



دانشکده مدیریت

دردوره DBA تحول دیجیتال، خواهید آموخت که چگونه سازمانتان  
را از تفکرتا عملکرد بارویکرد دیجیتال متحول سازید.

# DBA

با ارائه گواهینامه DBA از دانشگاه تهران

## یکساله تحول دیجیتال

# DigitalDBA.ir

DBA تحول دیجیتال، دوره‌ای برای پرورش رهبران عصر دیجیتال



دانشگاه تهران در راستای تحول بنیادین در نظام آموزشی مدیریت در کشور و برگزاری نسل دوم دوره‌های مدیریتی حرفه‌ای در جهت تربیت مدیران ایرانی برای مواجهه با چالش‌های روز افزون هزار سوم، اولین دوره حرفه‌ای DBA یک‌ساله تحول دیجیتال را برگزار می‌نماید.



مقدمه



در سال‌های اخیر، بسیاری از سازمان‌ها کوشیده‌اند با تکیه بر قابلیت‌های متنوع و متعدد فناوری‌های نوین دیجیتالی (همانند رایانش اجتماعی، رایانش موبایلی، رایانش ابری، رایانش تحلیل داده و اینترنت اشیا) کسب و کار خود را متحول سازند. بخش قابل توجهی از این سازمان‌ها، همانند بانک‌ها، بیمه‌ها، خودروسازها، خرده‌فروش‌ها، هتل‌ها، شرکت‌های حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، شهرداری‌ها و سایر سازمان‌های بخش عمومی و دولتی، دیجیتالی متولد نشده‌اند، اما با بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتالی به دنبال دستیابی به سطوح بالاتر عملکرد، بهره‌وری، نوآوری و رضایت مشتری هستند. گروه دیگری از سازمان‌ها نیز وجود دارند که از ابتدای حیات خود، دارای ماهیت دیجیتالی بوده و به بیان دیگر، بر بستر فناوری‌های اطلاعاتی متولد شده و توسعه یافته‌اند. این گونه کسب و کارها نیز به دنبال بهبود وضعیت رقابتی خویش، در محیط کسب و کارهای دیجیتال هستند. تحول دیجیتال، تغییر فناورانه راهی است که سازمان‌ها می‌پیمایند. این تحول با سرمایه‌گذاری هوشمندانه بر روی فناوری‌های دیجیتال و قابلیت‌های رهبری در راستای تغییر لایه‌های مختلف سازمانی شامل بینش‌ها و چشم‌اندازها، مدل‌های کسب و کار، فرایندها، محصولات و خدمات به منظور ایجاد ارزش بیشتر برای مشتریان و سازمان امکان‌پذیر می‌گردد. اهمیت حیاتی موضوع تحول دیجیتال برای بسیاری از سازمان‌های کشورمان از یک سو و عدم وجود خدمات آموزشی باکیفیت و معتبر در این حوزه، از سوی دیگر، موجب گردید برای طراحی دوره حرفه‌ای تحول دیجیتال، اقدام کنیم.

DigitalDBA.ir



| ساعت | عنوان درس                           | ماژول های دوره        |
|------|-------------------------------------|-----------------------|
| ۸    | مبانی تحول دیجیتال                  | استراتژی دیجیتال      |
| ۸    | مدیریت استراتژیک                    |                       |
| ۸    | مدیریت برند                         |                       |
| ۸    | تحول دیجیتال در سطح ملی             |                       |
| ۸    | نقشه راه تحول دیجیتال               |                       |
| ۸    | تحول دیجیتال در عمل                 |                       |
| ۸    | تحول فردی                           | حکمرانی دیجیتال       |
| ۱۶   | اقتصاد دیجیتال                      |                       |
| ۱۶   | رهبری دیجیتال                       |                       |
| ۸    | بسته تفکر                           |                       |
| ۸    | رفتار سازمانی با رویکرد دیجیتال     | استعداد دیجیتال       |
| ۸    | مدیریت استعداد دیجیتال              |                       |
| ۸    | مبانی مدل کسب و کار                 | مدل کسب و کار دیجیتال |
| ۱۶   | تحلیل کسب و کار با رویکرد (BABOK)   |                       |
| ۸    | کارآفرینی دیجیتال                   |                       |
| ۸    | مدل های کسب و کار پلتفرمی           |                       |
| ۸    | مدیریت استارتاپ                     |                       |
| ۸    | مبانی تجربه دیجیتال مشتری           | تجربه دیجیتال مشتری   |
| ۱۶   | بازاریابی دیجیتال                   |                       |
| ۱۶   | مدیریت فرایندهای کسب و کار          | فرایندهای دیجیتال     |
| ۸    | مبانی مدیریت منابع انسانی           | محیط کار دیجیتال      |
| ۸    | مبانی محیط کار دیجیتال              |                       |
| ۸    | تحلیل داده                          | زیرساخت فناوری        |
| ۸    | ابزارهای هوشمندی کسب و کار          |                       |
| ۴    | بلاکچین                             |                       |
| ۴    | هوش مصنوعی                          |                       |
| ۴    | اینترنت اشیا                        |                       |
| ۴    | رسانه اجتماعی                       |                       |
| ۱۶   | مدیریت خدمات فناوری اطلاعات (ITIL)  | مدیریت فناوری         |
| ۱۶   | حکمرانی فناوری اطلاعات (COBIT)      |                       |
| ۸    | مدیریت دانش                         |                       |
| ۱۶   | مدیریت نوآوری                       |                       |
| ۱۶   | مدیریت پروژه چابک                   |                       |
| ۸    | سمینار مطالعه موردی                 | کاربرد فناوری         |
| ۸    | سمینار تجربه گویی خبرگان            |                       |
| ۱۶   | ارائه پروژه پایانی توسط دانش پذیران |                       |
| ۳۵۲  | مجموع                               |                       |





ارس آقایی فرد



محمد رضا فرحی



محمد احمدزاده



عماد قائنی



ایمان برادری



آرین قلی پور



علی پیران نژاد



ایوب محمدیان



ایمان ریسی وانانی



نیما مختارزاده



آیدین سلام زاده



فراز نبی



مهدی شامی زنجان‌ی



بابک هزاوه





## ضرورت ارائه دوره



- ✚ طبق پیش‌بینی IDC تا سال ۲۰۲۱ تقریباً ۶۰ درصد از GDP کشورهای آسیا و اقیانوسیه را محصولات و خدمات دیجیتال تشکیل خواهند داد.
- ✚ تا سال ۲۰۲۱ کشورهای آسیا و اقیانوسیه از طریق تحول دیجیتال سالانه ۰.۸ درصد رشد GDP را تجربه خواهند کرد.
- ✚ شرکت‌های رهبر در زمینه تحول دیجیتال نسبت به رقبای خود تا دو برابر منافع بیشتری کسب خواهند کرد.
- ✚ تحول دیجیتال به صورت اساسی مدل‌های کسب‌وکاری را تغییر می‌دهد. این تحول موانع ورود و توسعه بازار را کاهش داده و دسترسی به بازارهای وسیع‌تری را مهیا کرده است.
- ✚ تحول دیجیتال تولید و توزیع محصولات و خدمات را طی ده سال آینده به‌کلی متحول کرده و بهره‌وری را بهبود می‌بخشد.
- ✚ تحول دیجیتال فرآیندهای کاری را به شدت تغییر داده و نیاز به منابع انسانی کاملاً متفاوتی را ایجاد می‌کند.
- ✚ انتظارات مشتریان تغییر کرده و توقع دارند تجربه خوشایندی را در تمام نقاط تماس با سازمان دریافت کنند.
- ✚ سرعت تغییرات دیجیتالی به شدت بالا رفته و حفظ جایگاه رقابتی سازمان‌ها را منوط به استفاده از راهکارهای دیجیتالی خواهد کرد.



## پیش نیازهای علم دوره



دارندگان مدرک کارشناسی ارشد مدیریت یا مهندسی از دانشگاه‌های معتبر

حداقل ۵ سال تجربه حرفه‌ای در حوزه‌های مرتبط

موفقیت در مصاحبه ورودی دوره



## گواهی نامه دوره



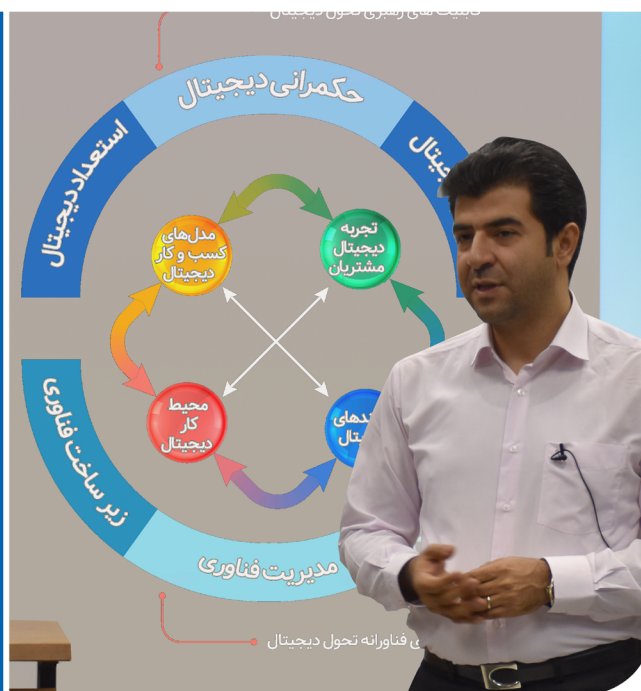
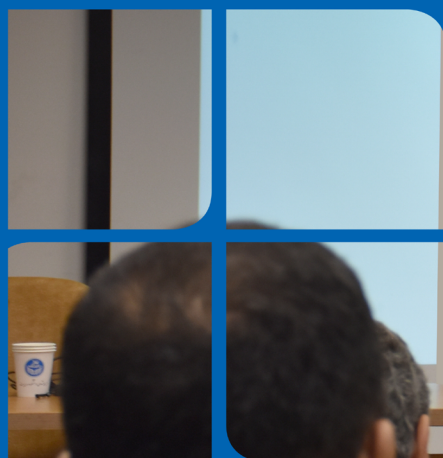
پس از گذراندن دوره توسط متقاضی و قبولی در ارزیابی‌های طول دوره و پایان دوره، گواهی نامه DBA یکساله از طرف دانشکده مدیریت دانشگاه تهران به همراه ریز نمرات صادر شده و اهدا می‌گردد.



## مخاطبان این دوره



- مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکتهای خصوصی و دولتی
- بنیانگذاران و مدیران استارت آپ ها
- مدیران و کارشناسان ارشد کسب و کارهای دیجیتالی
- مدیران و کارشناسان ارشد فناوری اطلاعات، بازاریابی، منابع انسانی و روابط عمومی سازمان ها
- مدیران میانی و کارشناسان سازمان های رهسپار دیجیتالی شدن



## مدیر علم دوره



### دکتر مهدی شامه زنگانه

- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
- دبیر علمی ارزیابی و کنفرانس ملی تحول دیجیتال
- مدیر پروژه سند نقشه راه تحول دیجیتال ایران
- بنیانگذار گروه تحول دیجیتال (دیتجی)



## تعدادی از مدیران سازمان‌هایی که در دوره‌های پیشین حضور داشته‌اند



شرکت مس سرچشمه



بانک پاسارگاد



شرکت مخابرات ایران



شرکت ارتباطات زیر ساخت



مجله خلاقیت



همراه اول



آریا طب سینا



شرکت داده ورزی سداد



دانشگاه مذاهب اسلامی



همکاران سیستم



تدبیر پاسارگاد



شرکت دلتا سیستم ایرانیان

**DBA تحول دیجیتال، تنها یک دوره نیست، بلکه آغاز یک تحول است به سوی زبده دیجیتال**  
**نبض آموزش تحول دیجیتال در دانشگاه تهران می‌زند.**

تهران، تقاطع اتوبان چمران (جنوب به شمال) و پل نصر، جنب پل نصر (گیشا)، دانشکده مدیریت  
 دانشگاه تهران، ساختمان مرکز همایش‌ها، دیارتمان دوره‌های تخصصی MBA و DBA

۸۸۳۵۷۵۰۶- ۸۸۳۲۰۵۳۷



**DBA**  
**Digital**  
**Transformation**