



امیر مهرنیا

نویسنده کتاب بازاریابی تلفنی در 180 دقیقه
مشاور و تحلیلگر کسب و کار
مدرس دوره های فروش، ارتباط با مشتری، و
بازاریابی خدمات

مدارک آموزشی

- کارشناسی مهندسی صنایع
- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)
- دکترای تخصصی بازاریابی
- معادل کارشناسی ارشد کسب و کار
- گواهی تدریس مدیریت بازاریابی و پشتیبانی خدمات از دانشگاه پیام نور
- گواهی تحلیل کسب و کار بر اساس استاندارد Babok

سوابق حرفه‌ای

مشاور بازاریابی و تجربه مشتری مرکز آموزش بازرگانی
معاونت پشتیبانی مشتریان خدمات پس از فروش ال جی (گلدیران)
مشاور بازاریابی، تبلیغات و CRM شرکت ساینا
مشاور کسب و کار شرکت ایران هاست
مدرس و مشاور بازاریابی تلفنی شرکت گلدیران
مدیر مارکتینگ خدمات پس از فروش ال جی در ایران
مشاور بازاریابی و معاونت اجرایی موسسه بین المللی DIS
تدریس در شرکت های مختلف مانند استارتاپ بیمیتو، ایساکو، امداد خودرو، بیمه دی، بانک توسعه تعاون، سوئیچ، دانش آوران، مبتکران و ... در ارتباط با بازاریابی و فروش، ارتباط موثر، CRM، تجربه مشتری، خدمات پس از فروش و بازاریابی خدمات و اصول دیجیتال مارکتینگ