



دانشگاه مدیریت

دوره DBA یکساله  
مدیریت  
استراتژیک



[www.PostMBA.org](http://www.PostMBA.org)

**DBA**  
اولین دوره حرفه‌ای و تخصصی مدیریت استراتژیک در کشور  
**STRATEGIC MANAGEMENT**  
[www.PostMBA.org](http://www.PostMBA.org)



مرکز مشاوره آموزشی  
۸۸۳۵۷۵۰۶ | ۸۸۲۲۰۵۳۷-۰۲۱





مشرک المثلثی هست که در باب اهمیت شهر رم در آن زمان گفته می شد: همه راه ها به روم ختم می شود. ما همین مساله را در سازمان ها داریم، همه سوالات به استراتژی ختم می شود.

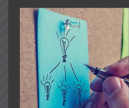
دوره های استراتژی همواره با استقبال فراگیران روبرو بوده است. علت آن است که تمام حوزه های کسب و کار در نهایت وابسته به استراتژی هستند. بازاریابی، فروش، تکنولوژی، زنجیره تامین و... در هر حوزه ای که در کسب و کار مطرح است، هر گونه تصمیم گیری منوط به داشتن استراتژی است.

رنگ لوگوی سازمانی، قرارداد جدید تکنولوژی، استخدام نیروی انسانی، توسعه محصول جدید و ده ها تصمیم دیگر وابسته است به استراتژی.

از طرفی دانش استراتژی، حوزه ای از علم است که پیچیده، چند بعدی و مبهم است. دوره های این چنینی کمک می کنند که جنگل استراتژی تبدیل شود به یک مسیر منظم همراه با نقشه. برای کسانی که می خواهند استراتژی را بیاموزند و کسانی که می خواهند استراتژی را به کار گیرند، این دوره توصیه می شود.



- چرا در ایران اسناد استراتژی وارد فقه کتاب خانه ها و متروکه می شوند؟
- چگونه می توانیم هوش استراتژی را در خود تقویت کنیم؟
- چگونه به استراتژی های واقعی (و نه کاغذی) دست پیدا کنیم؟
- چه کنیم تا استراتژی ها، در مرحله اجرا شکست نخورند؟
- نشانه های استراتژی واقعی چیست؟
- چگونه از صحت و کیفیت استراتژی خود مطمئن شویم؟
- چگونه از مطلوبیت و کیفیت اجرای استراتژی مطمئن شویم؟
- چه کنیم تا پای استراتژی از آسمان به زمین برسد؟
- سازمان های موفق چه نشانه ها و ویژگی هایی دارند؟



[www.PostMBA.org](http://www.PostMBA.org)

# بدون استراتژی

## حتی



## همین را خورید!



## ویژگی های این دوره

یکی از ویژگی های این دوره دروسی است که در دیگر دوره ها مغفول مانده است: دروسی مانند اقتصاد سیاسی ایران برای مدیران، آینده پژوهی کاربردی در این دوره برای مدیران گنجانده شده است. مدرسان این دوره فقط فارغ التحصیلان رشته مدیریت نیستند بلکه متخصصانی از رشته های مهندسی، اقتصاد، اقتصادسیاسی، سیاست گذاری، علم و فناوری نیز در این دوره تدریس خواهند کرد. برگزاری برخی از دروس اصلی به صورت کارگاهی و تمرین عملی نیز از دیگر ویژگی های این دوره است. هم چنین مراجع اصلی این دوره در ه کتاب تنظیم شده است و از این جهت دانشجویان به دانش ساخت یافته دسترسی دارند.



ویژگی دیگر این دوره الزام به پروژه عملی و امتحان پایانی است،

عشق اول سرکش و خونی بود

تا رود آن کس که بیرونی بود  
فقط حضور در جلسات برای گذراندن دوره کافی نیست. این ویژگی کار را نسبت به دوره های دیگر سخت می کند اما مدرک آن اعتبار بیشتری دارد.

## هدف از برگزاری دوره

تجهیز فراگیران به مجموعه ای از



فنون و ابزارهای

دانش ها

بینش

لازم و کاربردی برای مدیریت استراتژیک کسب و کارهاست. هدف این گرایش، ارائه دانش مدیریت استراتژیک کسب و کار، تبیین علل عملکرد برتر و موفقیت پایدار سازمان ها و راه دستیابی به آن ها است. فراگیران این دوره می آموزند که چرا و چگونه برخی از سازمان ها به مزیت رقابتی پایدار و عملکرد برتر دست می یابند؟ همچنین، دانشجویان روش به کارگیری آموزه های مدیریت استراتژیک برای سازمان خود را می آموزند. آگاهی از نظریه های پیشرفته مدیریت استراتژیک و تسلط بر ابزارهای متنوع این حوزه از اهداف این دوره است. آشنایی با مفاهیم بنیادین مدیریت استراتژیک (مانند ارزش، مأموریت و چشم انداز)، انواع روش های تحلیل و برنامه ریزی استراتژیک، فرآیند و فنون تفکر استراتژیک، مدیریت تحولات اساسی، جاری سازی استراتژی ها، بودجه بندی و کنترل، تصمیم گیری استراتژیک در شرایط عدم اطمینان، مدیریت استراتژیک در سازمان های چند کسب و کاره و هولدینگ، و... موضوع هایی هستند که در دروس طراحی شده برای این گرایش گنجانده شده اند.

## این دوره به چه کسانی

### توصیه می شود؟

- مدیران ارشد و مدیران میانی سازمان های دولتی و خصوصی
- صاحبان کسب و کارهای در حال رشد
- مدیران و کارشناسان حوزه استراتژی، برنامه ریزی، تحول و طرح و برنامه
- کسانی که علاقه مند به ورود به حوزه استراتژی هستند به عنوان مشاور، کارشناس، تحلیل گر یا مدیر تخصصی
- کسانی که خود را برای کسب سمت های مدیریتی آماده می کنند

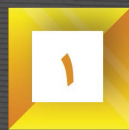
## این دوره به چه کسانی

### توصیه نمی شود؟

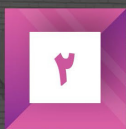
- کسانی که نمی توانند برای مدت یکسال وقت آزاد به این کار تخصیص دهند.
- کسانی که نمی توانند امتحان پایانی و پروژه عملی را انجام دهند و فقط می خواهند که شنونده باشند.
- کسانی که بیشتر مدرک تحصیلی دانشگاهی می خواهند تا بینش و دانش کاربردی.

## پیش‌نیازهای لازم جهت شرکت در دوره به منظور حفظ کیفیت دوره

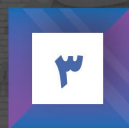
**دارا بودن مدرک کارشناسی و ۸ سال سابقه کار**  
(منوط به ارزیابی سوابق بیمه رسمی)



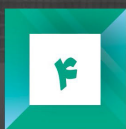
**دارا بودن مدرک کارشناسی ارشد و حداقل سه سال سابقه کار** (منوط به ارزیابی سوابق بیمه رسمی)



**دانش‌آموختگان مدیریت و مهندسی صنایع، به جای ۸ و ۳ سال سابقه به ۵ و ۲ سال سابقه نیاز دارند.**



**در پایان دوره به شرکت‌کنندگان که بتوانند با موفقیت دوره را به پایان بگذارند، گواهینامه معتبر DBA دانشگاه تهران اهدا خواهد شد.**



## میزان سرمایه‌گذاری شما:

۲۸,۶۰۰,۰۰۰ تومان

(برای کسب اطلاعات در مورد شرایط اقساط و استفاده از تخفیفات پرداخت نقدی می‌توانید با دبیرخانه آموزش ۸۸۲۲۰۵۳۷ تماس حاصل فرمائید.)

## محتوای دوره



نام درس
ارتباطات برای مدیران
حسابداری و مدیریت مالی برای مدیران
اقتصاد برای مدیران
اقتصادسیاسی ایران برای مدیران
تکنیک‌های تصمیم‌گیری برای مدیران
آینده پژوهی کاربردی برای مدیران
برنامه ریزی استراتژیک پایه
برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته
بودجه بندی و کنترل استراتژیک
جاری‌سازی استراتژی-۱
جاری‌سازی استراتژی-۲
مدیریت استراتژیک پورترفولیو
اصول تفکر استراتژیک
روش‌های تامین مالی و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه
مدیریت استراتژیک هلدینگ
تحلیل موفقیت سازمان‌های پیشگام
استقرار نرم افزار مدیریت استراتژیک
مباحث منتخب در مدیریت استراتژیک
محتوای مکتوب و مجازی صوتی و تصویری و کتاب الکترونیکی
مدیریت استراتژیک منابع انسانی
مدیریت استراتژیک نوآوری و فناوری
مدیریت استراتژیک بازار
مدیریت استراتژیک در عمل ( پروژه پایانی )





## نحوه و زمان برگزاری جلسات

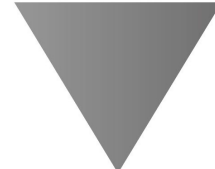
بیشتر جلسات این دوره به صورت حضوری و آخر هفته (پنج شنبه ها، جمعه ها) می باشد. برنامه ریزی به گونه ای خواهد بود که در طول هر ماه، حداقل دو آخر هفته آزاد بماند برای امورات شخصی و مسافرت های خانوادگی، بنابراین حداکثر دو آخر هفته در هر ماه (پنج شنبه صبح و بعدظهر و جمعه) را باید باری این کار تخصیص دهید.

بخشی از محتوی دوره نیز به صورت برخط، مجازی و خویش خوانی خواهد بود.



## گواهینامه DBA دانشگاه تهران

گواهینامه DBA یکساله مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران به ۲ زبان فارسی و انگلیسی اهدا خواهد شد اضافه بشه.



## منتخبی از مدرسین:



دکتر حسین سامعی

عضو هیات علمی مدعو دانشگاه صنعتی شریف



مهندس عادل فیض

مدیرعامل شرکت مدیریت روشمند



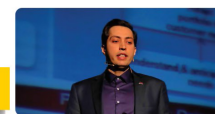
دکتر نیما مختارزاده

عضو هیات علمی دانشگاه تهران



مهندس مونا حاجی علی اصغر

مشاور حوزه سرمایه گذاری



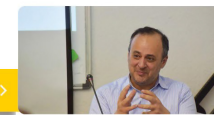
دکتر وحید شامخی

مدیرعامل شرکت مدیریت ثروت ستارگان



دکتر نصرت اله نصیری

مشاور حوزه کسب و کار



دکتر علی عرب مازار

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی



مدیر علمی دوره

دکتر مهتبی لشگریلوکی

عضو هیات علمی مدعو دانشگاه صنعتی شریف



دکتر امیرحسین صبورپنجت

مشاور حوزه استراتژی و منابع انسانی



دکتر عزالله هرندی

عضو هیات علمی مدعو دانشگاه تهران



دکتر امیر حسین خالقی

مشاور حوزه استراتژی



دکتر مجید فراهانی

عضو شورای شهر تهران و متخصص مدیریت پروژه

\*باتوجه به شرایط متغیر موجود، ممکن است تغییراتی در اساتید منتخب رخ دهد.\*





1 YEAR  
**DBA**  
STRATEGIC MANAGEMENT