

در دوره DBA یکاله تحول دیجیتال، خواهید آموخت که چگونه سازمان‌تان را از تفکر تابعی مکرر با رویکرد دیجیتال متتحول سازید.



دانشکده مدیریت



تعدادی از مدیران سازمان‌های که در دوره‌های پیشین حضور داشته‌اند

لا

DBA

با ارائه گواهینامه DBA از دانشگاه تهران

یکاله
تحول دیجیتال



DigitalDBA.ir

DBA تحول دیجیتال، دوره‌ای برای پرورش رهبران عصر دیجیتال

DBA یکاله تحول دیجیتال، تنها یک دوره نیست، بلکه آغازیک تحول است به سوی زندگی دیجیتال
نبض آموزش تحول دیجیتال در دانشگاه تهران می‌زند.

تهران، تقاطع اتوبار چمران (جنوب به شمال) و پل نصر، جنب پل نصر (گیشا)، دانشکده مدیریت
دانشگاه تهران، ساختمان مرکز همایش‌ها، دیار تمام دوره‌های تخصصی MBA و DBA

DBA
Digital
Transformation



۰۶-۸۸۲۲۰۵۳۷-۸۸۳۵۷۵۰



طرح درس دوره DBA یک ساله تحول دیجیتال دانشگاه تهران

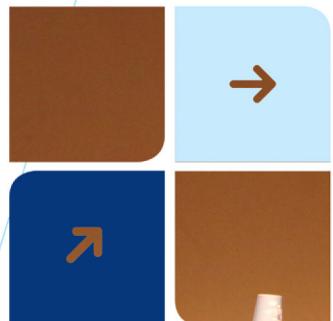
- حکمرانی فناوری اطلاعات
- مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
- مدیریت نوآوری و فناوری
- تفکر چاپک
- تفکر طراحی
- تفکر راهبردی
- مدیریت دانش دیجیتال
- مدیریت پروژه
- تحلیل داده و هوشمندی کسب و کار
- هوش مصنوعی در کسب و کار
- اینترنت اشیا در کسب و کار
- بلاکچین در کسب و کار
- نقشه راه و اصول پیاده‌سازی تحول دیجیتال
- مبانی تحول دیجیتال
- استراتژی تحول دیجیتال
- حکمرانی دیجیتال
- رهبری دیجیتال
- منابع انسانی دیجیتال
- مدل کسب‌وکار دیجیتال
- صنعت ۴.۰
- تجربه مشتری در عصر دیجیتال
- مدیریت فرایندهای کسب و کار با رویکرد تحول دیجیتال
- کارآفرینی و مدیریت استارت‌آپ دیجیتال
- بازاریابی دیجیتال
- معماری سازمانی در عصر دیجیتال
- تحلیل کسب و کار

دانشگاه تهران در راستای تحول بنیادین در نظام آموزشی مدیریت در کشور و برگزاری نسل دوم دوره‌های مدیریتی حرفه‌ای در جهت تربیت مدیران ایرانی برای مواجهه با چالش‌های روز افزون هزار سوم، دوره حرفه‌ای DBA یک‌ساله تحول دیجیتال را برگزار می‌نماید.



مقدمه

در سال‌های اخیر، بسیاری از سازمان‌ها کوشیده‌اند با تکیه بر قابلیت‌های متنوع و متعدد فناوری‌های نوین دیجیتالی (همانند رایانش اجتماعی، رایانش موبایل، رایانش ابری، رایانش تحمل داده و اینترنت اشیا) کسب و کار خود را مت حول سازند. بخش قابل توجهی از این سازمان‌ها، همانند پانکها، بیمه‌ها، خودروسازها، خرده فروش‌ها، هتل‌ها، شرکت‌های حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، شهرداری‌ها و سایر سازمان‌های بخش عمومی و دولتی، دیجیتالی متولد نشده‌اند، اما با بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتالی به دنبال دستیابی به سطح بالاتر عملکرد، بهره‌وری، نوآوری و رضایت مشتری هستند. گروه دیگری از سازمان‌ها نیز وجود دارند که از ابتدای حیات خود، دارای ماهیت دیجیتالی بوده و بیان دیگر، بر بستر فناوری‌های اطلاعاتی متولد شده و توسعه یافته‌اند. این گونه کسب و کارها نیز به دنبال بهبود وضعیت رقابتی خویش، در محیط کسب و کارهای دیجیتال تحول دیجیتال، تغییر فناورانه راهی است که سازمان‌ها می‌پیمایند. این تحول با سرمایه‌گذاری هوشمندانه بر روی فناوری دیجیتال و قابلیت‌های رهبری در راستای تغییر لایه‌های مختلف سازمانی شامل بینش‌های و چشم‌اندازها، مدل‌های کسب و کار، فرایندها، محصولات و خدمات به منظور ایجاد ارزش بیشتر برای مشتریان و سازمان امکان پذیر می‌گردد. اهمیت حیاتی موضوع تحول دیجیتال برای بسیاری از سازمان‌های کشورمان از یک سو و عدم وجود خدمات آموزشی باکیفیت و معتبر در این حوزه، از سوی دیگر، موجب گردید برای طراحی دوره حرفه‌ای تحول دیجیتال، اقدام کنیم.



مخاطبان این دوره



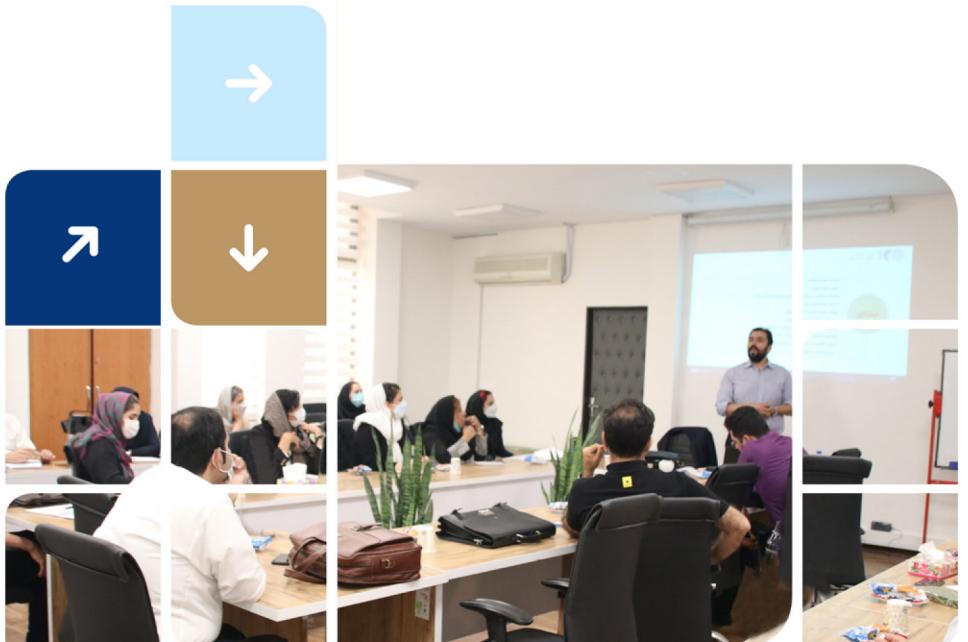
- مدیران عامل و اعضای هیات مدیره سازمان‌های خصوصی و دولتی
- عالقهمندان به فعالیت در حوزه مشاوره تحول دیجیتال
- مدیران و کارشناسان ارشد کسب و کارهای دیجیتال
- مدیران و کارشناسان ارشد فناوری اطلاعات، بازاریابی، منابع انسانی و روابط عمومی سازمان‌ها
- مدیران مبانی و کارشناسان سازمان‌های در مسیر تحول دیجیتال



پیش‌نیازهای علمی دوره



- مدرک کارشناسی ارشد مدیریت یا مهندسی از دانشگاه‌های معترف
- حداقل ۵ سال تجربه حرفه‌ای در حوزه‌های مرتبط
- موفقیت در مصاحبه ورودی دوره



مدیر علمی دوره



- دکتر مهدی شامی زنجانی**
- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
 - دبير ارزیابی ملی و کنفرانس بین‌المللی تحول دیجیتال
 - رئيس موسسه تحول دیجیتال دانشگاه تهران
 - بنیانگذار گروه تحول دیجیتال (دبیجی)



گواهی نامه دوره



پس از گذراندن دوره توسط مقاضی و قبولی در ارزیابی‌های طول دوره و پایان دوره، گواهی نامه
یکساله از طرف دانشگاه تهران بهمراه ریز نمرات صادر شده و اهدا می‌گردد.

DBA



ضرورت ارائه دوره



دنیای این روزها بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر فناوری‌های دیجیتال قرار گرفته است و نمی‌توانیم هیچ کسب و کاری را فارغ از صنعت، اندازه و جغرافیا مستقل از این فناوری‌ها بدانیم. صنایع مختلف همچون بانک، بیمه، خودرو، پتروشیمی، فولاد، انرژی، غذاء، سرگرمی و آموزش با محوریت فناوری‌های دیجیتال تغییری بینایden را تجربه می‌کنند، تحولی که تمامی ابعاد آن‌ها را دگرگون کرده است. اینده همه صنایع دیجیتالی است و این اینده از آنچه که فکر می‌کنید به شما نزدیکتر است، این جمله از ونکاترامان، آینده پژوه مطرح فناوری و استاد دانشگاه بوسoton بیش از بیش به سازمان‌ها یادآور می‌شود که راهی جز تحول دیجیتال برای بقا ندارند. اگر تحول دیجیتال تا قبل از شیوع باندمی کرونا غالباً شیوه یک فرصت تلقی می‌شد، در طول این دوران و پس از آن، به یک الزام و عامل بقا برای همه صنایع تبدیل شده است. داروینیسم دیجیتال به مامی گوید تنها سازمان‌هایی در این عصر بقا خواهند داشت که بتوانند قابلیت‌های دیجیتال برجسته‌ای را در خود ایجاد نمایند.

هدف دوره DBA یکساله تحول دیجیتال، پرورش رهبران و مشاورانی است که بتوانند سازمان را در مسیر تحول دیجیتال راهبری نمایند.

