دانشکدگان مدیریت

در دوره DBA تحول دیجیتال، خواهید آموخت که چگونه سازمانتان را از تفکر تا عملکرد با رویکرد دیجیتال متحول سازید.

DBA

با ارائه گواهینامه DBA از دانشگاه تهران

یکساله
تحول دیجیتال

دانشـگاه تهـران در راسـتای تحـول بنیادیـن در نظـام آموزشـی مدیریـت در کشـور و برگـزاری نسـل دوم دوره‌هـای مدیریتـی حرفـه ای در جهـت تربیـت مدیـران ایرانـی بـرای مواجهـه بـا چالش‌هـای روز افـزون هـزار سـوم، اولیـن دوره حرفـه‌ای DBA یک‌ساله تحول دیجیتال را برگزار می نماید.

مقدمه

در عصـر حاضـر، تحـول دیجیتـال بـه یـکی از ضروری‌تریـن راهبردهـای سـازمان‌ها بـرای بقـا و رقابـت در بازارهـای پویـا تبدیـل شـده اسـت. توسـعه فناوری‌هـای نویـن، تغییـر رفتـار مشـتریان و ظهـور مدل‌هـای کسـب‌وکار دیجیتـال، مدیـران را بـر آن داشـته تـا بـا بهره‌گیـری از دانـش و ابزارهـای روز، مسیر تحول سازمان خود را هوشمندانه طراحی و راهبری نمایند.

دوره مدیریـت عـالی کسـب‌وکار (DBA) تحـول دیجیتـال بـا هـدف پـرورش رهبـرانی در تـراز عصـر حاضـر طـراحی شـده اسـت. ایـن دوره ترکیـبی از مباحـث پیشـرفته مدیریـت کسـب‌وکار، فناوری‌هـای نویـن و راهکارهـای عملیـاتی بـرای راهبـری موفقیت‌آمیـز سـازمان‌ها در مسیـر تحـول دیجیتـال اسـت. دانش‌پذیـران در ایـن دوره بـا هرآنچـه کـه بـرای سـاخت سـازمانی در تـراز عصـر دیجیتـال و راهبـری اثربخـش ایـن مسیـر نیـاز دارنـد، آشـنا خواهنـد شـد و قابلیـت بازآفرینـی سـازمان خـود از تفکـر تـا عملکـرد را بـا محوریت فناوری‌های دیجیتال کسب خواهند کرد.

مدیـرانی کـه بـه دنبـال ایفـای نقـش کلیـدی در آینـده دیجیتـال سـازمان خـود هسـتید، ایـن دوره فرصـتی بـرای ارتقـای دانـش، مهـارت و شـبکه حرفـه‌ای آن‌هـا اسـت. دوره DBA تحـول دیجیتـال از سـال ۹۷ در دانشـگاه تهـران در حال اجرا می‌باشد و تا به امروز ۱۲ دوره از آن برگزار شده است.

DigitalDBA.ir

طرح درس دوره DBA تحول دیجیتال دانشگاه تهران

- مبانی تحول دیجیتال
- مدل تحول دیجیتال
- مدیریت فناوری اطلاعات برای مدیران
- تفکر استراتژیک
- تجربه مشتری در عصر دیجیتال
- مدیریت فرایند با رویکرد تحول دیجیتال
- رهبری تحول آفرین
- تیم‌سازی در عصر دیجیتال
- مدیریت تعارض و ارتباط موثر در مسیر تحول دیجیتال
- تحلیل داده در کسب و کار
- هوش مصنوعی در کسب و کار
- اینترنت اشیا در کسب و کار
- بلاکچین در کسب و کار
- تحلیل کسب و کار
- مدل کسب و کار دیجیتال
- پلتفرم و اکوسیستم
- مدیریت محصول دیجیتال
- مدیریت چابک در عصر دیجیتال
- درس آموخته توسعه کسب و کار دیجیتال
- توسعه و مدیریت استارتاپ
- حکمرانی فناوری اطلاعات
- مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
- مدیریت دانش در عصر دیجیتال
- منابع انسانی دیجیتال
- تجربه دیجیتال کارکنان
- بازاریابی دیجیتال
- امنیت در تحول دیجیتال
- معماری سازمانی در عصر دیجیتال
- بلوغ دیجیتال
- حکمرانی دیجیتال
- نقشه راه تحول دیجیتال
- اصول راهنمای پیاده‌سازی تحول دیجیتال

دکتر مهدی شامی زنجانی
دکتر ایمان رئیسی
دکتر نیما مختارزاده
دکتر پیام ناوی
مهندس حامد قنادپور
دکتر بابک هزاوه
دکتر هومن تصدیقی
دکتر منصور شیرزاد
ایوب اسماعیلی
دکتر فراز نبیی
مهندس رضا کرمی
مهندس حامد شیدائیان
دکتر محمدرضا قدوسی
مهندس محمد قیصری

ضرورت ارائه دوره

دنیای این روزها بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر فناوری‌های دیجیتال قرار گرفته است و نمی‌توانیم هیچ کسب‌وکاری را فارغ از صنعت، اندازه و جغرافیا مستقل از این فناوری‌ها بدانیم. صنایع مختلف همچون بانک، بیمه، خودرو، پتروشیمی، فولاد، انرژی، غذا، سرگرمی و آموزش با محوریت فناوری‌های دیجیتال تغییری بنیادین را تجربه می‌کنند، تحولی که تمامی ابعاد آن‌ها را دگرگون کرده است.

آینده همه صنایع دیجیتالی است و این آینده از آنچه که فکر می‌کنید به شما نزدیکتر است، این جمله از ونکاترامان، آینده‌پژوه مطرح فناوری و استاد دانشگاه بوستون بیش از پیش به سازمان‌ها یادآور می‌شود که راهی جز تحول دیجیتال برای بقا ندارند. اگر تحول دیجیتال تا قبل از شیوع پاندمی کرونا غالبا شبیه یک فرصت تلقی می‌شد، در طول این دوران و پس از آن، به یک الزام و عامل بقا برای همه صنایع تبدیل شده است. داروینیسم دیجیتال به ما میگوید تنها سازمانهایی در این عصر بقا خواهند داشت که بتوانند قابلیتهای دیجیتال برجستهای را در خود ایجاد نمایند.

هدف دوره DBA تحول دیجیتال، پرورش رهبران و مشاورانی است که بتوانند سازمان را در مسیر تحول دیجیتال راهبری نمایند.

پیش نیازهای علمی دوره

- دارندگان مدرک کارشناسی ارشد مدیریت یا مهندسی از دانشگاه‌های معتبر
- حداقل ۵ سال تجربه حرفه ای در حوزه های مرتبط
- موفقیت درمصاحبه ورودی دوره

گواهی نامه دوره

پس از گذراندن دوره توسط دانش‌پذیر و قبولی در ارزیابی های طول دوره و پایان دوره، گواهی نامه DBA یکساله از طرف دانشکده مدیریت دانشگاه تهران به همران ریز نمرات صادر شده و اهدا می گردد.

مخاطبان این دوره

- مدیران عامل و اعضای هیات مدیره سازمان‌های خصوصی و دولتی
- علاقه مندان به فعالیت در حوزه مشاوره تحول دیجیتال
- مدیران و کارشناسان ارشد کسب و کارهای دیجیتال
- مدیران و کارشناسان ارشد واحدهای مختلف سازمانی (فناوری اطلاعات، منابع انسانی، بازاریابی، مالی و ...) سازمان‌های در مسیر تحول دیجیتال

مدیرعلمی دوره

دکتر مهدی شامی زنجانی

- عضو هیئت علمی (استاد تمام) دانشگاه تهران
- مشاور، نویسنده و سخنران تحول دیجیتال
- رئیس کرسی آموزش و یادگیری الکترونیکی یونسکو

DBA تحول دیجیتال، تنها یک دوره نیست، بلکه آغازیک تحول است به سوی زیدگی دیجیتال

نبض آموزش تحول دیجیتال در دانشگاه تهران می زند.

DBA Digital Transformation

تهران، تقاطع اتوبان چمران (جنوب به شمال) و پل نصر، جنب پل نصر (گیشا)، دانشکده مدیریت
دانشگاه تهران، ساختمان مرکز همایش ها، دپارتمان دوره های تخصصی MBA و DBA
۸۸۲۲۰۵۳۷ -۸۸۳۵۷۵۰۶