



دانشکده روانشناسی

و علوم تربیتی دانشگاه تهران

Industrial &
Organizational
Psychology

Application of
Cognitive
Neuroscience
Science

Psychology of
Consumer
Behavior

Psychological
& Occupational
Tests

Training, Learning &
Human Resource
Development

Employee
Performance
Management

Human Resources
Management

Human resource
& leadership
Strategy

Organizational
Behavior Analysis

Master of Business Administration: Industrial - Organizational Psychology

دوره عالی

روانشناسی صنعتی و سازمانی

IOP – MBA

HR34000.com

postMBA.org



دانشکده روانشناسی

و علوم تربیتی دانشگاه تهران

دوره عالی روانشناسی صنعتی و سازمانی

هدف از برگزاری دوره:

ایجاد شایستگی در کارشناسان و مدیران منابع انسانی سازمان‌های کشور با تجهیز آن‌ها به دانش و مهارت‌ها و توانایی‌های روز و ارائه آموزش‌های کاربردی به کارشناسان و مدیران.

ضرورت ارائه دوره :

در جهان دوره MBA روانشناسی صنعتی- سازمانی هم به صورت حرفه‌ای و هم به صورت مقطع کارشناسی ارشد، ارائه می‌شود. روانشناسی صنعتی- سازمانی در حال حاضر در صنعت رو به توسعه ایران بسیار ضروری است و لازم است سازمان‌ها به این دانش و مهارت مجهز شوند.

تعداد ساعت دوره :

۱۰ درس و جمعا ۲۵۰ ساعت.

محتوای دوره :

مدیریت رفتار سازمانی، روانشناسی، مهندسی صنایع، طراحی خدمات، ساختار سازمانی، مدیریت منابع انسانی.

ردیف	عنوان درس	ساعت
۱	روانشناسی صنعتی و سازمانی	۲۴
۲	تحلیل رفتار سازمانی	۲۴
۳	رهبری و استراتژی منابع انسانی	۲۴
۴	مدیریت منابع انسانی	۲۴
۵	مدیریت عملکرد کارکنان و جبران خدمات	۲۴
۶	آموزش، یادگیری و توسعه منابع انسانی	۲۴
۷	آزمون های روانی و شغلی	۲۴
۸	هویت حرفه ای و مشاوره شغلی و حرفه ای	۲۴
۹	روانشناسی رفتار مصرف کننده	۲۴
۱۰	کاربرد علوم نوروساینس شناختی در روان شناسی صنعتی-سازمانی	۲۴
۱۱	پروژه پایانی	۱۰
	جمع	۲۵۰

HR34000.com
postMBA.org



سرفصل های مجموعه قابل ارائه در دوره‌ها:

ردیف	عنوان درس و سرفصل
	روانشناسی صنعتی و سازمانی
	<ul style="list-style-type: none"> - تفاوت‌های فردی - سنجش‌های روانشناختی در کار - بهداشت روانشناختی
	<ul style="list-style-type: none"> - تحلیل و تفسیر تست‌های روانشناختی - سنجش نگرش‌های کارکنان
	تحلیل رفتار سازمانی
	<ul style="list-style-type: none"> - انگیزش کارکنان - مدیریت نسل‌های کاری - شخصیت‌شناسی
	<ul style="list-style-type: none"> - کار تیمی - مدیریت ادراکات و احساسات کارکنان
	رهبری و استراتژی منابع انسانی
	<ul style="list-style-type: none"> - رهبری - مدیریت استراتژیک - مدیریت استراتژیک منابع انسانی - همسویی عمودی - همسویی افقی - اخلاق، ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی
	<ul style="list-style-type: none"> - نهادگرایی - اکولوژی جمعیت سازمان‌ها - منشور اخلاقی - ارزش‌های سازمانی - فرهنگ سازمانی
	مدیریت عملکرد کارکنان و جبران خدمات
	<ul style="list-style-type: none"> - چالش‌های مدیریت عملکرد کارکنان در سازمان‌های ایران - جایگاه مدیریت عملکرد کارکنان در استاندارد ۳۴۰۰۰ تعالی منابع انسانی - برنامه ریزی و هدفگذاری عملکرد و موافقتنامه یکساله - ابعاد عملکردی (OOI-KSA-EVC) - شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی عملکرد خانواده‌های شغل - توسعه فرم‌های ارزیابی عملکرد کارکنان - ثبت وقایع حساس - مدل توزیع اجباری بر اساس تئوری برنده جایزه نوبل اقتصاد ۱۷؛ - ارزیابی عملکرد سه ماهه
	<ul style="list-style-type: none"> - منابع ارزیابی (۹۰-۱۸۰-۳۶۰-۵۴۰)؛ - مدیریت خطاهای ارزیابی - بهبود عملکرد و جلسات بازخور - اقتصاد کار - انگیزش درونی و بیرونی - مدل ۴P - منحنی پرداخت - برابری درونی و بیرونی - پرداخت عملکرد محور - مزایای غیرمادی



سرفصل های مجموعه قابل ارائه در دوره‌ها:

ردیف

عنوان درس و سرفصل

مدیریت عملکرد کارکنان و جبران خدمات

- چالش های مدیریت عملکرد کارکنان در سازمانهای ایران
- جایگاه مدیریت عملکرد کارکنان در استاندارد ۳۴۰۰۰ تعالی منابع انسانی
- برنامه ریزی و هدفگذاری عملکرد و موافقتنامه یکساله
- ابعاد عملکردی (OOI-KSA-EVC)
- شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی عملکرد خانواده های شغل
- توسعه فرم های ارزیابی عملکرد کارکنان
- ثبت وقایع حساس
- مدل توزیع اجباری بر اساس تئوری برنده جایزه نوبل اقتصاد ۱۷۰؛
- ارزیابی عملکرد سه ماهه
- منابع ارزیابی (۱۸۰-۹۰-۳۶۰-۵۴۰)؛
- مدیریت خطاهای ارزیابی
- بهبود عملکرد و جلسات بازخور
- اقتصاد کار
- انگیزش درونی و بیرونی
- مدل ۴P
- منحنی پرداخت
- برابری درونی و بیرونی
- پرداخت عملکرد محور
- مزایای غیرمادی

- آموزش، یادگیری و توسعه منابع انسانی
- تئوری یادگیری
- نیازسنجی آموزش
- سنجش اثربخشی آموزش و مدل کرکپاتریک
- مدل شایستگی
- کانون ارزیابی و توسعه
- شایستگی های عمومی
- شایستگی های تخصصی
- شناسایی مشاغل استراتژیک (حیاتی و کلیدی) و مشاغل محوری
- و مشاغل ضروری
- تفویض اختیار مستقیم و معکوس و توزیع قدرت
- مربی گری و منتورینگ
- تئوری های مشاوره
- تکنیک های مربی گری
- مدل های منتورینگ
- مدیریت استعداد و جانشین پروری
- مدل های جانشین پروری
- مخزن استعدادها
- تیم سازی و توانمندسازی
- مراحل تیم سازی و مکانیزم های تیم سازی



سرفصل های مجموعه قابل ارائه در دورهها:

ردیف	عنوان درس و سرفصل
------	-------------------

آزمون های روانی و شغلی

- چيستی و چرایی آزمون های روان شناختی
- پایایی و روایی آزمون ها
- هنجاریابی آزمون ها
- ساخت آزمون ها
- آزمون های هوش: اجرا و تفسیر
- آزمون های پیشرفت و توانایی: اجرا و تفسیر
- آزمون های شخصیت: اجرا و تفسیر
- آزمون های تربیتی: اجرا و تفسیر
- آزمون های مشکلات رفتاری: اجرا و تفسیر
- آزمون های شغلی: اجرا و تفسیر

هویت حرفه ای و مشاوره شغلی و حرفه ای

- معیارهای بنیادین در نظریه پردازی شخصیت
- مبانی نظری و دیدگاه و مکاتب شخصیت
- مفاهیم، اصول، رشد، کاربرد و ارزیابی نظریات و مکاتب شخصیت:
- دیدگاه روان تحلیلی
- هویت فردی
- هویت خانوادگی
- هویت اجتماعی
- هویت شغلی و حرفه ای

روانشناسی رفتار مصرف کننده

- ماهیت رفتار مصرف کننده
- تاثیر عوامل درونی و بیرونی بر رفتار مصرف کننده
- تفاوت های میان فرهنگی در رفتار مصرف کننده
- تاثیر گروه بر رفتار مصرف کننده
- نقش ادراک در رفتار مصرف کننده
- نقش حافظه و یادگیری در رفتار مصرف کننده
- انگیزش، شخصیت و عواطف مصرف کننده
- فرایند تصمیم گیری مصرف کننده
- روان شناسی مصرف کننده و قوانین بازاریابی



دانشکده روانشناسی

و علوم تربیتی دانشگاه تهران

سرفصل های مجموعه قابل ارائه در دوره‌ها:

ردیف	عنوان درس و سرفصل
------	-------------------

کاربرد علوم نوروساینس شناختی در روان شناسی صنعتی-سازمانی

- شناخت و مفاهیم شناختی
- حافظه کاری و هوشیاری
- ناهشیاری شناختی
- انواع حافظه و یادگیری
- چگونگی شکل گیری و طبقه بندی مفاهیم، شبکه ها و طرحواره ها
- کارکردهای مغز و حل مساله
- تفکر و زبان
- استدلال و تصمیم گیری
- سبک های شناختی و اثرات آن بر یادگیری

نحوه ارزیابی دوره:

نمره ۱۴ برای دوره ضروری است. نحوه ارزیابی برای همه دروس کار عملی و مطالعه موردی است.

مدیریت دوره:

دکتر آرین قلی پور - دکتر فاطمه نارنجی ثانی

میزان شهریه

۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل یکصد و چهل میلیون ریال به ازای هر نفر به ازای ۲۵۰ ساعت.

مکان ارائه دوره:

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

پیش نیازهای علمی:

دارا بودن مدرک کارشناسی در رشته‌های روانشناسی، مدیریت، اقتصاد و جامعه‌شناسی.

نمونه گواهی‌نامه:

گواهی‌نامه مورد تایید دانشگاه تهران و مطابق مقررات معاونت آموزشی

HR34000.com
postMBA.org



دانشکده روانشناسی

و علوم تربیتی دانشگاه تهران

دوره عالی روانشناسی صنعتی و سازمانی

اطلاعات مدرسین:

اباصلت خراسانی
دانشیار دانشگاه تهران



علی داوری
استادیار دانشگاه تهران



رضارستمی
استاد دانشگاه تهران



نیما قربانی
استاد دانشگاه تهران



آرین قلی پور
استاد دانشگاه تهران



ندا محمد اسماعیلی
استادیار دانشگاه تهران



قنبر محمدی اسماعیلی
دانشیار دانشگاه تهران



فاطمه نارنجی ثانی
استادیار دانشگاه تهران



عباس نرگسیان
استادیار دانشگاه تهران



محمد ابویی اردکان
دانشیار دانشگاه تهران



خدایار ابیلی
استاد دانشگاه تهران



محمد علی بشارت
استاد دانشگاه تهران



رضا پورحسین
دانشیار دانشگاه تهران



علی اصغر پور عزت
استاد دانشگاه تهران



عباس جواهری
استادیار دانشگاه تهران



الهه حجازی
دانشیار دانشگاه تهران



جواد حاتمی
دانشیار دانشگاه تهران



محمد خدایاری فرد
استاد دانشگاه تهران



HR34000.com
postMBA.org



HR34000.com
postMBA.org

