PostMBA.org

MBA

دانشکده مدیریت

دوره MBA یکساله

تحلیل گری کسب و کار

معرفی دوره

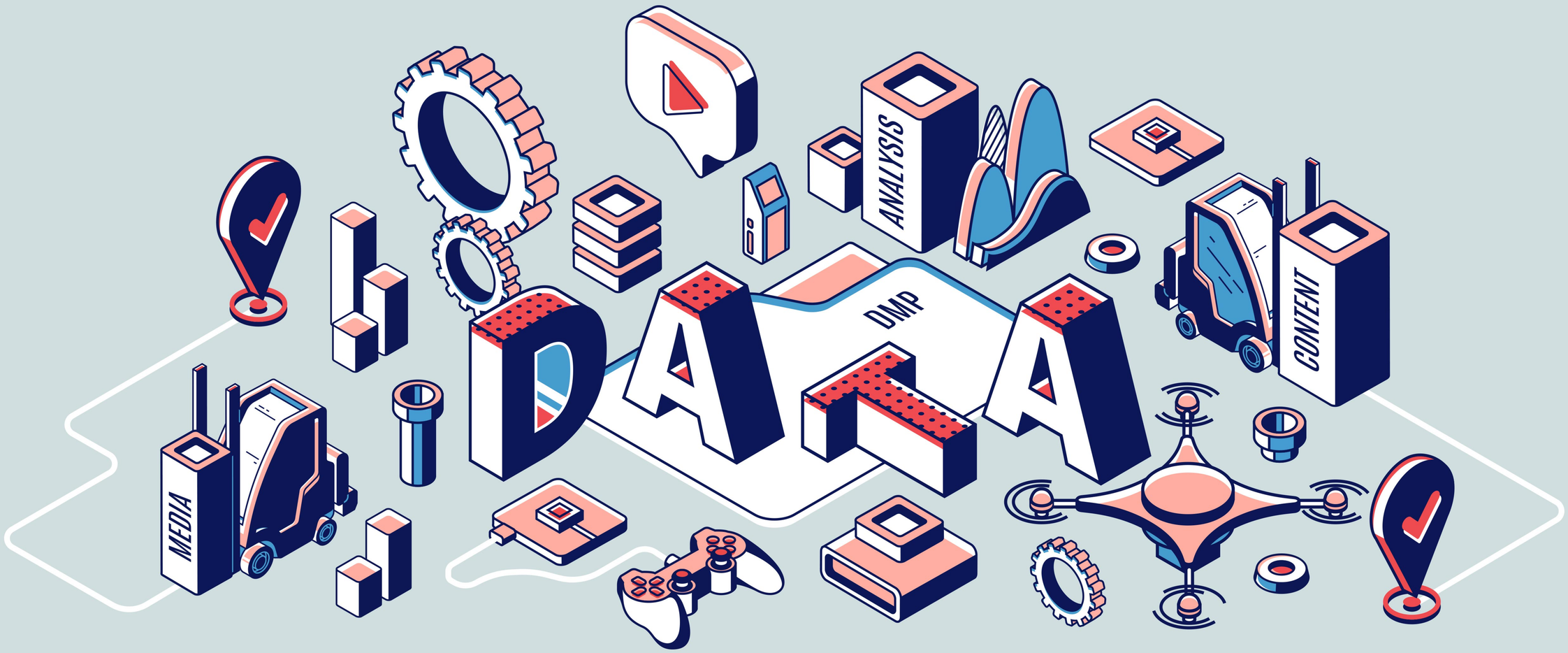
شرایط پیچیده و سخت اقتصادی و اجتماعی در دوران اپیدمی کرونا و پسا کرونا موجب شده، کسب و کارها و سازمان ها فرصت های محدودی جهت موفقیت در مسیر توسعه و رشد داشته باشند و لذا مدیریت حرفه ای این دوران نیازمند رویکرد و بینش های دقیق تر نسبت به شیوه های سنتی کسب و کار است. مدیریت حرفه‌ای و علمی سازمان‌ها و کسب و کارهای امروز در گرو اندازه‌گیری دقیق ابعاد کسب و کار و تصمیم گیری مبتنی بر واقعیت‌های اجرایی است . همچنین پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی و نرم‌افزارهای سازمانی و کسب و کار که در ابتدای امر با هدف مکانیزاسیون و اتوماسیون صورت پذیرفت، در حال حاضر فرصت ویژه‌ای برای بهره‌برداری از ثروت داده‌ها و اطلاعات جذب شده و تولید شده در این سیستم‌ها فراهم نموده است. سرمایه‌گذاران؛ مدیران، تحلیل‌گران و حتی مشتریان، می‌توانند از طریق تحلیل این داده ها و بهره‌گیری از دانش و بصیرت ایجاد شده در تصمیم‌گیری‌های خطیر، هم ماموریت‌ها و وظایف خود را با دقت بیشتر پیگیری نمایند و هم کسب و کار و سازمان را به طور هوشمند مدیریت و راهبری نمایند.

تحلیلگری کسب و کار (Business Analytics) به طیف وسیعی از مهارت ها، فناوری ها و تجارب برتر دیجیتال گفته می شود که از طریق شناخت و تحلیل داده-محور فعالیتهای سازمانها و کسب و کارها موجب افزایش کارایی و اثربخشی سرمایه گذاری ها می شوند.

با عنایت به اینکه تاکنون در کشور بستری برای یادگیری جامع مهارتهای تحلیلگری کسب و کار وجود نداشته است، از این رو دانشگاه تهران بعنوان نماد اموزش عالی کشور و مرکز آموزش های کاربردی دانشکده مدیریت به عنوان معتبرترین مرکز برگزاری دوره های آموزشی حرفه ای و کاربردی مدیریت در کشور اقدام به طراحی و برگزاری اولین دوره مدیریت حرفه تحلیل گری کسب و کار (MBA in Business Analytics) در کشور نموده است. داشتن رویکردی کاملا کاربردی و عملگرایانه، استفاده از اساتید مجرب و دارای تجربههای اجرایی مختلف، برگزاری کلاس ها بصورت کارگاهی، آنلاین و یادگیری در عمل همراه با بازی های مدیریتی برای یادگیری بیشتر و مطالعات موردی و همچنین اعطای گواهینامه معتبر دانشکده مدیریت دانشگاه تهران از جمله ویژگی های متمایز کننده این دوره به حساب می آید.

دانشگاه تهران
دانشکده مدیریت
Faculty of Management
Alghadir Building
ساختمان الغدیر

PostMBA.org



مخاطبان دوره

- مدیران ارشد کسب و کارها و سازمان ها
- مدیران فناوری اطلاعات
- بنیانگذاران و مدیران شرکت های استارت آپی داده محور
- مدیران توسعه محصول، سازمان و روش ها و توسعه محصول
- مدیران و کارکنان شرکتهای دانش بنیان
- مشاوران و متخصصان حوزه تحلیل سازمانی
- مدیران ارشد کسب و کارها و سازمان ها
- مدیران فناوری اطلاعات
- بنیانگذاران و مدیران شرکت های استارت آپی داده محور
- مدیران توسعه محصول، سازمان و روش ها و توسعه محصول
- مدیران و کارکنان شرکتهای دانش بنیان
- مشاوران و متخصصان حوزه تحلیل سازمانی

ضرورت دوره

- پیچیدگی کسب و کارها و تصمیم گیری در محیط پویای بازار
- کمبود مهارت تخصصي در حوزه تحلیل کسب و کار و تحلیل داده
- جایگاه مهم تصمیم گیری داده محور در مسیر رشد کسب و کار
- بالا بودن نرخ شکست تصمیم های سنتی در کسب و کارها و سازمان ها
- پتانسیل داده های کسب و کار ظهور فناوری ها و تکنیک های مدرن تحلیلی
- نیاز به رشد سودآوری اقتصادی مبتنی بر بازاریابی، توسعه محصول و فروش تحلیلی
- ضرورت شناسایی گلوگاه ها و موانع فرایندی به منظور تعالی کسب و کار
- ضرورت تصمیم گیری نظاممند و بلادرنگ در فضای کسب و کارهای دیجیتال
- توانمندسازي مدیران و کارکنان براي شرایط پیچیده و پویای کسب کار
- پراکندگی منابع و محتوای آموزشی حوزه تحلیل گری کسب و کار و تحلیل داده

مزایای دوره

- ارائه گواهینامه معتبر و رسمی دانشگاه تهران
- تدوین و طراحی سرفصلها بصورت حرفه ای، کاربردی و مهارت محور
- بکارگیری اساتید کاملا مجرب و حرفه ای داخل و خارج از کشور
- برگزاری به شیوه آنلاین، مجازی و حضوری
- شبکه سازی و ایجاد هم افزایی بین دانش پذیران
- انجام پروژه های عملی تحلیل گری
- آشنایی با ابزارها و روش های مدرن تحلیلگری

دوره در یک نگاه

مدت	۲۵۰ ساعت
پیش نیاز	دارندگان مدرک کارشناسی، سابقه کاری و تجربه حرفه ای در حوزه های مرتبط / قبولی در مصاحبه ورودی دوره
گواهینامه	از دانشگاه تهران
شهریه دوره	۱۷,۸۰۰,۰۰۰ تومان
نحوه پرداخت شهریه	برای کسب اطلاعات در مورد شرایط تقسیط شهریه و استفاده از تخفیفات پرداخت نقدی با ما تماس بگیرید.

مدیر علمی دوره

دکتر سعید روحانی

- معاون پژوهشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

معرفی گرایش‌های تخصصی

مدت دوره آموزشی MBA مدیریت حرفه ای تحلیل گری کسب وکار یکساله و در مجموع ۲۵۰ ساعت می باشد. این دوره مشتمل بر دو گرایش تخصصی می باشد و کلیه دانش پذیران پس از گذاراندن ۲۰۰ ساعت دروس پایه و دروس اصلی می توانند یکی از گرایش های تخصصی ذیل که مشتمل بر ۵۰ ساعت آموزشی می باشد را انتخاب نمایند:

۱ـ گرایش تحلیل گری داده (MBA in Data Analytics)

این گرایش ویژه کارشناسان و مدیران کسب و کار هاست که از مسیر تحلیل داده ها و تکنیک های علم داده موجب ارتقا کسب و کار خود می شوند.

۲ـ گرایش تحلیل گری تصمیم (MBA in Decision Analytics)

این گرایش ویژه کارشناسان و مدیرانی است که با تسلط بر تکنیکهای نوین تصمیم گیری و حل مساله موجب موفقیت کسب و کار خود می شوند.

سرفصل‌های دوره

دروس پایه

- مبانی تصمیم گیری
- مبانی تحلیل سیستم و سیستم های اطلاعاتی
- تفکر داده محور
- استراتژی های داده محور کسب و کار
- کسب و کار و نوآوری داده محور
- آشنایی با علم داده

دروس اصلی

-شنایی با مفاهیم پایه تحلیل کسب و کار (BABOK)
- برنامه ریزی و نظارت تحلیل کسب و کار (BABOK)
-تحلیل و طراحی نیازمندیهای کسب و کار (BABOK)
-روش های عملی و تکنیک های ارزیابی راه کارها (BABOK)
-رویکردهای تحلیل کسب و کار (BABOK)
-داده کاوی و هوش مصنوعی (Data Mining & AI)
-روش های تصمیم گیری چند معیاره (MCDM)
-حاکمیت داده (Data Governance)
-تکنیک های شبیه سازی کسب و کار (Business Simulation)
-دروس انتخابی در هر یک از گرایش‌های تخصصی

دروس انتخابی در هر یک از گرایش‌های تخصصی

گرایش تحلیل گری داده (MBA in Data Analytics)

- تحلیل داده های عظیم (Big Data Analytics)
- تحلیل احساسات / داده های بلادرنگ و اینترنت اشیاء (IoT)
- تحلیل شبکه های اجتماعی (SNA)
- بصری سازی و داشبوردهای مدیریتی
- نمونه های تحلیل Big Data در صنایع و کسب و کارها

گرایش تحلیل گری تصمیم (MBA in Decision Analytics)

- مدل سازی فرایندهای کسب و کار (BPM)
- بهینه سازی تصمیم
- تئوری بازی ها (Game Theory)
- بصری سازی و داشبوردهای مدیریتی
- نمونه های کاربردی تحلیل گری تصمیم

برخی از اساتید دوره:

دکتر ایوب محمدیان
عضو هیات علمی دانشگاه تهران

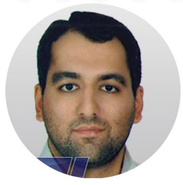
دکترسعید روحانی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران

دکتر بابک امیری
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

دکتر ونوس شکور
دکتری مدیریت کسب و کار از دانشگاه
Heriot-Watt Universityانگلستان

دکتر علی حاجی آقا بزرگی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران

مهندس محمدجواد سخایی
کارشناس مهندسی نرم‌افزار از دانشگاه صنعتی شریف



دکتر ایمان رئیسی وانانی
عضو هیات علمی دانشگاه
علامه طباطبایی

دکتر مصطفی امینی
دکترای مدیریت فناوری اطلاعات
از دانشگاه تهران

PostMBA.org

جهت ثبت نام و اطلاعات بیشتر

با ما تماس بگیرید...

۰۹۰۲۷۰۱۷۰۰۱

۰۹۰۲۷۰۱۷۰۰۱
۰۹۰۲۷۰۳۷۰۰۳

POSTMBA

POSTMBA.ORG

۸۸۲۲۰۵۳۷