



دانشگاه مدیریت

معتبرترین

دوره یکساله MBA و DBA

آینده نگاری استراتژیک

معتبرترین دوره MBA و DBA

با حضور معتبرترین اساتید

آینده پژوهی، روانشناسی، مدیریت، اقتصاد و کارآفرینی

www.PostMBA.org



دانشگاه علامه طباطبائی
Faculty of Management

امام رضا ساختمان
Imam Reza Building

تعریف و هدف دوره

دوره **DBA و MBA** آینده پژوهی و آینده‌نگاری استراتژیک به منظور توسعه توانمندی‌های انسانی در شناخت آینده و ارتقای کیفیت عملکردهای سازمانی با تاکید بر آینده‌نگری در سازمان‌ها و موسسات تولیدی و خدماتی خصوصی، تعاونی و دولتی در حوزه‌های مربوط به آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری است. این دوره مجموعه‌ای میان‌رشته‌ای، کاربردی و کاملاً هماهنگ از فعالیت‌های عملی و نظری است که به دنبال دستیابی به اهداف زیر است:

۱. ارتقای توانمندی مدیران و کارشناسان سازمانی در درک بهتر و دقیقتر آینده؛
۲. آموزش تفکر سناریویی به عنوان زیربنای تصمیم‌گیری در سازمان‌ها؛
۳. آموزش ابزارها و رویکردهای جدید در کشف و شناخت آینده؛
۴. آموزش چگونگی ایجاد ساختارهای آینده‌نگر در واحدهای کسب و کار؛
۵. ارائه مهارت‌های لازم برای کشف علائم ضعیف تغییر در محیط کسب و کار با هدف بهبود تصمیم‌گیری؛
۶. آموزش مهارت‌های لازم برای تحلیل آینده‌پژوهانه کسب و کار؛
۷. ارائه مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی سامانه‌های پیش و پوی محیطی؛
۸. آموزش چگونگی مدیریت شگفتی‌سازها و مواجهه با غافلگیری‌ها؛
۹. انتقال تجارب و اندوخته‌های مدیران موفق به دانش‌پژوهان دوره؛
۱۰. تربیت انسانی خلاق، مشارکت‌گرا، نوآور و آینده‌نگر در سازمان.

فلسفه زیربنایی و اصول اساسی حاکم بر دوره

۱. در سازمان‌ها و شرکت‌های موفق، دو ویژگی خاص مشهود است. الف) ساختارهای آینده‌نگر، ب) مدیران و کارشناسان آینده‌نگر. در واقع میزان سود شرکت‌ها و موفقیت سازمان‌ها ارتباط مستقیم و تنگاتنگی با این دو ویژگی دارد.
۲. پایداری در توسعه (رشد پایدار سود و موفقیت پایدار سازمان) نیازمند دیدبانی و رصد استراتژیک تحولات و رخدادها است. درک علائم ضعیف تغییر، شناخت غافلگیری‌ها، بررسی شگفتی‌سازها و غیره نیازمند سامانه‌های هشدار سریع است. سازمان‌هایی که به مدت طولانی در یک گفتمان و کرنوتوپ زیست می‌کنند امکان توسعه پایدار نخواهند داشت.
۳. سازمان مسئول و موظف به زمینه‌سازی برای استخدام، تربیت و آموزش نیروی انسانی آینده‌نگر است. چنین نیروهایی در فضای آشوبناک فعلی، مهمترین مزیت رقابتی هستند.
۴. سرعت تغییر و تحولات در جهان آشوبناک به شدت بالاست. در چنین فضایی فقط آن دسته از سازمان‌ها و مدیرانی قابلیت سودآوری و موفقیت دارند که بتوانند فرایندهای خود را با این تغییرات همگام کنند. یکی از ملزومات سریع بودن، آینده‌نگری و آینده‌نگاری است.

ضرورت و اهمیت دوره

میل به کشف و شناخت آینده، از دیرباز در بین انسان‌ها به صورت عام و در میان پادشاهان، فرماندهان، سیاستمداران و حاکمان به صورت خاص، یکی از مهمترین امیال بوده است. معبد «دلفی» در آتن نماد این میل و رغبت نسبت به شناخت آینده است. شناخت آینده می‌تواند برگ برنده و مهمترین مزیت رقابتی سازمان‌ها و شرکت‌ها در صنعت و بازار باشد. این شناخت می‌تواند افراد و سازمان‌ها را از غافلگیری نجات دهد و مانع از اتخاذ تصمیم‌های اشتباه و جبران‌ناپذیر شود. شرکت نفتی شل در نیمه دوم قرن بیستم یک نمونه موفق از بکارگیری آینده‌نگری در برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی است.

آینده‌پژوهی فراتر از کشف و شناخت آینده، شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌های علمی و عملی برای ساخت آینده مطلوب نیز هست. میل به ساختن آینده مطلوب نیز همگام با میل به کشف آینده، در سرشت بشر بوده و با ایجاد سازمان، تلاشی مستمر در این مسیر انجام داده است.

در واقع اگر بپذیریم که منابع انسانی سرمایه‌های اصلی شرکت‌ها و سازمان‌ها هستند باید پذیرفت که توانمندی‌های این نیروها بویژه توانمندی‌های آنها در شناخت آینده و ساخت سازمان‌های آینده‌نگر و ایجاد مسیرها و ساختارهایی برای خلق آینده‌های مطلوب، مهمترین نیازمندی آنها برای ایجاد مزیت رقابتی است. انسان‌های زبده، کارآمد، خلاق و حتی اخلاقی در سازمان‌ها در واقع انسان‌هایی هستند که این توانمندی را دارند. علاوه بر پرسنل کارآمد و آینده‌نگر، سازمان نیز باید در ساختارها، مقررات، چارچوب‌ها و تشکیلات دارای ویژگی آینده‌نگری باشد. سازمان‌های آینده‌نگر همچون شرکت نفتی شل در مقایسه با سازمان‌های دیگر بیشک موفقیت‌های بزرگتر و بیشتری بدست می‌آورند. در واقع مدل ۱۱۰۰۰ - که ایده کلی خود را از مدل ۳۴۰۰۰ منابع انسانی گرفته و در مرحله تدوین است - تلاشی است نظامند برای ایجاد و آفرینش سازمان‌های آینده‌نگر. سازمان‌هایی که هوشمندانه و با توجه به مسیرهای پیش رو طراحی شده‌اند.

دوره MBA و DBA آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری استراتژیک برای نخستین بار در ایران با درک این ضرورت تلاش خواهد کرد تا علاوه بر ارتقای توانمندی‌های فردی مدیران برای ایجاد مزیت رقابتی در صنعت و بازار، بر ارتقای توانمندی‌های سازمانی در ساختار و طراحی نیز تاکید کرده و آموزش‌های مغفول مانده در مطالعات عمومی MBA و DBA را در این دوره ارائه کند.

دبیران علمی دوره

دکتر علی اصغر پورعزت



دکتر احد رضایان قیہ‌باشی



مدیر اجرایی دوره

دکتر احد رضایان قیہ‌باشی

شرایط پذیرش دانشجوی دوره یکساله MBA

- مطابق ضوابط اعلام شده از طرف دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- قبولی در مصاحبه

شرایط پذیرش دانشجوی دوره یکساله DBA

- مطابق ضوابط اعلام شده از طرف دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- قبولی در مصاحبه

مدت زمان دوره

دوره MBA و DBA آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری استراتژیک به صورت یک دوره ۱۲ ماهه است.

جدول دروس دوره MBA

ردیف	نام درس
۱	نسبت آینده‌پژوهی و کسب و کار در عصر دانش
۲	پیمایش تجارب آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری در کسب و کارهای موفق جهان
۳	روش‌های کیفی آینده‌پژوهی و چگونگی کاربست آنها در تحلیل و ارتقای کسب و کارها
۴	ضرورت آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری در عصر دانش
۵	خطاهای ادراکی - شناختی در تحلیل آینده کسب و کارها
۶	برنامه‌ریزی سناریویی برای کسب و کارها در عصر عدم قطعیت
۷	برنامه‌ریزی فرض بنیاد با هدف ارتقای برنامه‌های استراتژیک شرکت‌ها
۸	عارضه‌یابی در کسب و کارها با اصول آینده‌نگاری
۹	تحلیل آشوب و پیچیدگی در سیستم‌ها
۱۰	آینده منابع انسانی
۱۱	سازمان‌های آینده
۱۲	تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت
۱۳	توسعه پایدار و حقوق نسل‌های آینده از منظر آینده‌پژوهی
۱۴	درآمدی بر آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری استراتژیک

جدول دروس دوره DBA

ردیف	نام درس
۱	اصول و فنون طراحی کسب و کارهای پایدار
۲	پیاده‌سازی الگوی آینده‌نگاری استراتژیک در کسب و کارها
۳	گذار از استراتژی‌های بهینه به استراتژی‌های پابرجا
۴	پیش‌بینی نبوغ آمیز در توسعه کسب و کارها
۵	نسبت آینده‌پژوهی و تصمیم‌گیری
۶	تحلیل پیش‌بینی‌ها
۷	مدیریت و مهندسی عدم قطعیت‌ها
۸	سناریوپردازی پیشرفته
۹	پیشران‌های تغییر
۱۰	طراحی سامانه‌های پایش و پویای محیطی در کسب و کارها
۱۱	اصول گفتگوی استراتژیک در سازمان
۱۲	شناسایی و تحلیل علائم ضعیف تغییر در کسب و کارها
۱۳	شناسایی و تحلیل شگفتی‌سازهای حوزه کسب و کار
۱۴	اصول تقویت تخیل در توسعه کسب و کارها

اساتید دوره

مجتبی امیری
دانشگاه تهران



علی اصغر پورعزت
دانشگاه تهران



محمد مهدی ذوالفقار زاده
دانشگاه تهران



محمد ابویی اردکان
دانشگاه تهران



هاشم آقازاده
دانشگاه تهران



محمد علی شاه حسینی
دانشگاه تهران



مصطفی تقوی
دانشگاه صنعتی شریف



عقیل ملکی فر
اندیشکده آصف



علی ذاکری
دانشگاه اصفهان



محسن طاهری
دانشگاه اصفهان



سحر کوثری
مرکز تحقیقات سیاست علمی



امیر هوشنگ حیدری
مرکز تحقیقات سیاست علمی



علی زارع میرک آبادی



علی چاپرک
پژوهشگاه نیرو



محمد امین قلمبر
موسسه پیشران



عزیز علیزاده
سازمان فناوری اطلاعات



مسلم شیروانی



سیاوش ملکی فر
اندیشکده آصف



احد رضایان قیه باشی



احسان مرزبان
سازمان امور مالیاتی



JEROME C. GLENN


Keynote Speakers:
مدرسین و سخنرانان ویژه

جروم سی گلن

وی یکی از آینده‌پژوهان برجسته در دنیا است. او مدیر پروژه میلیونوم است. انجیل مطالعات آینده با عنوان "روش‌های آینده پژوهی" توسط او و "تد گوردون" تالیف و گردآوری شده است. این کتاب به زبان فارسی نیز ترجمه شده است. او مدیر اجرایی دانشگاه سازمان ملل است. گلن ابداع کننده روش "چرخ آینده‌ها" است. او در زمینه کسب و کار و ترویج ادبیات آینده پژوهی در توسعه سازمان‌ها نقش مهمی در دنیا داشته است. تا به حال به بیش از ۴۰ کشور دنیا سفر کرده و به سازمان‌های بزرگی مشاوره داده است. گلن تالیفات بسیار زیادی در زمینه آینده پژوهی و آینده نگاری دارد. گزارش سالیانه وضعیت آینده یکی از گزارش‌های پیشرو و برجسته در خصوص مهمترین روندها، رویدادها و تحولات آتی در جهان است. او ارتباطات وسیع و گسترده‌ای با صاحبان مشاغل موفق در دنیا دارد و از این حیث شخصی مورد اعتماد برای مشورت در زمینه آینده مشاغل است.



ANDY HINES

اندی هاینز

اندی هاینز جزو معدود آینده پژوهان برجسته در دنیا است که تحصیلات ارشد و دکتری خود را در زمینه آینده پژوهی و آینده نگاری در دانشگاه‌های معتبر دنیا تحصیل کرده است. او در حال حاضر مدیر برنامه آینده نگاری و تحصیلات تکمیلی دانشگاه هیوستون آمریکا است. همچنین مدیر عامل شرکت "Hinesight" است.

او موفق ترین شخص در زمینه برگزاری دوره های کوتاه مدت آینده نگاری استراتژیک در ایالات متحده آمریکا در دانشگاه هیوستون برای مدیران مشاغل و کسب و کارها است. کتاب مشهور او با عنوان "تفکر در باره آینده؛ راهنمایی برای آینده نگاری استراتژیک" به کمک پیتربیشاپ تدوین شده است. این کتاب به زبان فارسی نیز ترجمه شده است. این کتاب چارچوب بسیار ارزشمندی در زمینه آینده نگاری استراتژیک ارائه می کند.

نقطه قوت اندی هاینز پروژه های مشاوره‌ای او در زمینه آینده نگاری برای کسب و کارها و مشاغل موفق جهان است. تسلط او در زمینه مدیریت استراتژیک، رفتار سازمان و ساختارهای سازمانی باعث شده است تا مشاور موفق و قابل اعتمادی در زمینه آینده نگاری استراتژیک برای بسیاری از مشاغل در دنیا باشد.



STEVE TIGHE

Keynote Speakers:
مدرسین و سخنرانان ویژه

استیو تای

استیو تای یک استراتژیست و مشاور بین‌المللی در زمینه سناریوپردازی، نوآوری و مدیریت استراتژیک در کسب و کار است. بیش از ۲۰ سال سابقه مشاوره در شرکت‌های بزرگ دنیا دارد. او همچنین یک سخنران بین‌المللی است. استیو با کتاب "بازاندیشی استراتژی: چگونگی پیش‌بینی آینده و بهبود تصمیم‌گیری" در سال ۲۰۱۹ توانست ورود بسیار جدی به عرصه سناریوپردازی، آینده‌نگاری و آینده‌پژوهی داشته باشد. نقطه قوت استیو، تفکر استراتژیک و ذهن استراتژیست او است.



ANNA SIMPSON

آنا سیمپسون

آنا یک مشاور و مدرس بین‌المللی است او در تدوین و تالیف دو کتاب برجسته در زمینه آینده‌پژوهی، آینده‌نگاری و سناریوپردازی در سازمان‌ها و کسب و کارها مشارکت داشته است. او در زمینه کوچینگ، منتورینگ و برندینگ بسیار فعال است. او کارگاه‌های زیادی در نقاط مختلف دنیا در زمینه نوآوری، آینده‌پژوهی و تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت داشته است. آنا مشارکت فعالی در تالیف کتاب "آینده‌مشاغل و کسب و کارها" که کتابی بین‌المللی و مشهور است داشته است.

ALEXANDRA WHITTINGTON



الکساندرا ویتینگتون

الکساندرا یکی از آینده پژوهان پرکار آمریکایی است او همکار اصلی "روهیت تالوار" و یکی از سه نویسنده و مولف اصلی کتاب "آینده کسب و کارها" است. او بیش از ۴۰ کارگاه، سخنرانی و دوره بین المللی داشته است همچنین بیش از ۱۵ تالیف در زمینه هوش مصنوعی و کسب و کارها، عدم قطعیت ها، شگفتی سازها، آینده نگاری در سازمان ها و غیره داشته است. با توجه به دید نوآورانه و فناورانه ای که الکساندرا دارد او مشاور بسیار موفقی در زمینه توسعه تکنولوژیک کسب و کارها شده است. الکساندرا سابقه مشاوره پروژه های ملی و بین المللی در ایالات متحده آمریکا دارد. همچنین در دانشگاه هایی همچون هوستون در زمینه آینده نگاری و کسب و کارها پروژه های اجرا کرده است.



PETER C. BISHOP

پیتر بیشاپ

پروفسور پیتر بیشاپ؛ استاد آینده نگاری استراتژیک دانشگاه هوستون است. او یکی از چهره های سرشناس و مطرح در حوزه مطالعات آینده پژوهی و آینده نگاری است. بیشاپ با همکاری های کتاب مشهور «آینده نگاری استراتژیک» را تالیف کرده است. او به بیش از ۲۵ شرکت و سازمان در زمینه های: برنامه ریزی بلند مدت، سناریوپردازی، آینده نگاری، پیش بینی و ساخت آینده مطلوب مشاوره می دهد. او تجارب ارزشمندی در زمینه آینده نگاری کسب و کارهای مختلف دارد و از این منظر مشاور بی بدیلی در این زمینه می تواند باشد.

Keynote Speakers:
مدرسین و سخنرانان ویژه



دانشگاه مدیریت

Faculty of Management

Alghadiri Building

ساختمان مدیریت

نقشه راه



WWW.PostMBA.org

