MBA in Management Consulting

University of Tehran

MBA

مشاور مدیریت

درباره دوره

ارائه خدمات مشاوره موفق در دنیای کسب و کار امروز نیازمند شایستگی‌های متنوعی برای فرد مشاور است. دوره‌های متداول آموزش مدیریت تمامی این شایستگی‌ها را پوشش نمی‌دهند و بسیاری از فارغ التحصیلان این دوره‌ها که با عنوان کارشناس فارغ التحصیل می‌شوند، توانمندی لازم به عنوان یک مشاور مدیریت را دارا نیستند.

در بسیاری از مدارس کسب و کار معتبر دنیا، برنامه‌های تخصصی آموزشی MBA مشاور مدیریت با تمرکز بر تربیت مشاوران مدیریت ارائه شده و شرکت کنندگان در این دوره‌ها از گزینه‌های اصلی کار در بنگاه‌های بزرگ مشاوره دنیا هستند. دانشگاه تهران بعنوان نماد آموزش عالی کشور و مرکز آموزش‌های کاربردی دانشکده مدیریت به عنوان معتبرترین مرکز برگزاری دوره‌های آموزشی حرفه‌ای و کاربردی مدیریت در کشور اقدام به طراحی و برگزاری اولین دوره MBA مشاور مدیریت در کشور نموده است. این برنامه آموزشی، دوره‌ای کاربردی برای تربیت مشاوران حرفه‌ای مدیریت است که با نگاهی کل‌نگر به تربیت مشاور مدیریت، ابعاد مختلف شایستگی‌های مورد نیاز برای مشاوران مدیریت را در طراحی آموزشی خود مورد نظر قرار داده است. دوره تخصصی پیشنهادی به دنبال تربیت مشاورانی متعهد و شایسته و همچنین بازآموزی مهارت‌های مشاوره مدیریت است. این دوره با هدف ارتقای شایستگی متقاضیان، با رویکرد یادگیری حین عمل (Action Learning) طراحی شده است و علاوه بر آموزش‌های مبتنی بر دانش، آموزش‌های مهارتی مبتنی بر کارگاه، بازی‌وارسازی آموزش، مطالعات موردی داخلی و خارجی، یادگیری در میدان عمل، بازدید از صنعت، حضور مدیران در بحث‌های جمعی و ... برای اثربخشی بیشتر آموزش‌های ارائه شده در نظر گرفته شده است.

دوره MBA مشاور مدیریت، مسیر یادگیری با هدایت اساتید صاحب نظر و متخصصین در حوزه مشاوره مدیریت است که در طول این مسیر، شرکت‌کنندگان شایستگی‌های لازم برای تبدیل شدن به یک مشاور حرفه‌ای مدیریت را با استفاده از روش‌های نوین آموزشی کسب می‌کنند و در پایان پس از دریافت گواهینامه معتبر از دانشگاه تهران، آماده سفر حرفه‌ای خود در دنیای مشاور مدیریت می‌شوند.

نحوه ارزیابی دوره:

در دوره MBA مشاور مدیریت، ارزیابی در دو سطح مهارتی-نگرشی و نظری به صورت جداگانه صورت می‌پذیرد. ارزیابی مهارتی- نگرشی در طول ترم و در دروس مختلف با نظر اساتید با توجه به عملکرد فرد صورت می پذیرد جمعا ۷۰۰ امتیاز برای این بخش در نظر گرفته می شود. ارزیابی نظری از طریق دو آزمون جامع صورت می‌پذیرد. آزمون جامع اول، انتهای ماژول دوم و آزمون جامع دوم، انتهای ماژول چهارم برگزار می‌شود که در این بخش ۳۰۰ امتیاز منظور خواهد شد. شرط قبولی دانشجو در این دوره، کسب مجموع نمره ۷۰۰ از ۱۰۰۰ امتیاز در نظر گرفته شده با لحاظ حداقل ۱۸۰ نمره از بخش نظری می‌باشد. در انتهای دوره برای هر یک از دانشجویان، کارنامه مهارتی و نظری (به دو زبان فارسی و انگلیسی) ارائه خواهد شد.

پس از موفقیت در ارزیابی دوره و دفاع از پروژه، به فارغ‌التحصیلان گواهینامه پایان دوره به دو زبان فارسی و انگلیسی ارائه خواهد شد. با توجه به اینکه دروس این دوره مطابق با استانداردهای آموزش مشاوره و دوره‌های معتبر MBA در دنیا طراحی شده است، مدارک ارائه شده قابل ارائه به شرکت‌های معتبر مشاوره داخلی و خارجی می‌باشد.

MBA in Management Consulting

University of Tehran

دوره در یک نگاه

مدت

۲۶۲ ساعت آموزشی

پیش نیاز

-دارا بودن مدرک کارشناسی و ۳ سال سابقه کار (منوط به ارائه سوابق بیمه رسمی)
- دارا بودن مدرک کارشناسی ارشد و حداقل یک سال سابقه کار (منوط به ارائه سوابق بیمه رسمی)
- قبولی در آزمون و مصاحبه ورودی

گواهینامه

گواهینامه مورد تأیید دانشگاه تهران به دو زبان فارسی و انگلیسی به شرکت کنندگان اعطا می‌شود.

نحوه پرداخت شهریه

برای کسب اطلاعات در مورد شرایط تقسیط شهریه با ما تماس بگیرید.

مدیر علمی دوره

دکتر محمد ابویی اردکان

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

مکان ارائه دوره

دانشگاه تهران

نحوه پذیرش داوطلبان

آزمون ورودی و مصاحبه

نحوه ارائه دوره

حضوری

MBA in Management Consulting

University of Tehran

مخاطبان دوره

-افراد فعال در حوزه مشاوره مدیریت و علاقمند به توسعه فردی

-مدیران و کارشناسان صنایع مختلف که علاقمند به رشد و یادگیری و یا تغییر مسیر حرفه‌ای خود هستند.

-دانش آموختگان آماده ورود به بازار کار

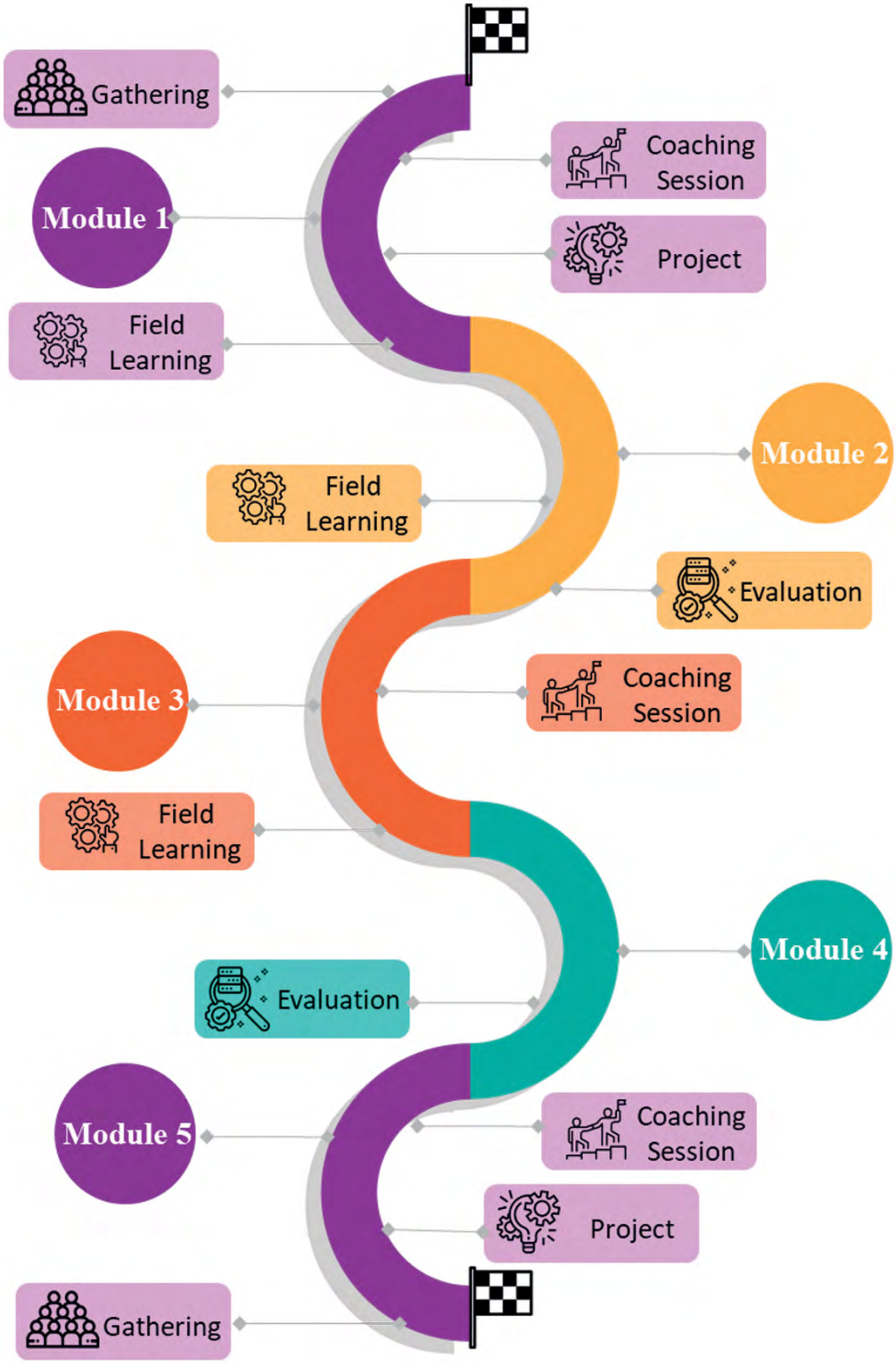
- علاقمندان به کار فری‌لنس در حوزه مشاوره مدیریت
- افراد علاقمند به استفاده از رویکرد حل مسئله در حل مسائل زندگی کاری و شخصی
- مدیران عامل و مدیران ارشد صنایع مختلف

مزیت‌های دوره

شرکت در دوره MBA مشاور مدیریت به معنی پیوستن به شبکه بزرگ مشاوران مدیریت است که یادگیری مادام‌العمر و حمایت شدن در مسیر آینده شغلی را برای شما به ارمغان می‌آورد. در این دوره آموزشی، شما تبدیل به یک Problem Solver می‌شوید و این ویژگی به شما کمک می‌کند مسائل و چالش‌های زندگی کاری و شخصی خود را بهتر مدیریت کنید و فرد اثربخش‌تری در جامعه و خانواده خود باشید.

- ارائه گواهینامه معتبر و رسمی دانشگاه تهران
- تدوین و طراحی سرفصل‌ها بصورت حرفه‌ای، کاربردی و مهارت محور و بر مبنای استانداردهای بین‌المللی
- بکارگیری اساتید داخلی و خارجی حرفه‌ای در مشاوره مدیریت (دانش و تجربه)
- ارائه دانش و تجربه به صورت همزمان
- استفاده از روش‌های نوین آموزش مانند گیمیفیکیشن، اسپرینت، یادگیری در میدان، مطالعات موردی و ... و کمک به ایجاد یادگیری عمیق
- دریافت مشاوره‌های شخصی برای تکمیل مسیر حرفه‌ای آینده خود
- برگزاری به شیوه حضوری و مجازی
- شبکه‌سازی و ایجاد هم‌افزایی بین دانش‌پذیران
- عضویت در باشگاه مشاوران مدیریت

نقشه راه دوره



MBA in Management Consulting
University of Tehran

معرفی ارکان MBA مشاور مدیریت

در طراحی دوره MBA مشاور مدیریت، ارکان مختلفی برای اثربخشی بیشتر و عمق بخشی به یادگیری در نظر گرفته شده است که در ادامه معرفی می‌شود:

- Main Courses
- Study Group
- Case Studies
- Managerial Games
- Coaching Sessions
- Sprint
- Assignments
- Consultant Talk
- Field Learning
- Evaluation
- Tracks
- Gathering
- SIPS
- Projects
- Management Consultant Club

درس‌های اصلی

Main Courses

دروس اصلی دوره در سه محور زیر دسته‌بندی شده است. این دروس به صورت لکچر، کلاس مجازی، محتوای آفلاین و کارگاه حضوری ارائه می شوند.

- دانش مدیریت
- مهارت‌های تخصصی مشاوره مدیریت
- مهارت‌های ارتباطی

مطالعات موردی

Case Studies

یکی از روش‌های آموزشی در این دوره، استفاده از مطالعات موردی است. این شیوه که یکی از موفق‌ترین متدهای آموزشی در دوره‌های موفق MBA در دنیا است، ۱۰۰ سال در مدرسه کسب و کار هاروارد تمرین شده است. شیوه آموزشی استفاده از مطالعات موردی به این صورت است که ابتدا اطلاعاتی ۱۰ الی ۲۰ صفحه‌ای در مورد یک مسئله پیچیده در یک شرکت داخلی و خارجی که نیاز به یک تصمیم دارد در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد.

+ + مطالعات موردی

Case Studies

Case Studies

این اطلاعات توسط فردی که در این تجربه واقعی مجبور به تصمیم‌گیری بوده است، نوشته شده است و دانشجو باید بتواند خود را جای آن فرد قرار داده و تصمیم بگیرد که برای حل مشکل چه اقداماتی لازم است انجام شود. پس از مطالعه کیس توسط دانشجو، این کیس در گروه مطالعاتی دانشجو مورد بحث قرار می‌گیرد و دانشجویان با نظرات هم تیمی‌های خود در این خصوص آشنا می‌شوند و نظرات خود را مطرح می‌کنند. در مرحله آخر، مطالعه موردی در کلاس مطرح شده کلیه دانشجویان کلاس به همراه استاد، در خصوص راه‌حل‌های ممکن برای مسئله مطرح شده بحث و گفتگو می‌کنند. سابقه حرفه‌ای و تحصیلی متفاوت فراگیران و محل سکونت و زندگی متفاوت آنها نسبت به یکدیگر، باعث می‌شود که در خلال این بحث و گفت‌وگوها، تجارب ارزشمند و مفیدی آموزش داده شود.

مطالعه‌توسط‌دانشجو

بحث در خصوص راه حل در گروه مطالعاتی

بحث در کلاس و با حضور استاد

+ + گروه مطالعاتی

Study Group

Study Group

در ابتدای ترم گروه‌های مطالعاتی متشکل از دانشجویان تشکیل می‌شود و در این گروه‌ها، مطالعات موردی مورد بررسی قرار گرفته و تکالیفی که با روش Social Constructivism طراحی شده‌اند، اجرا می‌شوند. همچنین تکالیف گروهی توسط اعضای گروه مطالعاتی صورت می‌پذیرد. جلسات گروه مطالعاتی آنلاین تشکیل می‌شود و به هر گروه یک مربی اختصاص می‌یابد.

+ + بازی‌های مدیریتی

Managerial Games

Managerial Games

بازی‌های جدی و استفاده از رویکرد بازی‌وارسازی، یکی از محبوب‌ترین و اثربخش‌ترین ابزارهای آموزشی در دنیاست. در طی ماژول‌های مختلف دوره MBA مشاور مدیریت، از بازی‌های تخصصی که به صورت ویژه برای تقویت مهارت‌ها طراحی شده است استفاده می‌شود. علاوه بر این، با توجه به ماهیت بازی‌های طراحی شده، کار تیمی و رقابت سالم بین گروه ها تقویت می‌شود. لیگ بازی‌های مدیریتی بین گروه های مختلف اجرا شده و در مسیر اجرای مدرسه مشاوره ادامه پیدا می‌کند.

+ + جلسات مربی گری

Coaching Sessions

Coaching Sessions

هدف از برگزاری این جلسات که به صورت فردی برگزار می‌شود، تعیین مسیر یادگیری فردی است. در طی ۵ ماژول آموزشی، سه جلسه مربی‌گری تشکیل می‌شود:

جلسه اول: ابتدای ماژول شماره یک- در این جلسه پروفایل توانمندی‌های فرد تشکیل شده (با استفاده از تست‌های استاندارد) و گپ‌های مهارتی فرد مشخص می‌شود. همچنین مسیر یادگیری و توانمندسازی او ترسیم شده و برنامه مطالعاتی برای فرد تنظیم می‌شود. مسیر یادگیری و توانمندسازی، بر انتخاب دروس SIP در هر ماژول و برنامه تقویت مهارت‌های فردی روانشناختی مانند کنترل استرس، اعتماد به نفس و ... متمرکز است. برنامه مطالعاتی، نقشه مطالعاتی برای پر کردن گپ‌های مهارتی و به روزرسانی دانش فردی را برای فرد ترسیم می‌کند.

جلسه دوم: ابتدای ماژول شماره سه- تمرکز اصلی این جلسه بر تعمق (Reflection) است. گفتگوی صورت گرفته بر تجربه فرد در مسیر یادگیری متمرکز است و در نتیجه گفتگوهای صورت گرفته مسیر یادگیری و برنامه مطالعاتی فرد به روز رسانی می شود.

جلسه سوم: انتهای ماژول شماره پنج- تمرکز اصلی این جلسه تعیین مسیر سفر فرد به عنوان یک مشاور است. در این جلسه فرد با کمک مربی Consulting Journey خود را ترسیم می کند. همچنین مسیر مطالعاتی جدیدی برای فرد ترسیم می‌شود.

+ + تکالیف

Assignments

Assignments

با توجه به ماهیت دروس، تکالیف مختلفی برای فرد تعیین می‌شود. این تکالیف به صورت فردی یا گروهی بوده و نمره مهارتی فرد به انجام درست این تکالیف وابسته است.

+ + داستان یک مشاور

Consultant Talk

Consultant Talk

یادگیری از تجارب حرفه‌ای‌ها، یکی از مؤثر ترین روش‌های یادگیری است. در این جلسات، یک مشاور با تجربه، از تجارب خود گفته و به سوالات دانشجویان پاسخ می‌دهد.

+ + یادگیری در میدان

Field Learning

Field Learning

در پایان هر ماژول، جلسات آموزشی در یک سازمان برگزار شده و طی آن جلسات، دانشجویان ضمن بررسی مسائل سازمان و شنیدن مشکلات آن‌ها، نظرات خود را ارائه می‌دهند. با توجه به ماهیت یادگیری صورت گرفته در هر ماژول، برنامه یادگیری در میدان ویژه آن ماژول طراحی می‌شود.

+ + مسیر

Tracks

در ماژول آخر، دو مسیر پیش‌روی افراد قرار داده می‌شود. هر فرد با توجه به علاقمندی خود یکی از این مسیرها را انتخاب کرده و ضمن دریافت آموزش لازم، پروژه پایانی خود را در این مسیر انجام می‌دهد.

مسیر شماره ۱
- اسپرینت استراتژی
- پروژه پایانی

مسیر شماره ۲
- اسپرینت طراحی
- پروژه پایانی

++ دورهمی

Gathering

با هدف آشنایی بیشتر شرکت‌کنندگان با اساتید و سایر شرکت‌کنندگان و ایجاد فرصت شبکه‌سازی، سه رویداد ویژه برنامه‌ریزی شده است که در ابتدای دوره، پایان ماژول دوم و انتهای دوره برگزار می‌شود.

+ + ارزیابی

Evaluation

در دوره MBA مشاور مدیریت، ارزیابی در دو سطح مهارتی-نگرشی و نظری به صورت جداگانه صورت می‌پذیرد. ارزیابی مهارتی- نگرشی در طول ترم و در دروس مختلف با نظر اساتید با توجه به عملکرد فرد صورت می‌پذیرد جمعا ۷۰۰ امتیاز برای این بخش در نظر گرفته می‌شود. ارزیابی نظری از طریق دو آزمون جامع صورت می‌پذیرد. آزمون جامع اول، انتهای ماژول دوم و آزمون جامع دوم، انتهای ماژول چهارم برگزار می‌شود که در این بخش ۳۰۰ امتیاز منظور خواهد شد. شرط قبولی دانشجو در این دوره، کسب مجموع نمره ۷۰۰ از ۱۰۰۰ امتیاز در نظر گرفته شده با لحاظ حداقل ۱۸۰ نمره از بخش نظری می‌باشد. در انتهای دوره برای هر یک از دانشجویان، کارنامه مهارتی و نظری (به دو زبان فارسی و انگلیسی) ارائه خواهد شد.

پس از موفقیت در ارزیابی دوره و دفاع از پروژه، به فارغ‌التحصیلان گواهینامه پایان دوره به دو زبان فارسی و انگلیسی ارائه خواهد شد. با توجه به اینکه دروس این دوره مطابق با استانداردهای آموزش مشاوره و دوره‌های معتبر MBA در دنیا طراحی شده است، مدارک ارائه شده قابل ارائه به شرکت‌های معتبر مشاوره داخلی و خارجی می‌باشد.

+ + باشگاه مشاوران مدیریت Management Consultant Club

Management Consultant Club

فارغ التحصیلان دوره به عضویت باشگاه مشاوران مدیریت در آمده و از مزایای عضویت در این باشگاه به مدت ۲ سال به صورت رایگان استفاده می کنند. در این باشگاه ضمن اتصال به شبکه بزرگ مشاوران مدیریت، به کتابخانه کتاب‌ها، مقالات، ابزارها و ... دسترسی پیدا کرده و به رویدادهای این باشگاه دعوت می‌شوند. باشگاه مشاوران مدیریت فرصتی برای یادگیری مادام‌العمر و شبکه‌سازی را برای اعضا فراهم می‌کند.

+ + برنامه‌های فشرده متمرکز SIPS

SIPS

علاوه بر دروس اصلی، دانشجویان در هر ماژول امکان انتخاب یکی از دروس SIPS ارائه شده در آن ماژول را دارند. این انتخاب بر مبنای علائق فردی دانشجو و مسیر مورد نظر او برای آینده انتخاب می‌شود. در جلسات فردی مربی‌گری نیز در خصوص این انتخاب‌ها به دانشجو مشورت داده خواهد شد.

+ + اسپرینت Sprint

Sprint

در دوره MBA مشاور مدیریت، علاوه بر لکچر، کارگاه و بازی، از روش اسپرینت به عنوان روش آموزشی در دروس خاص استفاده می‌شود. در طول اجرای ماژول های مختلف، سه اسپرینت ویژه برگزار می‌شود. اسپرینت حل مسئله و تصمیم گیری، اسپرینت استراتژی و اسپرینت تفکر طراحی. این اسپرینت‌ها به گونه‌ای طراحی شده است که فرد را آماده انجام پروژه خواهد کرد.

+ + سرفصل‌های دوره

این دوره از ۵ ماژول تشکیل شده است. در طی این ۵ ماژول ۲۶۲ ساعت فعالیت آموزشی برای شما طراحی شده است که شامل موارد زیر است:

موضوع	ساعت
کلاس درس	۲۳۲ ساعت
یادگیری همراه با بازی	۸ ساعت
یادگیری در میدان و Gathering	۱۶ ساعت
جلسات کوچینگ	۶ ساعت

عناوین درسی به تفکیک ماژول‌های دوره در ادامه آمده است.

ماژول اول

عناوین دوره آموزشی	مدت(ساعت)
• سمینار آغاز دوره: آشنایی با صنعت مشاوره مدیریت و مسیر تبدیل شدن به یک مشاور حرفه‌ای؛ آشنایی با مدل ذهنی مشاوره مدیریت؛ آشنایی با اساتید دوره	۸
• ارتباطات موثرا (مدیریت بر خویشتن)	۴
• مبانی تفکر خلاق	۲
• یادگیری مبتنی بر بازی- اتاق فرار تفکر خلاق	۴
• اصول مدیریت	۸
• Coaching Session1	۲
• SIP1	۴
• اسپرینت حل مسئله/ پروژه تیمی	۱۲
• یادگیری در میدان/ جمع بندی ماژول	۴

ماژول دوم

عناوین دوره آموزشی	مدت(ساعت)
مدیریت مالی	۸
مدیریت بازاریابی و برندینگ	۸
مدیریت منابع انسانی	۸
مدیریت دانش در کسب و کار مشاوره	۸
مبانی تفکر انتقادی	۲
مبانی تفکر سیستمی	۲
SIP۲	٤
مهارت کوچینگ و منتورینگ	۸
یادگیری در میدان/ جمع بندی ماژول	٤

ماژول سوم

عناوین دوره آموزشی	مدت(ساعت)
دورهمی: مروری بر مسیر طی شده و برنامه آینده با حضور اساتید دوره	٤
مدیریت پروژه‌های مشاوره‌ای	۸
چارچوب جامع دانش تحلیل کسب و کار (BABOK)	۱٦
آشنایی با مبانی حقوقی و اصول قراردادها در صنعت مشاوره	۸
استراتژی در سطح بنگاه	۸
مبانی تفکر طراحی	۲
SIP۳	۲
یادگیری در میدان/ جمع بندی ماژول	٤
Coaching Session۲	۲

ماژول چهارم

عناوین دوره آموزشی	مدت(ساعت)
اخلاق و رفتار حرفه‌ای	٤
تحلیل‌گری کسب وکار (Busienss Analytics)	۱٦
رهبری و مدیریت تغییر	۸
SIP٤	٤
ارتباطات موثر ۲ (مذاکره)	٤
مبانی تفکر استراتژیک	۲
یادگیری مبتنی بر بازی: بردگیم تفکر استراتژیک	٤
تدوین پروپوزال پروژه مشاوره	۱۲

ماژول پنجم

	عناوین دوره آموزشی	مدت(ساعت)
Track1	اسپرینت استراتژی	۳۲
	ارائه پروژه نهایی	۸
Track2	دیزاین اسپرینت	۳۲
	ارائه پروژه نهایی	۸
	SIP5	٤
	برندسازی شخصی	٤
	3 Coaching Session	۲
	ارتباطات موثر ۳ (کار تیمی)	٤
	دورهمی: جمع بندی دوره و جشن پایان دوره	٤

MBA in Management Consulting

021 88220537
0902 701 7001

www.postmba.org

@postmba