتشر شده در فصلنامه مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری (1396)
- ✓ بررسی عوامل روان شناختی توانمندسازی کارکنان و رضایتمندی مشتری در هتل های کلان شهر تهران منتشر شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار (1396)
- ✓ شناسایی و مطالعه عوامل موثر بر خلاقیت در طراحی بسته بندی و فروش محصولات غذایی منتشر شده در فصلنامه علوم و فنون بسته بندی (1396)
- ✓ بررسی ویژگیهای مدل بالندگی سازمانی مدیریت پروژه OPM3 در مقایسه با سایر مدل های بلوغ مدیریت پروژه منتشر شده در فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری (1395)
- ✓ شناسایی عوامل کلیدی موفقیت پروژه های شاخص سازمان مهندسی و عمران شهر تهران منتشر شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار (1394)
- ✓ تفاوت های رفتاری در دو گروه کاربران و غیرکاربران تکنولوژی های خودخدمتی منتشر شده در مجله تحقیقات بازاریابی نوین (1393)
- ✓ رابطه رفتار اخلاقی فروشنده با رضایت، اعتماد و وفاداری بیمه گذاران در بیمه های عمر منتشر شده در فصلنامه پژوهشنامه بیمه (1393)
- ✓ تاثیر ابعاد وب سایت بانک اقتصاد نوین بر وفاداری به برند منتشر شده در فصلنامه توسعه مدیریت پولی و بانکی (1392)
- ✓ رابطه استراتژی چابکی، سازمان چابک و نیروی کار چابک در اورژانس بیمارستان های دانشگاه علوم پزشکی تهران منتشر شده در فصلنامه مدیریت بهداشت و درمان (1389)

- ✓ ارزیابی و تحلیل اثربخشی پل های عابر پیاده درون شهری (مطالعه موردی: شهر تهران) منتشر شده در هویت شهر (1387)
- ✓ ارزیابی خصوصیات ویژه شرکت و عوامل محیطی بر عملکرد بازاریابی شرکتهای صنایع غذایی صادر کننده کالا در استان خراسان (بصیرت - علمی - پژوهشی)
- ✓ ERP ابزاری سریعتر و قابل اعتماد تر برای پیشبرد هوش تجاری در سازمانها (مدیریت کسب و کار - علمی پژوهشی)
- ✓ شناسایی عوامل موثر بر رفتار مصرف کننده در استفاده از خدمات بانکی (اقتصاد و تجارت نوین - علمی پژوهشی)
- ✓ تاثیر هوشمندی رقابتی بر سازمانهای تجاری کوچک و متوسط در حال تغییر (اقتصاد و تجارت نوین - علمی پژوهشی)
- ✓ بررسی تاثیر میزان هوش هیجانی بر قابلیتهای مدیریت (مدیریت فرهنگی - علمی پژوهشی)
- ✓ پیامدهای الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی در حوزه صنایع غذایی ایران (مدیریت بازاریابی علمی پژوهشی)
- ✓ تبیین میزان رضایت مشتریان از طراحی محصول شرکت تولید سن سون باتا تاثیر پذیری از مدل کانو (مدیریت بازاریابی - علمی پژوهشی)
- ✓ بررسی تاثیر توریسم تاریخی - فرهنگی بر توسعه پایدار شهری همدان (پژوهشنامه علوم اجتماعی گرمسار- علمی پژوهشی)
- ✓ آثار برپایی نمایشگاههای تجاری بین المللی بر توسعه صادرات غیر نفتی ایران (بررسیهای بازرگانی - علمی پژوهشی)
- ✓ بررسی عملکرد سیاستهای دولت بر روی صادرات شرکتهای (بصیرت - علمی پژوهشی)
- ✓ طراحی الگوی ارزیابی کیفیت مراقبت های درمانی ادراک شده از دیدگاه مصرف کنندگان خدمات در بیمارستان های خصوصی استان تهران و رتبه بندی این بیمارستانها بر مبنای الگوی طراحی شده (بصیرت - علمی پژوهشی)
- ✓ بررسی نقش خصوصیات کیفی محصولات غذایی سنتی (بااسم حمایت شده از مبداء) بر رفتار مصرف کننده (مدیریت بازاریابی - علمی پژوهشی)
- ✓ ارزیابی تاثیر ادارک کیفیت خدمات بر رضایت مشتری (مبتنی بر مدل کیفیت خدمات گرون روز) در خدمات بانکی ارائه شده در بانکهای استان خراسان رضوی (پژوهشگر فصلنامه مدیریت - علمی پژوهشی)
- ✓ بررسی میزان اهمیت شاخصهای کیفیت زندگی شهری تهران از دیدگاه مدیران و متخصصان مدیریت شهری (مطالعات مدیریت شهری - علمی پژوهشی)
- ✓ تبیین میزان رضایت مشتریان از طراحی محصول شرکت تولید سن سون باتا تاثیر پذیری از مدل کانو
- ✓ شناسایی موانع توسعه سیستم های اطلاعاتی جغرافیایی در حوزه خدمات شهری و ارائه راهکارهایی اجرایی
- ✓ بررسی تاثیر استراتژی توسعه نام تجاری بر جایگاه ذهنی شرکتهای خدماتی
- ✓ بازاریابی شایعه با استفاده از بازاریابی ویروسی
- ✓ تاثیر سن و جنس بر رضایت شغلی کارکنان
- ✓ هوش هیجانی عاملی در جهت موفقیت تیم و رهبر تیم
- ✓ رابطه بین مدیریت و توسعه بازار با تاکید بر سیاست های تجاری برنامه پنجم توسعه

- ✓ حلقه مفقوده اعتماد در مدیریت بحران
- ✓ مشارکتهای مردمی و نقش آن در توسعه مدیریت شهری
- ✓ تحقیقی در مورد عملکرد چند رنگ مختلف در آگهی اینترنتی و رنگ پس زمینه صفحات وب در شرایط معین
- ✓ Bench marking و سازمانهای آینده
- ✓ بررسی تاثیر برند خدماتی بر وفاداری مشتریان
- ✓ استفاده از ظرفیتهای ابزارمشتقه در تامین مالی موسسات و شرکتهای
- ✓ رابطه استراتژی چابکی، سازمان چابک و نیروی کار چابک در اورژانس بیمارستانهای دانشگاه علوم پزشکی تهران
- ✓ عوامل موثر بر خرید تفننی محصول جدید با درگیری پایین
- ✓ طراحی مدلی جهت تبیین وفاداری مشتریان خدمات بانکی در استان گیلان
- ✓ تجارت الکترونیک و توریسم درمانی در عصر دیجیتال
- ✓ بررسی تاثیر استراتژی تعمیم برند بر تصویر آن در حوزه محصولات تند مصرف و خدمات
- ✓ بررسی علل گرایش جوانان به تحصیل در دانشگاه آزاد
- ✓ تعیین عوامل اثر گذار بر ارزش ویژه نام و نشان تجاری در صنعت شکلات ایران
- ✓ شناسایی عوامل موثر بر رضایت مشتریان پرداختی در مورد مطالعه: خریداران آپارتمان در شهر تبریز
- ✓ بررسی رابطه بین مصرف منزلت گرا و عوامل اجتماعی
- ✓ بررسی رابطه بین رضایت مشتریان از کیفیت خدمات ارائه شده در صنعت بانکداری خصوصی ایران (تجزیه و تحلیل بر اساس مدل تلفیقی سروکوال)
- ✓ بررسی ادراک مشتری از کیفیت خدمات الکترونیکی در فروشگاههای به هنگام (online)
- ✓ آزمون تاثیر عوامل حاکمیت شرکتی بر رتبه اعتباری در قالب مدل امتیاز بازار نوظهور مورد مطالعه بورس اوراق بهادار تهران
- ✓ تاثیر فرهنگ سازمانی ساختار سازمانی و انگیزش کارکنان بر پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان
- ✓ بررسی اثر منابع شرکت بر عملکرد نمایشگاه تجاری در استان خراسان رضوی
- ✓ بررسی رابطه جمع گرایی با عدالت سازمانی
- ✓ بررسی تاثیر استفاده از ظرفیتهای سازمانی برای افزایش ارزش مشتری در مدیران و کارشناسان بازاریابی بانک سپه
- ✓ بررسی عملکرد سیاستهای دولت بر روی صادرات شرکتهای
- ✓ تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر فروش باتری استارتر سبک در شهر تهران
- ✓ تعیین عوامل تاثیرگذار روی ارزش ویژه و نشان تجاری در صنعت شکلات ایران
- ✓ بررسی تاثیر استراتژی تعمیم برند بر تصویر آن در حوزه محصولات تند مصرف و خدمات
- ✓ بررسی رابطه مدیریت ارتباط با مشتری شرکتهای تجهیزات پزشکی تهران

- ✓ Designing the infrastructure model required for the implementation of knowledge management system in the international marketing sector of the oil industry
- ✓ Determinants of the smart purchasing of health products in Tehran:a model with a hybrid approach
- ✓ Explaining the Behavior Model for Future Purchase of Household Appliances Buyers
- ✓ Providing a model of key factors affecting behavioral intentions of using e-banking services in Tejarat Bank
- ✓ Bank Ethical Responsibility to Compensate for Services Failure and Its Revival
- ✓ S.E.T for evaluation and ranking Banks from viewpoint of customers
- ✓ The effect of brand extension strategies on brand image:An integrative model and research propositions
- ✓ y generation , combination generation and perceptions differentials from brand component in Iranian chain restaurants
- ✓ Ranking the influence factors on customers satisfaction using Fuzzy Technique in Banks
- ✓ Customer satisfaction model in product planning
- ✓ social marketing , green marketing the extension of marketing concept
- ✓ The Role of social Responsibility in Green Marketing &Its Effects Health & Environment in Iran
- ✓ evaluation of intermediaries channels dissatisfaction of food stuff distribution system in Iran
- ✓ challenges facing women entrepreneurship in Iran
- ✓ effect of employees customer orientation on customersatisfaction. Commitment and loyalty in hotel industry
- ✓ A study on the effects of formal and informal learning on qualifications required for the profession of financial analysis
- ✓ Designing a model for explaining customer loyalty towards banking services in Iran
- ✓ Social responsibility in environmental marketing planning of petro chemical companies
- ✓ Using rational and emotional appeals in online advertisements for muslim customers
- ✓ The role of perceived enjoyment and social influences upon how users participate in and respond to advertising in online social networks
- ✓ The relationship between staff s general health and job engagement in the Islamic azad university hamedan branch
- ✓ Need for uniqueness and its relationship with status consumption
- ✓ An investigation of relationship between bank service quality dimensions based on BSQ model and customers satisfaction case study refah bank Tehran city

- ✓ The effect of service brand communications on consumer response
- ✓ Examining the relationship between pricing strategies and marketing activities customer relationship management customer services and effectiveness of promotion activities
- ✓ Studying the effect of brand community on making a commitment to a brand
- ✓ Evaluated the relationship between sensory marketing with customer satisfaction in hotel
- ✓ Factors affecting knowledge management in the ministry of communications and information technology
- ✓ Evaluation the impact of different facets of brand on brand performance and international marketing
- ✓ Social responsibility in environmental marketing planning of petro chemical companies
- ✓ Key determinants of service quality and self service technologies in Iranian banking
- ✓ Studying relationship between components of individual characteristics and entrepreneurship success of organization in Tehran Samsung authorized service center
- ✓ The impact of social media on firm performance as a new marketing strategy tool in iran high tech and fragrance industry
- ✓ The role of brand personality in consumer s decision making; a review of the literature
- ✓ Organizational commitment and satisfaction of payment systems and facilities in Iranian steel industry case study pars zagros heavy machineries company
- ✓ Personality traits of service providers and its effects on perceived quality of service by customers case study fakhr iran company In etka chain stores
- ✓ Investigating the impact of social media on the interactions of the retailer and customer and its consequences iran s auto industry
- ✓ Intensive distribution survey some of its main elements on customer value a case study of oranian food delivery company in three province

❖ عناوین برخی از مقالات در همایش های علمی

- ✓ رابطه بین تاثیرگذاران، رفتار شهروندی مشتری و تعهد با قصد خرید با نقش میانجیگری تصویر برند ارائه شده در اولین همایش الکترونیک پژوهشهای مدیریت کسب و کار اخلاقی (1400)
- ✓ بررسی نقش کاربرد های هوش مصنوعی در جذب گردشگر در انقلاب صنعتی چهارم ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی صنعتی (1400)
- ✓ ارزیابی نقش کیفیت ادراکی سیستم عامل استفاده کنندگان از خدمات حمل و نقل شهری اسنپ و تپسی در اقتصاد اشتراکی از طریق میانجی گری های اعتماد، ریسک، و منفعت ادراکی در شهر تهران ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)

- ✓ تأثیر عملکرد برند بر پذیرش بازار؛ بررسی نقش تعدیل گر قابلیت مدیریت برند، مطالعه موردی فروشگاه های رفاه تهران ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)
- ✓ فرهنگ ایرانی و اعتماد مصرف کننده به تجارت الکترونیک در دوران کرونا ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)
- ✓ تأثیر هویت برند بر ارزش ویژه برند، رضایت مصرف کننده و اعتماد به برند ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)
- ✓ بررسی تأثیر هویت برند بر ارزش ویژه برند با نقش میانجی وفاداری به برند در مطالعه موردی شرکت کاله ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)
- ✓ بررسی تأثیر بازاریابی رسانه های اجتماعی بر تصمیم خرید مشتریان ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)
- ✓ نقش بازاریابی و فناوری اطلاعات در توسعه بنگاه های اقتصادی (مطالعه مورد: بنگاه های املاکی شهر تهران) ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)
- ✓ بررسی تأثیر بیماری کوید ۱۹ و کیفیت رابطه با مشتری بر تمایلات مشتری و استراتژی قیمت گذاری در فروشگاه های زنجیره ای رفاه شهر تهران ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)
- ✓ بررسی نقش منابع انسانی و سرمایه فکری در رفتار سازمانی در شرکت های دانش بنیان شهر تهران ارائه شده در هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1399)
- ✓ راهکارهای افزایش فروش آنلاین در شرکت های تولیدی و خدماتی ارائه شده در اولین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (1399)
- ✓ مطالعه و ارزیابی رابطه بازاریابی حسی با تصویر و ارزش ویژه برند ارائه شده در پنجمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی و مدیریت (1399)
- ✓ مخابرات بررسی تأثیر آمیخته بازاریابی الکترونیک بر سهم بازار و افزایش فروش ADSL استان آذربایجان غربی ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (1399)
- ✓ بررسی رابطه بین ادراک مشتری از برند و قصد خرید با نقش میانجی تصویر ذهنی ادراک شده مشتری از فروشگاه زنجیره ای استان گلستان ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (1399)
- ✓ تعیین رابطه تفکر استراتژیک با قابلیت نوآوری و عملکرد نوآورانه شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری خراسان رضوی ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (1399)
- ✓ اولویت بندی مولفه های ارزش ویژه برند در گردشگری سلامت ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (1399)
- ✓ بررسی تأثیر بازاریابی داخلی بر کیفیت خدمات ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (1399)
- ✓ شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در بانک سپه با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی ارائه شده در هشتمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (1399)
- ✓ کارآفرینی فناورانه در پاندمی کرونا ارائه شده در دومین کنفرانس حسابداری و مدیریت (1399)
- ✓ کاربرد کلان داده ها (big data) در تجارت الکترونیک ارائه شده در پنجمین کنفرانس بین المللی ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (1399)
- ✓ تأثیر بازگشتی (بومرنگی) بر خرید مصرف کنندگان در بازاریابی الکترونیکی ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (1399)

- ✓ بررسی توانایی های بازار خاکستری و تاثیر آن بر محیط تصمیم گیری در موفقیت سازمان های تجاری مجازی ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (1399)
- ✓ تاثیر گرایش محیطی بر عملکرد تجاری شرکت های کوچک با نقش میانجی آمیخته بازاریابی سبز و استراتژی برچسب گذاری سازگار با محیط زیست ارائه شده در هفتمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (1398)
- ✓ بررسی تاثیر ارزش لذت جویانه و جو فروشگاه و منحصر به فرد بودن بر تبلیغات شفاهی با نقش میانجی تجربه برند و تعدیگر آشنایی برند (مطالعه موردی فروشگاه زنجیره ای جامبو) ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (1398)
- ✓ بررسی تاثیر پیامدهای شبکه گرایی از طریق رقیب گرایی و مشتری گرایی بر پیامد های رفتاری و عملکرد فروش سازمان (مطالعه موردی شرکت پارس خودرو) ارائه شده در نخستین همایش ملی مطالعات جدید در کارآفرینی و مدیریت کسب و کار (1398)
- ✓ تاثیر بازاریابی حسی بر تجربه برند و قصد خرید ارائه شده در شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (علمی-پژوهشی) (1398)
- ✓ عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در گردشگری ارائه شده در دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (1398)
- ✓ بررسی موانع و چالش های توسعه صنعت گردشگری در استان قم با رویکرد بازاریابی ارائه شده در دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (1398)
- ✓ رابطه بین متغیرهای جمعیت شناختی و سبک های تصمیم گیری مصرف کنندگان جوان در خصوص خرید گوشی تلفن همراه ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (1398)
- ✓ تاثیر تبلیغات شفاهی الکترونیک بر نگرش و قصد خرید آنلاین (مطالعه موردی: گروه تولیدی مهرام) ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (1398)
- ✓ بررسی تاثیر تاکتیک های بازاریابی رابطه ای بر ارزش ویژه برند در بانک سپه ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت کسب و کار و بازرگانی (1398)
- ✓ تاثیر آموزش دانشگاهی بر ارتقاء ایده های کارآفرینانه در دانشجویان ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (1398)
- ✓ بررسی تاثیر سیاست های ارزی بر تجارت خارجی کشور ارائه شده در نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (1398)
- ✓ بررسی نقش انواع نوآوری در تاثیر نوآوری سازمانی و توانایی نوآوری بر عملکرد بازار (مطالعه موردی: شرکت های تولیدی خدماتی یک شهرک صنعتی) ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (1398)
- ✓ تاثیر تصویر ذهنی مشتریان از کشور مبدأ بر وفاداری به برندهای لوکس در صنعت پوشاک ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (1398)
- ✓ تاثیر متقابل تخفیف و محدودیت زمانی بر نوع محصول در پلتفرم Qolice ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (1398)
- ✓ تاثیر همدلی و گوش دادن فروشندگان بر کیفیت رابطه با مشتریان در صنعت بانکداری (مطالعه موردی بانک انصار) ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (1398)
- ✓ نقش شهرت شرکت در تاثیر استراتژیهای فروش بر اعتماد مصرف کننده ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (1398)

- ✓ شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در موفقیت مدیریت فروش صنعتی ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (1398)
- ✓ تبیین رابطه بین شهرت نیروی فروش و رفتار مشتریان با توجه به تجربه نیروی فروش ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (1398)
- ✓ تکنیک های قیمت گذاری در بازاریابی اینترنتی ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (1398)
- ✓ نقش تبلیغات بر خرید مجدد مصرف کنندگان در فروشگاه زنجیره ای رفاه شهر تهران ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (1398)
- ✓ تبلیغات آنلاین در رسانه های اجتماعی ارائه شده در پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (1398)
- ✓ بررسی بهبود و توسعه سیستم مدیریت ارتباط با مشتری بر اساس قابلیت های استفاده از فناوری اطلاعات (مطالعه موردی : شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات استان تهران) ارائه شده در چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (1397)
- ✓ تاثیر فعالیت های بازاریابی رسانه اجتماعی بر عشق به برند و وفاداری به برند با تکیه بر نقش میانجی ارزش ویژه برند (مورد مطالعه خریداران اینترنتی در شهر تهران از طریق صفحات اینستاگرام) ارائه شده در کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (1397)
- ✓ بررسی تاثیر سامانه های مدیریت ارتباط با مشتری بر تولید دانش (مورد نمونه: مشتریان صندوق بازنشستگی کشور) ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (1397)
- ✓ بررسی تاثیر کارآفرینی بر عملکرد شرکت بیمه آسیا با توجه به نقش تعدیلگر بازارگرایی ارائه شده در ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (1397)
- ✓ استراتژی های بازاریابی دیجیتال عملکرد هتل ها ارائه شده در کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (1397)
- ✓ نقش سرمایه اجتماعی و قابلیت بازاریابی بر خلق مزیت رقابتی با نقش میانجی منابع کارآفرینی ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و بانکداری (1397)
- ✓ بررسی اثربخشی نظام بیمه تکافل در صنعت بیمه ایران و چالش های پیش روی آن ارائه شده در همایش علم و فراعلم، پیشرفت های نوین و افق های پیش رو (1397)
- ✓ بررسی اثربخشی نظام بیمه تکافل در صنعت بیمه ایران و چالش های پیش روی آن ارائه شده در دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (1397)
- ✓ امکان سنجی استقرار تجارت الکترونیکی در کسب و کارهای کوچک و متوسط صنعت گردشگری فرهنگی ارائه شده در دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (1397)
- ✓ انتخاب کانال توزیع، گزینشی موثر یا بی تاثیر بر ارزش برند کالاهای لوکس و وفاداری مصرف کننده (مورد مطالعه برندهای لوکس پوشاک در بازار تهران) ارائه شده در دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (1397)
- ✓ عوامل سازنده هویت برند سازمان و بررسی تاثیر آن بر تعلق سازمانی کارکنان شرکت های دانش بنیان (مطالعه موردی : کارکنان شرکت های دانش بنیان در شهر تهران) ارائه شده در دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (1397)
- ✓ تاثیر مدیریت دانش و دانش کارآفرین بر نوآوری و عملکرد شرکت ارائه شده در دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (1397)

- ✓ بررسی تاثیر عملکرد نگرش بر قصد خرید برند لوکس (مورد مطالعه: برند رولکس) ارائه شده در پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (1397)
- ✓ بررسی تاثیر رفتار مصرف کننده در تجارت اجتماعی ارائه شده در پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (1397)
- ✓ تاثیر شخصیت برند بر قصد خرید مصرف کننده و وفاداری برند ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (1397)
- ✓ بررسی و رتبه بندی عوامل موثر بر خرید آنلاین با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی AHP ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (1397)
- ✓ شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر خرید آنلاین با استفاده از روش های MADM ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (1397)
- ✓ تاثیر شخصیت برند بر ارزش ویژه برند و اعتماد به برند ارائه شده در دومین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (1397)
- ✓ ایجاد قصد خرید آنلاین در کسب و کارهای کوچک و متوسط در سطح بین الملل: نقش ریسک و اعتماد مصرف کنندگان بین المللی ارائه شده در دومین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (1397)
- ✓ شناسایی و مطالعه مولفه های ساختاری بسته بندی برند در تصمیم گیری خرید محصولات غذایی (محصولات لبنی در سوپر مارکت های شرق هرمزگان) ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (1396)
- ✓ فرصت در کارآفرینی: مقایسه مکتب نیوکلاسیک و مکتب اتریش ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (1396)
- ✓ شناسایی راهبردهای مدیریت کارآفرینانه در سازمانهای دولتی ایران ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (1396)
- ✓ مولفه های نقش مدیریت اجرایی در مدیریت پروژه با مدل بلوغ مدیریت پروژه ی سازمانی (OPM3) ارائه شده در کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت و علوم رفتاری (1396)
- ✓ بررسی رابطه بین خلاقیت در طراحی بسته بندی و بازاریابی و فروش محصولات غذایی (مطالعه موردی فروشگاه اتکا ، هرمزگان) ارائه شده در اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (1396)
- ✓ بررسی نقش فرهنگ یادگیری سازمانی و ساختار سازمانی بر میزان خلاقیت های فردی کارکنان مطالعه موردی بانک ملی ایران ارائه شده در اولین کنفرانس پژوهش های بنیادی در علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد (1396)
- ✓ بررسی نقش عاملهای ساختاری اثرگذار بر خلاقیت های فردی کارکنان در سازمان ارائه شده در اولین کنفرانس پژوهش های بنیادی در علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد (1396)
- ✓ بررسی تاثیر مدیریت ریسک بنگاه بر عملکرد سازمانی در گروه تعاونی پیشگامان کویر یزد ارائه شده در هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (1396)
- ✓ تعیین تاثیر استراتژی های سازمانی بر عملکرد سازمانی با توجه به نقش واسطه ای مدیریت ریسک (مطالعه موردی: گروه تعاونی پیشگامان کویر یزد) ارائه شده در هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (1396)
- ✓ تاثیر هوش هیجانی کارشناسان فروش بر فروش خودروهای سواری مورد مطالعه: شرکت بهمن لیزینگ ارائه شده در سومین همایش بین المللی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و اقتصاد (1396)

- ✓ تاثیر روش های قیمت گذاری بر میزان فروش محصولات پتروشیمی مطالعه موردی: شرکت پتروشیمی آبادان ارائه شده در سومین همایش بین المللی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و اقتصاد(1396)
- ✓ تاثیر ارزش ویژه برند بر قصد خرید مصرف کننده نهایی مورد مطالعه: صنعت لوازم خانگی برقی ارائه شده در سومین همایش بین المللی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و اقتصاد(1396)
- ✓ بررسی عوامل تاثیر گذار بر اعتبار نام تجاری از نظر مشتری وتأثیر آن بر قصد خرید ارائه شده در دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت(1396)
- ✓ ارزیابی اثربخشی مدل opm3 از دیدگاه صاحب نظران مدیریت پروژه ارائه شده در اولین همایش ملی یافته های نوین در علوم انسانی و امنیت اجتماعی(1395)
- ✓ بررسی ویژگیهای مدل بالندگی سازمانی مدیریت پروژه (OPM3) در مقایسه با سایر مدل‌های بلوغ مدیریت پروژه ارائه شده در اولین همایش ملی یافته های نوین در علوم انسانی و امنیت اجتماعی(1395)
- ✓ طراحی و تبیین مدل مفهومی مربی گری مدیریت و اعتماد سازمانی در بستر فرهنگ سازمانی ارائه شده در کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی(1395)
- ✓ استراتژی جایگاه فروشگاه در برند: اثر محیط فروشگاه بر واکنش های مشتریان ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی(1395)
- ✓ بازاریابی رابطه مند و تاثیر آن بر وفاداری مشتریان ارائه شده در اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی(1395)
- ✓ تعیین رابطه نقش مدیریت اجرایی به منظور بهبود مدیریتپروژه ارائه شده در اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی(1395)
- ✓ استراتژی جایگاه فروشگاه در برند: اثر محیط فروشگاه بر واکنشهای مشتریان ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم(1395)
- ✓ اولویتبندی عوامل موثر بر تمایل به خرید مجدد از فروشگاههای اینترنتی ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم(1395)
- ✓ تعیین رابطه نقش مدیریت اجرایی به منظور بهبود مدیریتپروژه ارائه شده در کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری(1395)
- ✓ بازاریابی و تجارت بین الملل چرم ،موانع وراهکارهای توسعه آن مطالعه موردی کارخانه تقوی شهرک صنعتی چرم شهر ورامین ارائه شده در اولین کنفرانس ملی مدل ها و تکنیک های کمی در مدیریت(1395)
- ✓ بررسی تطبیقی عملکرد بانکها و سایر موسسات مالی و اعتباری دارای گواهینامه ISO 9001:2008 و فاقد گواهینامه ISO (9001:2008مطالعه موردی : شهر تهران (ارائه شده در اولین کنفرانس ملی مدل ها و تکنیک های کمی در مدیریت(1395)
- ✓ بررسی نقش کیفیت روابط زنجیره تامین بر تحقق قول برند ارائه شده در کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم(1395)
- ✓ رابطه عوامل مالی و خدماتی با رضایت و اعتماد مشتریان (مطالعه موردی: پست بانک ایران، استان تهران) ارائه شده در همایش بین المللی مدیریت نوین در افق ۱۴۰۴(1395)
- ✓ بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر مشتری مداری صنعت بانکداری (مطالعه موردی: شعب بانک پاسارگاد استان مازندران) ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری(1395)
- ✓ بررسی رابطه بین ابعاد ویژگیهای شخصیتی از دیدگاه مک کری و پل کوستا و هوش احساسی با فرسودگی شغلی ارائه دهندگان خدمات در اداره کل امور مالیاتی شمال تهران ارائه شده در اولین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری(1395)

- ✓ عوامل موثر بر تصویر ذهنی برند، کیفیت خدمات و رضایت مشتری (مورد مطالعه نمایندگی های صبا باتری در استان تهران و خوزستان) ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (1395)
- ✓ تأثیر ارزش ادراک شده و رضایتمندی بر وفاداری مشتریان در صنعت بانکداری ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (1395)
- ✓ نقش فرهنگی سازمانی در تحقق قول برند (مطالعه موردی: شرکت ایرانسل) ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (1395)
- ✓ نقش ابعاد ارزش ویژه برند در پذیرش بانکداری الکترونیکی (مطالعه موردی: بانک اقتصاد نوین) ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (1395)
- ✓ بررسی عوامل موثر در خوگیری مشتریان به روابط تجاری مبتنی بر دریافت خدمات با استفاده از روش کیفی ارائه شده در کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (1395)
- ✓ طرح هم آفرینی بعنوان راهی جدید برای ایجاد ارزش و نوآوری: معرفی شرکت های موفق در دنیا ارائه شده در پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (1395)
- ✓ بررسی فرایند اجرای جهت گیری و هوش بازار در شرایط توسعه کسب و کارهای جدید از دیدگاه رفتاری: استفاده از مدل فعالیت منبع فعال ARA ارائه شده در پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (1395)
- ✓ بررسی عوامل موثر بر رفتار خرید مصرف کنندگان در راستای تدوین استراتژی های بازاریابی ارائه شده در پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (1395)
- ✓ بررسی تأثیر تبلیغات دهان به دهان الکترونیکی و کیفیت الکترونیکی بر رضایتمندی الکترونیکی وبسایتها مطالعه موردی: دیجیکالا ارائه شده در نخستین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (1395)
- ✓ ارائه مدل ارزشیابی برند مبتنی بر استاندارد بین المللی ۱۰۶۶۸ ارائه شده در دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی (1394)
- ✓ بررسی تاثیر تفاهم با مشتری و خدمات لذت بخش بر تبلیغات شفاهی در صنعت بانکداری ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (1394)
- ✓ تاثیر سبک رهبری تحول آفرین بر نوآوری سازمانی ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (1394)
- ✓ بررسی وضعیت فرودگاه بین المللی کیش جهت پیاده سازی مدیریت دانش ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (1394)
- ✓ بررسی وضعیت اقدامات منابع انسانی در سازمان منطقه آزاد کیش ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (1394)
- ✓ بررسی تاثیر توسعه سرمایه اجتماعی برای استقرار مدیریت دانش در فرودگاه بین المللی کیش ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (1394)
- ✓ بررسی رابطه بین اقدامات میابح انسانی و عملکرد سازمان با توجه به نقش متغیر تعدیل گر فرهنگ سازمانی در سازمان منطقه آزاد کیش ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (1394)
- ✓ بررسی رابطه بین هوشهيجانی و عملکرد مدیران شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمانشاه ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (1394)

- ✓ بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و توانمندی کارکنان (مطالعه ای موردی در بانک های شهر کرمانشاه) ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (1394)
- ✓ بررسی عشق به برند و تاثیر آن روی وفاداری برند و ارتباطات شفاهی ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (1394)
- ✓ بررسی تاثیر بکارگیری نظام آراستگی بر بهره وری کارکنان بانک و رضایت مشتری در شعب بانک کشاورزی کلانشهر تهران ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (1394)
- ✓ ارزیابی ابعاد چابکی سازمانی بر اساس مدل بلوغ چابکی سازمانی در بانک کشاورزی ادارات مرکزی ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (1394)
- ✓ تبیین رابطه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی (سیستم مدیریت انرژی هوشمند بیسیم) و بهبود ارائه خدمات ارائه شده در کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (1393)
- ✓ ارائه الگوی مدیریت تأمینکنندگان داخلی در زنجیره تأمین کالای ستاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب به روش سلسله مراتبی ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (1393)
- ✓ بررسی رابطه بین نوآوری تکنولوژیکی مدیران با موقعیت استراتژیک سازمان ارائه شده در کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (1393)
- ✓ بررسی موانع و مشکلات صادرات صنایع دستی ایران و ارائه راهکار مناسب ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (1393)
- ✓ بررسی تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان بر تصویر شرکت، رضایت و وفاداری مشتریان در صنعت بانکداری (مطالعه موردی: بانک ملی تهران) ارائه شده در تحول و نوآوری در توانمند سازی مدیریت (1393)
- ✓ ارائه مدل استراتژیک کسب موفقیت در سازمانهای دانش بنیان در ایران مورد مطالعه: پژوهشکده مهندسی سازمان فضایی ایران ارائه شده در ششمین کنفرانس مدیریت دانش (1392)
- ✓ بررسی و تعیین معیارهای موثر ارزیابی و اهمیت نسبی آنها بر انتخاب تامین کنندگان کالای شرکت لوله سازی اهواز ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (1392)
- ✓ بررسی رابطه میان ارزش ویژه برند با قصد خرید مشتری ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (1392)
- ✓ تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت و اعتماد مشتری بر بازایی وفاداری مشتریان پس از شکست خدمات ارائه شده در یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (1392)
- ✓ نقش راهبردهای مدیریت ریسک در بهبود عملکرد مدیران شرکت ملی حفاری ایران ارائه شده در دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (1392)
- ✓ رعایت اخلاق در فروش و رابطه آن با اعتماد، رضایت و وفاداری مشتری ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (1392)
- ✓ تاثیر رفتار اخلاقی فروشندگان بر وفاداری مشتری در بیمه های عمر (مورد مطالعه: شرکت بیمه ایران) ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (1392)
- ✓ ارزیابی میزان حاکمیت تفکر استراتژیک و رابطه آن با عملکرد سازمانی هولدینگ تایپکو ارائه شده در دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (1392)

- ✓ بررسی نحوه اجرا و پیاده سازی CRM دربانک سینا ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی (1391)
- ✓ مقایسه سبکهای تصمیم خرید پوشاک بین زنان دانشجوی نسل Y ساکن تهران و سایر شهرستانها در ایران ارائه شده در هشتمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران (1391)
- ✓ کاربرد مدیریت دانش با تلفیق مشتری مداری در صنعت بیمه (مطالعه موردی شرکت بیمه میهن) ارائه شده در هجدهمین همایش ملی و چهارمین سمینار بین المللی بیمه و توسعه (1390)
- ✓ بررسی میزان تاثیر تبلیغات اینترنتی در جهت جلب اعتماد مشتری در سایتهای اینترنتی تجاری ارائه شده در دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده (1390)
- ✓ تجارت الکترونیک در گاهی بهسوی توریسم درمانی ارائه شده در دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده (1390)
- ✓ اینترنت ابزاری بر ای ارتقاء صنعت گردشگری درمانی با رویکرد مذهبی ارائه شده در همایش گردشگری و توسعه پایدار (1390)
- ✓ ارزیابی زیر ساختهای مدیریت دانش بر اساس مدیریت روابط با مشتری در صنعت بیمه (مطالعه موردی: بیمه میهن) ارائه شده در اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (1389)
- ✓ بررسی میزان اثربخشی فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین (مطالعه موردی: شرکت قطعه سازی ایران خودرو) ارائه شده در اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (1389)
- ✓ نقش بازاریابی الکترونیکی در بهبود درک مشتریان از صدور بلیط الکترونیک (مطالعه موردی: شرکت خطوط هوایی آسمان) ارائه شده در اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (1389)
- ✓ ارزیابی میزان تاثیر تبلیغات اینترنتی در جهت جلب اعتماد مشتری در سایت های اینترنتی تجاری ارائه شده در اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (1389)
- ✓ استفاده از تکنولوژی تلفن همراه در پیش برد خدمات بهداشت و درمان ارائه شده در اولین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در ایران (1389)
- ✓ بررسی برند ایران خودرو با استفاده از مدل هویت و تصویر کاپفر ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی (1389)
- ✓ تعیین ابعاد بین المللی مارک گذاری در بازاریابی بین الملل ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی (1389)
- ✓ استفاده از تجارت الکترونیک در توریسم درمانی ارائه شده در اولین همایش ملی مدیریت (1389)
- ✓ ارزیابی تاثیر هوشمندی رقابتی با پشتوانه اطلاعاتی بر سازمانهای تجاری کوچک و متوسط در حال تغییر ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (1388)
- ✓ اثرات واسطه ای برنامه های توسعه صادرات EPT بر عملکرد صادرات شرکت ها FEP ارائه شده در سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی (1387)
- ✓ مفهوم هوشمندی رقابتی، رویکردها و کاربردها ارائه شده در نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت خرید و تدارکات (1387)
- ✓ بررسی تأثیر روش های ارتقاء عرضه کننده بر عملکرد خرید شرکت ها ارائه شده در نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت خرید و تدارکات (1387)
- ✓ گردشگری الکترونیکی، تأثیر متقابل فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری eTourism ارائه شده در اولین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک (1386)

- ✓ بررسی اثر خصوصیات ویژه شرکت و عوامل محیطی بر عملکرد استراتژیک بازاریابی شرکتهای صنایع غذایی صادرکننده کالا در استان خراسان ارائه شده در دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (1386)
- ✓ گردشگری الکترونیکی ، تاثیر متقابل تجارت الکترونیکی در صنعت گردشگری eTourism ارائه شده در چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیک (1386)
- ✓ International conference on modern research in management economics and accounting
- ✓ (عنوان مقاله: بررسی عوامل موثر بر پذیرش پیامهای تبلیغاتی و راهکارهای حفظ حریم خصوصی کاربران تلفن همراه)
- ✓ اولین کنفرانس بین المللی حسابداری مدیریت و نوآوری در کسب و کار (مقاله: ارزیابی ابعاد چابکی سازمانی بر اساس مدل بلوغ چابکی سازمانی در بانک کشاورزی ادارات مرکزی)
- ✓ کنفرانس بین المللی مدیریت فرهنگ و توسعه اقتصادی (عنوان مقاله: بررسی رابطه بین هوش هیجانی و عملکرد مدیران شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمانشاه)
- ✓ کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (عنوان مقاله: بررسی تاثیر اطلاعات بر موانع پذیرش بانکداری همراه)
- ✓ اولین همایش ملی بازاریابی فرصتها و چالشها (تاثیر هنجارهای ذهنی هنجارهای توصیفی و آگاهی از ارزش بر تمایل به خرید محصولات نسخه برداری)
- ✓ اولین همایش ملی بازاریابی فرصتها و چالشها (بررسی تاثیر امیزه بازاریابی خدمات بر ارزش ویژه برند مطالعه موردی بانک کشاورزی)
- ✓ اولین همایش ملی بازاریابی فرصتها و چالشها (بازاریابی و بیروسی و تاثیر آن در انتشار پیام)
- ✓ همایش ملی راهبردها و راهکارهای اقتصاد مقاومتی (سخنرانی در همایش)
- ✓ اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت حسابداری و علوم اجتماعی (عوامل موثر بر گسترش برند شرکت پارسبان)
- ✓ اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت حسابداری و علوم اجتماعی (بررسی تاثیر آمیخته تبلیغات بر رفتار مصرف کنندگان محصولات الکترونیکی سامسونگ در شهر تهران)
- ✓ دومین کنفرانس ملی حسابداری مدیریت مالی و سرمایه گذاری (ارزیابی میزان حاکمیت تفکر استراتژیک و رابطه آن با عملکرد سازمانی هولدینگ تاپیکو)
- ✓ کنفرانس بین المللی مدیریت اقتصاد و مهندسی صنایع (بررسی تاثیر بکارگیری نظام آراستگی بر بهره وری کارکنان بانک و رضایت مشتری در شعب بانک کشاورزی کلانشهر تهران)

❖ عنوان برخی از پایان نامه / رساله

- ✓ اندازه گیری اثر همراستایی استراتژیهای کسب و کار و استراتژیهای فناوری اطلاعات بر میزان موفقیت شرکتهای بیمه
- ✓ تاثیر کیفیت خدمت و رضایتمندی مشتریان بر وفاداری مشتری بانک تجارت شهر تهران
- ✓ بررسی رابطه بین برند خدماتی بر ایجاد ارزش و وفاداری در مشتری در شرکت صبا باطری در نمایندگان فروش شهر تهران
- ✓ بازاریابی پیوندی و تاثیر آن بر ارزش برند و تغییر تصمیم خرید مصرف کننده
- ✓ بررسی تاثیر مدیریت الکترونیک ارتباط با مشتری بر گسترش توریسم مجازی در شرکت هواپیمایی ماهان
- ✓ بررسی رابطه بین هوش هیجانی و استرس شغلی در شرکت نورد و لوله اهواز

- ✓ تاثیر نگرش مصرف کنندگان نسبت به تبلیغات تجاری بر تصمیم خرید آنان با تاکید بر تبلیغات در رسانه های چاپی
- ✓ تعیین عوامل موثر بر بهبود و توسعه بازاریابی بنگاههای تجاری در صنعت الکترونیک در ایران تهران
- ✓ ارزیابی و رتبه بندی برند در پوشاک مردانه شهر یزد
- ✓ ارائه مدلی برای اندازه گیری نگرش به خرید محصولات تقلبی و اثرات آن بر اعتبار نام و نشان تجاری
- ✓ بررسی تاثیر درگیری مصرف کننده برای تصمیم گیری خرید پوشاک در استان تهران
- ✓ شناسایی و رتبه بندی ریسکهای سرمایه گذاری خطرپذیر بر حسب نظر خبرگان ایرانی و تعیین خوشه بحرانی با استفاده از الگوریتمهای یادگیری بدون سرپرستی
- ✓ بررسی اثر تجارت الکترونیکی در صنعت نساجی و پوشاک
- ✓ ارزیابی رضایت مشتریان بر اساس مدل ترکیبی سرکوال و کانو در بورس اوراق بهادار تهران
- ✓ بررسی نقش محرکهای ارزش عملکرد و ارزش لذت جویانه بر وفاداری و مقدار خرید با نقش میانجی ارزش درک شده و رضایت مشتریان در رستورانهای تهران
- ✓ بررسی تاثیر درگیری مصرف کننده برای تصمیم گیری خرید پوشاک در استان تهران
- ✓ بررسی تاثیر سبکهای تصمیم گیری خرید در میزان رضایت پس از خرید مشتریان در صنعت مبلمان
- ✓ ارزیابی میزان شاخصهای برند خدمات بر رضایت مشتریان در شرکت مخابرات استان تهران
- ✓ تعیین عوامل موثر بر بازاریابی رابطه مند در شرکتهای تولیدی صنعتی شهر تهرانبه منظور ارائه الگویی مناسب
- ✓ بررسی تاثیر ابعاد کیفیت خدمات الکترونیک بر رضایت مشتریان آنلاین بانک اقتصاد نوین
- ✓ ارائه مدلی جهت سنجش دیدگاه مصرف کنندگان در خصوص سن ادراک شده برند و سن ترجیح داده شده برند و تاثیر آن بر نگرش نسبت به برند و انتخاب آنها
- ✓ تبیین رابطه محرکهای ارزش ویژه مشتری با وفاداری در محیطهای تجاری صنعتی شرکت محورماشین
- ✓ بررسی نقش تبلیغات و ترفیع فروش در ارزش ویژه برند مورد مطالعه بانک شهر