



درباره من

دارای بیش از ۲۰ سال تجربه در سطوح مختلف مدیریتی اعم از ستادی و اجرایی با اعتقاد راسخ و تعهد به نظام برنامه ریزی و متخصص در طراحی و بازمهندسی فرایندها بعنوان زیرساخت نرم افزاری و همچنین توانایی تشخیص و بکارگیری موثر ظرفیتهای منابع انسانی و قریب به اتفاق در سازمانها و حوزه هایی که فعالیت داشته ام دارای نقش اصلی و نوثر در طراحی و پیاده سازی طرح ها و پروژه های شاخص آن سازمان داشته ام .

سوابق تحصیلی

کارشناسی مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه تهران (دولتی)

۱۳۷۳ - ۱۳۷۷

معدل: ۱۶/۶۷

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی

موسسه/دانشگاه: تهران مرکز (آزاد)

۱۳۸۷ - ۱۳۸۹

معدل: ۱۷

سوابق شغلی

مدیر منابع انسانی و پشتیبانی

شرکت: نمایندگی بین المللی ج.ا.ایران

آغاز همکاری از اردیبهشت ۱۳۹۸

وظایف و دستاوردها

- مهارت مدیریت حرفه ای منابع انسانی
- اصلاح فرایندهای تخصصی
- توسعه نظام شایسته سالاری

مدیر بازاریابی و امور مشارکتها

شرکت: نمایندگی بین المللی ج.ا.ایران

خرداد ۱۳۹۷ - اردیبهشت ۱۳۹۸

وظایف و دستاوردها

- مسول برگزاری کنفرانس و نمایندگی صنعت نمایندگی
- تدوین تقویم ۳ ساله نمایندگیهای داخلی
- افزایش قابل توجه تفاهم نامه های داخلی و خارجی
- افزایش قابل توجه مقالات تخصصی نمایندگی

مدیر منطقه فروشگاهی زنجیره ای اتکا

شرکت: سازمان اتکا

شهریور ۱۳۷۷ - خرداد ۱۳۸۵

وظایف و دستاوردها

- طراحی و اجرای طرح برونسپاری استراتژیک فعالیت ها
- توسعه قابل توجه فروش
- همگرایی و همدلی کارکنان

مدیر برنامه ریزی

شرکت: نمایندگی بین المللی ج.ا.ایران

خرداد ۱۳۸۷ - خرداد ۱۳۹۶

وظایف و دستاوردها

- تدوین و پیاده سازی برنامه راهبردی
- استقرار نظام های نوین مدیریتی
- توسعه زیر ساختهای نرم افزاری
- طراحی و اجرای استاندارد سازی مراکز نمایندگی
- طراحی و اجرای مقاطع دانشگاهی در صنعت نمایندگی

مهارت ها



مهارت توسعه منابع انسانی



مهارت برنامه ریزی



مهارت تحلیل منطقی و چند گانه محیط

مهارت شناخت دقیق ظرفیتهای پرسنلی و تقسیم کار

زبان

انگلیسی

مهارت خواندن  مهارت نوشتن  مهارت گفتاری  مهارت شنیداری 

دوره ها و گواهینامه ها

مدیریت جامع امور نمایشگاهی

موسسه: UFI

تاریخ: خرداد ۱۳۹۳

مدیریت جامع پروژه

موسسه: آپادانا

تاریخ: مهر ۱۳۸۹

مدیریت کار آفرینی

موسسه: دانشگاه شریف

تاریخ: مرداد ۱۳۹۳

مهارت های اجتماعی

موسسه: مرکز آموزش بازرگانی

تاریخ: شهریور ۱۳۸۷

تحقیقات

عنوان مقاله: رتبه بندی و ارزیابی فعالیتهای نمایشگاهی

تاریخ: مهر ۱۳۸۹

عنوان کتاب: اصول و فنون برگزاری نمایشگاهها

ناشر: نشر سبز

تاریخ: دی ۱۳۹۱

عنوان سایر: جزوات دانشگاهی نمایشگاهی

ناشر: شخصی

تاریخ: آبان ۱۳۹۲